



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i5.2308>

Ciencias Naturales
Artículo de investigación

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

Natural resources and their impact on social responsibility

Recursos naturais e seu impacto na responsabilidade social

Jessenia Herminia Morán-Chilán ^I
jessenia.moran@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3853-6017>

Maritza Sandra Pibaque-Pionce ^{II}
m1_aritza@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-2652-4799>

José Félix Penafiel-Loor ^{III}
jose.penafiel@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5534-4028>

Jenny Elizabeth Parrales-Reyes ^{IV}
jenny.parrales@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>

Correspondencia: jessenia.moran@unesum.edu.ec

***Recibido:** 30 de agosto 2021 ***Aceptado:** 15 de septiembre de 2021 * **Publicado:** 30 de septiembre de 2021

- I. Docente en la Universidad estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Docente en la Universidad estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- III. Docente en la Universidad estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- IV. Docente en la Universidad estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Resumen

Durante las últimas décadas el impacto que han tenido los recursos naturales en la responsabilidad social y empresarial se han hecho notorios alrededor del mundo, ya sea por el cambio drástico que se ha dado en el medio ambiente y en nuestra sociedad. Para conocer más acerca del impacto que tienen los recursos naturales se recopilará información precisa y concisa que es de gran ayuda para la obtención de nuevos conocimientos que generará notables beneficios en favor de la colectividad. Los distintos tipos de organizaciones son de gran importancia para la sociedad pero en muchas ocasiones no toman medidas preventivas para cuidar el medio ambiente, ya que los recursos naturales son parte de la naturaleza por ende las personas aprovechan de la misma, para poder satisfacer sus necesidades. Los recursos naturales hacen referencia a bienes que son de origen natural y que diariamente se encuentran alterados por las diferentes actividades humanas, de los cuales las sociedades se valen de su explotación para lograr su desarrollo y bienestar.

Palabras claves: Recursos naturales; responsabilidad social y empresarial; empresas; sociedad; impacto ambiental.

Abstract

During the last decades, the impact that natural resources have had on social and corporate responsibility have become notorious around the world, either due to the drastic change that has occurred in the environment and in our society. To learn more about the impact of natural resources, precise and concise information will be collected that is of great help in obtaining new knowledge that will generate notable benefits for the community. The different types of organizations are of great importance to society but on many occasions they do not take preventive measures to take care of the environment, since natural resources are part of nature, therefore people take advantage of it, to be able to satisfy their needs. Natural resources refer to goods that are of natural origin and that are daily altered by different human activities, of which societies use their exploitation to achieve their development and well-being.

Keywords: Natural resources; social and business responsibility; Business; society; environmental impact.

Resumo

Nas últimas décadas, o impacto dos recursos naturais na responsabilidade social e corporativa tornou-se notório em todo o mundo, seja pelas mudanças drásticas ocorridas no meio ambiente e na nossa sociedade. Para saber mais sobre o impacto dos recursos naturais, serão coletadas informações precisas e concisas, de grande ajuda na obtenção de novos conhecimentos que gerarão benefícios notáveis para a comunidade. Os diferentes tipos de organizações são de grande importância para a sociedade, mas muitas vezes não tomam medidas preventivas para cuidar do meio ambiente, pois os recursos naturais fazem parte da natureza, portanto as pessoas aproveitam para poderem satisfazer as suas necessidades. Os recursos naturais referem-se a bens de origem natural e que são alterados diariamente por diferentes atividades humanas, dos quais as sociedades utilizam a sua exploração para alcançar o seu desenvolvimento e bem-estar.

Palavras-chave: Recursos naturais; responsabilidade social e empresarial; O negócio; sociedade; impacto ambiental.

Introducción

Considerando que Ecuador es un país mega-diverso, este artículo investigativo – bibliográfico, tendrá como objetivo investigar y realizar estudios que permitan conocer el grado de importancia que tienen los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social y empresarial. Manabí también es una provincia con gran cantidad de recursos naturales, pero es importante recalcar que no solo se debe dar uso y aprovechamiento a estos recursos sino que también sea debe conservarla

Actualmente, los recursos naturales forman parte de nuestra vida diaria, estos son aprovechados por el ser humano para satisfacer necesidades de subsistencia como lo es la alimentación. Teniendo en cuenta que los recursos naturales forman parte de nuestra vida diaria, hay que fomentarlos de tres formas distintas de sostenibilidad entre ellos tenemos los ámbitos sociales, económicos y ambientales. Aunque los recursos naturales sean considerados como un medio de ingreso, el poco conocimiento de esto hace que las personas conlleven un escaso nivel de valoración hacia el medio ambiente, generando un impacto negativo para la sociedad y la naturaleza.

Finalmente, la sostenibilidad y la responsabilidad social y empresarial permiten que una empresa o una sociedad puedan desarrollarse en diferentes ámbitos como el económico, ambiental y social teniendo en cuenta que no afecte el futuro de los demás, ya que es un factor importante para el

crecimiento sostenible de la sociedad. Por lo tanto con este pequeño análisis se demuestra que este tema es de gran relevancia para nuestro entorno, ya que nos vemos envueltos en un mundo de cambios constantes, por tales motivos nuestro objetivo es investigar y evaluar el impacto que generan los recursos naturales en la responsabilidad social y empresarial.

Justificación

El objetivo es evaluar el impacto que tienen todos los recursos naturales que las empresas utilizan para la creación de sus productos o servicios, por ejemplo el agua, la energía, el uso de materia prima. Así como hacer referencia a los recursos naturales y a su incidencia en la responsabilidad social y empresarial, ya que estos impactos pueden ser negativos o también positivos. Las empresas socialmente responsables son aquellas que integra la gestión ambiental con la finalidad de eliminar, minimizar y mitigar los impactos negativos en el medio ambiente y potenciar los impactos positivos.

Metodología

La investigación efectuada es de tipo de revisión bibliográfica, explicativa y cualitativa encaminada a una agrupación de datos publicados en revistas científicas que accedan un mejor entendimiento de los significados en el tema a tratar, basado en la inducción investigativa de la información obtenida.

Desarrollo

Los Recursos Naturales

Los recursos naturales son comúnmente reconocidos como bienes que se encuentran en estado natural, sin ser alterados por la actividad humana, cabe recalcar que estos recursos cobran un gran impacto en las sociedades, ya que mediante su explotación permite el desarrollo y bienestar de nuestro entorno. Los recursos naturales se pueden distinguir de los dos siguientes tipos: (1) **Recursos renovables:** son aquellos que tienen un proceso determinado por el cual se regeneran o renuevan con el paso de un nuevo ciclo, entre ellos se pueden mencionar a los bosques, la producción agrícola, el aire. (2) **Recursos no renovables:** son aquellos que se encuentran limitados en cantidad, pero llevan un proceso de extracción o explotación por el ser humano, entre ellos tenemos el petróleo, el carbón, metales.

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

Para (E P. , 2015) y (Gardey, 2016) “Los recursos naturales forman parte de la naturaleza, por ende da lugar a cualquier explotación o aprovechamiento por parte del hombre para de una u otra manera poder satisfacer sus necesidades. Estos recursos pueden clasificarse en renovables y no renovables. Un recurso renovable no se agota, ya que la naturaleza se encarga de regenerarlo con rapidez. En la actualidad la sociedad en general necesita analizar la situación a la que nos enfrentamos diariamente con respecto a los recursos naturales tanto renovable como los no renovables, de tal manera se hace notable el hecho en lo que la economía crece, pero crece más a medida que realizamos destrucción del medio ambiente, que pueden llegar a generarse tanto a largo plazo como a corto plazo. La presencia de los recursos naturales en un territorio representa un gran crecimiento económico generando beneficios a la sociedad pero con daños ambientales, para que esto no llegue a afectar al futuro de las generaciones próximas se deberá conseguir que estos recursos se mantengan en un buen estado de conservación”.

El Ecuador es un país que posee una gran cantidad de recursos naturales, donde estos deben ser utilizados con un alto grado de responsabilidad por parte de las partes competentes para así el país logre desarrollarse.

Para la conservación de los recursos naturales es necesario concientizar a las personas acerca de los efectos negativos que podría traer la explotación de los mismos, sin embargo hacer conciencia del uso excesivo de los recursos permitirá garantizar un entorno más saludable para las generaciones futuras. Es de suma importancia que las empresas desarrollen técnicas de producción no perjudiciales para el medio ambiente, desarrollando nuevas técnicas que permitan reemplazar los recursos no renovables por recursos renovables.

(Caf, 2018) Define que: “Los recursos naturales pueden ser precursores de mayor innovación e integración productiva y tractores de múltiples actividades conexas de producción y conocimiento si se aplican los incentivos, las estrategias y las políticas públicas adecuadas. Esto promueve mejores niveles de empleos e ingresos para la población. La discusión sobre la explotación de recursos naturales debe dirigirse a cómo aprovechar las oportunidades que éstos pueden ofrecer y ello pasa por entender la dimensión real de las cadenas productivas asociadas y las potencialidades que tienen para generar un mayor valor agregado para toda la economía. El reto para las instituciones está en el diseño e implementación de políticas públicas enfocadas en toda la red de empresas y actividades que

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

rodea la extracción del recurso natural, incluyendo, por ejemplo, encadenamientos productivos aguas arriba, inversiones iniciales, estudios de factibilidad, desarrollo de diseños”

El consumo incontrolado de los recursos naturales trae consigo consecuencias o efectos medioambientales, económicos y para la salud de la sociedad en general. Por ello se han empezado a desarrollar nuevos proyectos en el campo de la responsabilidad social empresarial, con el objetivo de facilitar que las empresas y productos más respetuosos con el medio ambiente y la sociedad sean reconocidos por el mercado, que el compromiso con el desarrollo sostenible se convierta en un factor de éxito empresarial y que, por tanto, las empresas tengan incentivos no sólo éticos sino también económicos para actuar más responsablemente.

RSE Integral. Para que una empresa sea socialmente responsable debe emplear la calidad de vida dentro y fuera de la empresa, es decir que las empresas que generen empleo y pagan sueldos o salarios deben ser justos y oportunos para el trabajador de esta manera contribuirá a que estas personas tengan mejor calidad de vida.

La responsabilidad social es un tema de estudio de suma importancia, no solamente por ser tendencia empresarial en la ejecución de economías sustentables que garantizan la sostenibilidad, sino que la responsabilidad social en términos generales llevan a las empresas el afán de cada vez crear mayor conciencia social y medioambiental, desarrollando un sin número de conferencias del medio ambiente, el cuidado de la tierra y todos los recursos naturales y animales, luego crear organizaciones que sigan vigentes hasta la actualidad para dar soporte a todo lo que hoy en día se conoce como Responsabilidad Social Empresarial. La responsabilidad social jamás puede quedar a un lado. Los continuos cambios del mercado, de los consumidores, la contaminación, la escasez de recursos y materias primas favorecen la búsqueda de nuevas maneras para preservar lo que actualmente tienen las empresas en la realización de sus operaciones comerciales. (Antelo, 2015) y (F B. , 2016), “

El dueño o jefe de la empresa debe estar en constante comunicación con su personal con un trato digno para así tener mejoramiento de habilidades laborales, estos son uno de los factores que intervienen en la responsabilidad social y empresarial, no obstante a lo mencionado anteriormente también se recomienda mejorar el clima organizacional y aumentar el autoestima de cada uno de los trabajadores o colaboradores.

La responsabilidad social día a día se está transformando, de manera progresiva, en una variable competitiva de reconocimiento mundial. Un factor de éxito en los negocios que se conjuga con el

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

compromiso ético de la empresa moderna con la sociedad. La conducción socialmente responsable de una empresa genera decisiones de negocios mejor informadas, construye fidelidad, enriquece la imagen corporativa y de marca, y contribuye, en forma cuantitativa, a la rentabilidad corporativa de largo plazo. Cada vez más, los clientes y la sociedad en general esperan, e incluso exigen, que las empresas jueguen un rol importante en el desarrollo y aumento de la calidad de vida de sus trabajadores, de su comunidad y del país. Las empresas deben reconocer que las políticas y prácticas corporativas socialmente responsables, constituyen un imperativo comercial, y que las empresas líderes transforman esto en una ventaja competitiva. La gestión de la misma no debe quedarse en una mera gestión del ámbito operativo sino que debe integrarse en la gestión estratégica como un elemento más a considerarse como generador de ventajas competitivas. (Snolderweyner, 2016) “

La Responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a ésta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

La Responsabilidad Social Empresarial ha sido definida desde diversos ámbitos de modos muy distintos. A pesar de esta diversidad conceptual, en casi todos los enfoques es posible encontrar un fondo común que ha permitido llegar a un cierto consenso sobre el concepto de RSE.

Relación Recursos Naturales y RSE.- La responsabilidad social empresarial tiene como finalidad cumplir metas, entre una de ellas es que las empresas aporten al desarrollo social, preservando los recursos ambientales y culturales. Entre los beneficios que le ofrece la responsabilidad social empresarial a las diferentes organizaciones es mejorar su productividad, como la mejora de calidad y precios.

Tratar sobre los recursos y la responsabilidad social empresarial es permanente y vigente, por lo que las empresas que realizan sus actividades deben pensar en el entorno y en los demás. La necesidad y obligación de las empresas que desarrollen algún tipo de actividad económica, es mantener una conducta respetuosa de la ley, la moral, la ética y el medio ambiente. Hoy en día la responsabilidad social y empresarial es probablemente uno de los más complejos retos que la gestión empresarial debe enfrentar. Conocer y reconocer a empresas socialmente responsables es un elemento relevante asociado a la mercadotecnia que la hace, eficiente, diferente y competitiva donde los beneficiarios somos los consumidores de bienes y servicios. (Copyright, 2018), “

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

Las alternativas que se pueden implementar en las empresas son varias, entre los cuales fomentar el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías inofensivas para el medio ambiente permitirá cumplir sus objetivos a largo plazo. Estas tecnologías inofensivas son aquellas que están destinadas a la protección del medio ambiente, es decir son menos contaminantes y utilizan los recursos de manera más sostenible y a su vez reciclan los desperdicios residuales que se desechan.

En la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial el aspecto medioambiental es de aplicación a cualquier tipo de organización y no solo a aquellas cuya actividad tiene una clara relación con el uso de recursos naturales. Algunas industrias, como por ejemplo la energética, tienen un impacto obvio medioambiental, pero en realidad toda organización genera impactos medioambientales. Estos impactos pueden ser negativos, cuando su actividad produzca efectos adversos en el medio ambiente (como por ejemplo, la generación de residuos), pero también positivos (como por ejemplo, el proceso de reforestación de un bosque después de un incendio). Las empresas responsables son aquellas que integran la gestión ambiental en la gestión de la empresa con el objetivo de eliminar, o al menos minimizar y mitigar sus impactos negativos en el medio ambiente y potenciar los positivos” (Fontanills, 2019) y (Scade, 2019)

Las empresas deben implementar una gestión ambiental para mejoras en su competitividad. Entre los factores que ayudan a que las empresa sean socialmente responsables, se encuentra la reducción de costes para el consumidor final, generando nuevas fuentes de ingresos, incluyendo las administraciones públicas que han empezado a desarrollar clausulas ambientales.

RSE y Medio Ambiente.- En la actualidad muchas de las empresas se dedican a la implementación de estrategias de marketing ecológico de dos maneras diferentes, una se centra especialmente en el área comercial y empresarial, haciendo referencia a la creación de nuevos productos. La finalidad de estas empresas es poner en marcha alguna de las medidas oportunas para no dañar el medio ambiente y así comercializar un producto o servicio final que no genere algún tipo de contaminación.

(C, 2017) Afirma que: “La responsabilidad social ambiental también puede entenderse como el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente. El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios, por ejemplo el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan para el embalaje, entre otros. De hecho, el interés de las empresas por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los consumidores. Cada vez es más común que sus clientes sean

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

personas con “conciencia ambiental”, es decir, que tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medioambiente y al realizar sus compras cotidianas exigen que los productos o los servicios que requieren se acoplen a su forma de pensar y de vivir”.

Otra de las estrategias implementadas en algunas empresas es el marketing ecológico que se centra en el área social, promoviendo iniciativas para concienciar al personal interno y a los clientes externos, con la necesidad de proteger y cuidar el medio ambiente. Además la responsabilidad social y empresarial incide en la necesidad de lograr que los diferentes tipos de organizaciones sean socialmente responsables, estableciendo mecanismos eficaces que garanticen la credibilidad y veracidad de su gestión.

Para (J, 2014) “El conseguir un mundo más sostenible y más desarrollado es tarea de todos, ya que a medida que existe más contaminación en el medio ambiente, la responsabilidad social, empresarial y ambiental cobra un gran impacto en el mundo con uno de los objetivos principales que es crear un planeta verde y saludable para el bienestar de todos nosotros.

La responsabilidad social y empresarial tiene en consideración perspectivas sociales, económicas y medioambientales, por lo tanto para que una empresa sea socialmente responsable no debe limitarse a cumplir plenamente las obligaciones que tengan algún tipo de relación con las actividades que desarrollan diariamente, para que estas no se vean afectadas. La responsabilidad social empresarial abarca distintos ámbitos sociales y medioambientales, teniendo en cuenta que este último se enfoca en sus procesos, productos y servicios en la calidad del aire, agua, clima y el consumo de los recursos naturales, fomentando la protección del medio ambiente tanto local como global.

“La responsabilidad social y empresarial busca potenciar y promover la responsabilidad social en las empresas, recomendando sostenibilidad para el desempeño económico, ambiental y social, que a su vez le permitirán a las empresas generar estrategias rigurosas y verificables en el proceso de protección al medio ambiente”. (E G. , 2016)

Las empresas que tiene un compromiso de protección hacia el medio ambiente, están regidas por tres principios medioambientales, el primero dice que las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, mientras que el segundo se compromete a fomentar iniciativas que promuevan una mejor responsabilidad ambiental, por ultimo las empresas también deberán favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías que no perjudiquen al medio ambiente.

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

La empresa debe detectar qué áreas, temas, metodologías, sistemas de evaluación y monitoreo contribuirán a su estrategia de responsabilidad social empresarial.

Impacto de la responsabilidad social empresarial.- El impacto de los recursos naturales que tienen sobre la responsabilidad social y empresarial se hace notorio, debido a las consecuencias sociales y ambientales que se pueden observar diariamente en nuestro entorno.

Para (I, 2016) “El impacto ambiental sobre los recursos naturales se define como las acciones que provocan una disminución de las capacidades del medio ambiente y de los recursos naturales de nuestro entorno, tales como los recursos naturales renovables y recursos naturales no renovables. Los recursos naturales son los elementos o materiales necesarios para satisfacer nuestros requerimientos de alimentación, vestido, vivienda, energía y demás productos de la población actual pero también deben de garantizar el bienestar de las generaciones futuras.”

Toda empresa capaz de realizar sus actividades comerciales debe tener un compromiso con el desarrollo de estudios enfocados en el medio ambiente, estableciendo estándares de calidad bajo un riguroso control metódico y profesional. Para evaluar este impacto de los recursos naturales se deberá reconocer la necesidad que atraviesa la economía de nuestro país, fomentando la equidad social y la protección eficaz del ambiente.

Para (F A. , 2016) y (S, 2015) El compromiso de toda empresa desarrollada con el medio ambiente, es importante que tenga en cuenta que los recursos naturales del planeta son limitados, y que a medida que pasa el tiempo la contaminación va incrementando, en especial el efecto directo que tiene sobre el cambio climático. Con la finalidad de minimizar el impacto de la empresa en el entorno, algunas acciones son especialmente relevantes. Entre ellas, se puede destacar el reciclaje de los desechos producidos, el ahorro de agua y electricidad cuando no sea necesario, la optimización del número de desplazamientos, compartiendo coche o comprando vehículos menos contaminantes, evitar envoltorios o embalajes innecesarios en nuestros productos e invertir en el desarrollo de procesos de producción que consuman menos recursos.”

El ser humano mediante las actividades que realiza en su vida cotidiana ha provocado que la biodiversidad que nos rodea se deteriore de manera progresiva. Existen diferentes tipos de impactos, pero fundamentalmente los que se ven involucrados con la responsabilidad social y empresarial son: (1) El aprovechamiento exhaustivo de los recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca, y los no renovables, tales como la extracción de minerales o del

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

petróleo. (2) La contaminación que en algunos casos es peligrosa, ya que emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente. (3) Algunas ocupaciones que modifican las condiciones naturales por acciones tales como la compactación del suelo, la fumigación, entre otras.

Para (G, 2016) “La relación que existe entre los recursos naturales con las personas, es solo el beneficio que obtienen mediante estos recursos, para el incremento de la producción, el consumo y finalmente el bienestar de la vida cotidiana, donde la lógica es que los ciudadanos y el medio ambiente deban estar al servicio de la economía, por ejemplo, existen casos de empresas multinacionales de prestigio que elaboran sus productos con el uso de mano de obra, o el simple hecho de practicar la pesca excesiva en determinadas zonas, que sin duda supone grandes beneficios inmediatos para el pescador, pero a medida que el tiempo pasa, esto puede llegar a representar la desaparición de especies en la zona, afectando por completo toda una cadena alimenticia. Es notable la manera en que la economía crece, pero crece más la destrucción del medio ambiente, a causa de que toda actividad siempre representará varias dimensiones, dando paso a innumerables repercusiones que pueden llegar a generarse tanto a largo plazo como a corto plazo, sobre todo, porque las consecuencias de muchas actividades económicas no se limitan tan sólo sobre quienes deciden realizarlas, sino que afectan a terceros, que pueden ser desconocidos hasta de otros continentes, de otras culturas.”

Los impactos que se dan diariamente en el medio ambiente y en la sociedad se tornan de forma negativa, ya que nos vemos envueltos en un entorno donde la contaminación afecta a todos en general, esto se ha dado por el agotamiento de recursos que a lo largo perjudicará a las generaciones futuras. Las malas prácticas ambientales y el impacto negativo que estas causan se hacen frente a la sociedad, dañando la calidad de vida de cada uno de los hogares, por tal motivo algunas empresas toman medidas regulatorias, como el hecho de utilizar embalajes y envases que no dañen al planeta, ya sea mediante la fabricación de productos que reduzcan los efectos ambientales.

La educación ambiental es una herramienta que cada vez debe implementarse más, ya que tiene como función principal lograr que cada persona haga conciencia de lo importante que es el medio. El principal objetivo de contar con una educación ambiental permite que las diferentes comunidades avancen en la construcción de conductas, criterios y comportamientos hacia la sostenibilidad de una determinada sociedad, sin perder de vista el cuidado y preservación que debemos tener acerca del medio ambiente en su conjunto. De tal forma que al momento de tener estos conocimientos surja el proceso de concientización, donde las enseñanzas se limitan a impartirse y aplicarse en todos los

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

lugares, por lo que es necesario hacer que los empresarios se involucren a realizar campañas de educación ambiental con el fin de que toda la población en su conjunto pueda colaborar en la conservación de la naturaleza.

De acuerdo a (Adilene, 2015), “La contaminación ambiental demuestra que el sistema económico y comercial actual representa una amenaza a la reserva de muchos recursos naturales no renovables, por lo que es necesario tomar medidas por parte de los gobiernos en conjunto con las sociedades y organismos en pro de la biodiversidad, para fomentar una legislación acorde a la situación que enfrentamos actualmente tomando conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente para así cambiar ciertos patrones de vida que generan consecuencias ambientales irrevocables, principalmente para las nuevas generaciones.”

Direccionándose a la visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad, lo cual quiere decir que cada vez es más notoria la toma de conciencia hacia dicha problemática, con el propósito de tener mayor control sobre la explotación de recursos, así como en el manejo de residuos.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.- En esencia, el desarrollo sostenible es un proceso de cambio hacia un ideal en el que los hábitos de producción, consumo e inversión permitan que las personas, en el presente y en el futuro, disfruten de las condiciones materiales, sociales y ambientales que les permitan acceder a una existencia digna y a una mejor calidad de vida.

Para (Iberdrola, 2019), “El desarrollo sostenible satisface las necesidades de todos lo que conforma la sociedad, sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”. Este concepto abarca también aspectos económicos y sociales, el desarrollo sostenible proviene tanto del hecho de que los recursos naturales son limitados en un momento dado, como del hecho de que la actividad económica sin más criterio para la toma de decisiones que el económico produce problemas medioambientales, económicos y sociales tanto a escala local como global. Las empresas que se comprometen a desarrollar enfoques de RSE con herramientas y análisis de negocios sistemáticos pueden adoptar estrategias y tácticas que aumenten el potencial para generar un amplio valor comercial financiero.”

La responsabilidad social empresarial tiene como objetivo alcanzar un desarrollo sostenible para una mejor contribución de parte de las empresas. La responsabilidad social de las empresas es, además

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones. Si bien la responsabilidad social corresponde en primer lugar a las empresas se extiende a todas las organizaciones que aportan un valor añadido a la sociedad, sean públicas y privadas, con ánimo o sin ánimo de lucro.

Al igual que (Cobeña, 2015) y (Villavicencio, 2015), aseguran que “las actividades industriales suelen ocasionar problemas ambientales como contaminación, destrucción de ecosistemas, cambio climático y otros. A estos impactos, las empresas les suelen llamar “externalidades”, como una manera de justificarlos, minimizar su gravedad y colocarlos fuera de su responsabilidad. Las empresas también acostumbran colocar sus intereses por encima del bienestar colectivo y se niegan a cambiar. La irresponsabilidad ambiental de la mayor parte de las corporaciones es una de las principales causas del deterioro ambiental que vive el planeta. Esta actitud empresarial se expresa tanto en daños globales como locales. Los consumidores juegan un papel importante en la promoción de una verdadera responsabilidad ambiental de las empresas, porque tienen el derecho a conocer sus prácticas ambientales y a difundir esta información entre el resto de la población. Además, tienen derecho a elegir productos y servicios que respeten el medio ambiente y a rechazar aquellos que no lo hacen; de esta manera, ejercen su responsabilidad como consumidores.”

La base para incentivar el cambio social y ambiental es por tanto la corresponsabilidad, es decir el compromiso de todos los sectores de la sociedad para implicarse activamente en la construcción conjunta de soluciones prácticas a los grandes retos económicos, medioambientales y sociales que debemos afrontar. Por citar algunos: la competitividad responsable, el cambio climático, el acceso al agua, la diversidad, la equidad de género, la inmigración, la corrupción, la pobreza.

La responsabilidad social y empresarial o también conocida como sostenibilidad está ligada a otros términos como innovación, reputación o productividad: valores que, a su vez, hacen incrementar la competitividad de las empresas quienes lo aplican. También se manifiestan en forma de reducción de costes por el aumento de la eficiencia, de nuevas vías de negocio con productos y servicios sociales y sostenibles, anticipando riesgos o incrementando la confiabilidad vía transparencia y buen gobierno.

La sostenibilidad de una responsabilidad social y empresarial es el camino más rentable y fiable para que una organización sea capaz de generar valor real a sus diferentes grupos de interés, a las generaciones futuras y a las sociedades en las que desarrolla su actividad, de esta manera la idea de aplicar la responsabilidad socio-empresarial les conduce a ofrecer las soluciones innovadoras que el mercado demanda, al tiempo que invertimos en el desarrollo de las personas y promovemos el respeto del medio ambiente. Esta es la forma de entender que todo negocio se traduce a una mayor competitividad, ya sea a corto y medio plazo, asegurando la sostenibilidad de nuestra organización en el tiempo.

Resultados

- En relación a ¿Usted considera que existe relación entre la responsabilidad social empresarial y los recursos naturales?

Una organización responsable se enfoca no solo en producir sino también potencia impactos medioambientales positivos, mejorando su competencia y sostenibilidad. Los temas principales que una empresa debería considerar referente a los aspectos ambientales son los siguientes:

Eficiencia en el consumo de recursos: El consumo ineficiente de recursos conlleva un gasto innecesario para una empresa. Desde otra perspectiva, una empresa responsable debe esforzarse a eliminar o minimizar el consumo de recursos, porque a medida que se incremente la escasez de un determinado recurso, también aumentará su precio. En la medida que una empresa pueda disminuir su dependencia de un determinado recurso también estará potenciando su propia sostenibilidad.

Cambio climático y emisiones de efecto invernadero: Las empresas responsables deberán poner en práctica acciones más allá de sus obligaciones legales para adaptarse al cambio climático y reducir sus emisiones de efecto invernadero.

Generación y gestión de residuos: Las empresas deberán minimizar la generación de residuos como consecuencia de su actividad, y gestionará los que se produzcan de la forma menos dañina y más respetuosa para el medio ambiente.

Biodiversidad y espacios naturales: El impacto sobre la diversidad vendrá determinado por el tipo de actividad llevada a cabo es decir se debe plantear una estrategia para preservar la biodiversidad integrando elementos tanto de prevención y gestión, como de restauración de daños, provocados por las actividades de la empresa.

Eco-diseño y análisis de ciclo de vida: El eco-diseño es aquel diseño que se centra en los impactos ambientales para lograr productos (y servicios) que generen un impacto positivo a lo largo de todo el ciclo de vida

- ¿Cree usted que la aplicación de la responsabilidad social empresarial debería ser obligatoria para las empresas o negocios?

Con el objetivo de conseguir que las empresas sean más respetuosas con el medio ambiente y la sociedad, se debe hacer un compromiso para que el desarrollo sostenible se convierta en un factor de éxito empresarial y que, por tanto, las empresas tengan incentivos no sólo éticos sino también económicos para actuar más responsablemente. Para ello desarrollamos proyectos enmarcados en seis ejes estratégicos:

- **Producción Sostenible.** Iniciativas dirigidas a facilitar que las empresas, a través de la autorregulación, adopten prácticas de gestión más sostenibles desde un punto de vista económico, social y ambiental.
- **Inversión Socialmente Responsable.** Iniciativas dirigidas a facilitar que los inversores incorporen criterios de responsabilidad social, económica y ambiental en sus decisiones de inversión.
- **Consumo Sostenible.** Iniciativas dirigidas a facilitar que los consumidores incorporen criterios de responsabilidad social, económica y ambiental en sus decisiones de consumo.
- **Políticas Públicas.** Iniciativas dirigidas a facilitar que las administraciones públicas apliquen políticas de fomento de la responsabilidad social y empresarial asuman la responsabilidad social en su propia gestión.
- **Incidencia de la Sociedad Civil.** Iniciativas dirigidas a facilitar que las organizaciones de la sociedad civil incentiven la responsabilidad social y empresarial asumiendo la responsabilidad social en su propia gestión.
- **Educación para la Sostenibilidad.** Iniciativas dirigidas a facilitar que las instituciones académicas incorporen la responsabilidad social y empresarial en su oferta educativa asumiendo la responsabilidad social en su propia gestión.

Discusión

Con los resultados dados anteriormente en la encuesta se puede demostrar que la mayoría de personas consideran que los recursos naturales son indispensables para la sociedad, ya que muchas de sus actividades laborales están relacionadas con el uso de estos recursos, sin estar a favor del cuidado y conservación de los mismos. Cabe recalcar que el impacto que genera la utilización masiva de los recursos naturales es negativa debido a la explotación de estos recursos, por lo que recomienda que la aplicación de la responsabilidad social y empresarial sea de manera exigida para empresas o negocios, con la finalidad de obtener mayor productividad y sostenibilidad en el desarrollo del país.

En una empresa el mejoramiento de tecnologías puede alcanzarse con cuatro principios básicos: (a) **Cambiar los procesos o técnicas de manufactura:** Haciendo cambios avanzados que requieran investigación y desarrollo, en lugar de hacer modificaciones sencillas. (b) **Cambiar materiales:** Por ejemplo, utilizar materiales menos industrializados que son menos tóxicos. (c) **Hacer cambios a los productos:** Por ejemplo, cambiar solventes por pinturas elaboradas a base de agua. (d) **Reutilizar materiales:** Separando, tratando y recuperando de los desperdicios, materiales útiles.

Existe una infinidad de causas que impactan el precio de las materias primas, sin embargo, entre estas destacan las siguientes:

- Condiciones climáticas adversas que se padecen actualmente a nivel mundial, lo cual afecta el ciclo normal de cosechas conocido por el hombre, ya que cada vez se disminuye el porcentaje de tierra fértil, lo que genera malas condiciones para los productores.
- La presencia de grandes compradores que genera una notable volatilidad en los precios debido a la manipulación que se puede llegar a ejercer en la demanda.

Hay que considerar que el planeta no es ya una fuente inagotable de recursos y que su explotación debe plantearse en un futuro a medio plazo y no enfocarse solamente en el presente. Por lo que es imprescindible practicar una política y enfoque globales en materias como la deforestación, la destrucción de la capa de ozono y el tratamiento de residuos.

Conclusiones

La responsabilidad social y empresarial se basa no solo en el cumplimiento del marco legal, sino que también propicia el desarrollo de cada trabajador o colaborador, ya que estos integrantes son fundamentales para el éxito de la empresa, por tal motivo se recomiendan capacitaciones sobre

competitividad pero a su vez los dueños deben brindarles motivación y un ambiente laboral adecuando donde sus condiciones sean las mejores.

La responsabilidad social y empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida.

La contaminación ambiental es uno de los cambios que se hacen notorios alrededor del mundo, lo cual demuestra que los recursos renovables y no renovables se encuentran en amenaza, por lo que es necesario tomar medidas de prevención en conjunto ya sea por parte de los gobiernos en conjunto con la sociedad para así tomar conciencia de la importancia que brinda el cuidado del medio ambiente, para no sufrir consecuencias ambientales irrevocables, considerando que el planeta no es una fuente inagotable de recursos y que su explotación podría destruirlo.

En muchas ocasiones los problemas que se han suscitado alrededor de nuestro entorno es el agotamiento de los recursos tanto renovables como no renovables, por lo que si bien de algunas formas es imposible tratar de revocar todo tipo de daño, pero con esto no quiere decir que no se pueda hacer algo por nuestra sociedad, muy bien se puede lograr minimizar el impacto que estas toman sobre nuestro entorno a través de medidas netamente estratégicas.

El desarrollo sostenible para el país depende de varios procesos de cambio hacia un ideal en donde disfruten de las condiciones materiales, sociales y ambientales donde les permitan acceder a una existencia digna y a una mejor calidad de vida.

Referencias

1. Adilene, M. H. (18 de Junio de 2015). Impacto ambiental por la explotación de recursos naturales . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/impacto-ambiental-por-la-explotacion-de-recursos-naturales/>
2. Antelo. (2015). analisis de la responsabilidad socioempresarial. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181559362015000100007&lng=es&tlng=es
3. C, V. (28 de Octubre de 2017). Recursos Naturales . Obtenido de <https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-recursos-naturales/#ixzz68moBAedC>

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

4. Caf. (18 de octubre de 2018). Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/10/el-potencial-de-los-recursos-naturales-y-su-impacto-en-la-productividad-en-america-latina/>
5. Cobeña, M. (2015). La sostenibilidad socioempresarial. Pereira: Publicaciones socioempresarial.
6. Copyright. (2018). Gestion en recursos naturales . Obtenido de www.grn.cl: <https://www.grn.cl/impacto-ambiental/impacto-ambiental-sobre-los-recursos-naturales.html>
7. E, G. (2016). Compromiso de la responsabilidad social y empresarial. Mexico: Publicaciones mexicana de ciencias agricolas .
8. E, P. (diciembre de 2015). definicion de recursos renovables . Obtenido de <http://definicion.de/recursos-renovables/>
9. F, A. (4 de diciembre de 2016). Zona Economica. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/recursos-naturales>
10. F, B. (9 de julio de 2016). Manual de gestion y control ambiental. Obtenido de http://www.recaiecuador.com/manual_archivos/contenidomanual5.pdf
11. Fontanills, D. G. (9 de Mayo de 2019). wikilibro. Obtenido de responsabilidad social y sostenibilidad empresarial: https://www.eoi.es/wiki/index.php/Aspectos_medioambientales_en_Responsabilidad_Social_y_Sostenibilidad_Empresarial
12. G, W. (2016). La responsabilidad social empresarial y el beneficio de los recursos naturales . Peru: Publicaciones Covernatural.
13. Gardey. (23 de Abril de 2016). recursos naturales . Obtenido de <http://definicion.de/recursos/naturales/ecuador/search/node%20.com>
14. I, M. (2016). Reflexiones sobre la explotacion de recursos naturales . amazonia : Revista Amazonica ciencia y tecnologia.
15. Iberdrola. (2019). Obtenido de <https://www.iberdrola.com/medio-ambiente/sobreexplotacion-de-los-recursos-naturales>
16. J, T. (12 de Febrero de 2014). Recursos naturales y desarrollo economico. Obtenido de <http://www.revista-uno.com/recursos-naturales-y-desarrollo-economico/>

Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social

17. S, E. (2015). Recursos Naturales . En Aportes y Transferencias (pág. 111). Publicacion Cientifica en ciencias biomedicas .
18. Scade, J. (9 de Mayo de 2019). Wikilibros. Obtenido de integrando la gestion de la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial en la practica.: https://www.eoi.es/wiki/index.php/Aspectos_medioambientales_en_Responsabilidad_Social_y_Sostenibilidad_Empresarial
19. Snolderweyner. (2016). Responsabilidad social y empresarial una perspectiva para las empresas. En RSE (pág. 326). EE.UU.
20. Villavicencio. (2015). Las empresas el exito de hoy y de un mañana . Veracruz.

©2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).