



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí

Strategic Planning and its Contribution to the Business Development of Mipymes in Manabí

Planejamento Estratégico e sua Contribuição para o Desenvolvimento de Negócios da Mipymes em Manabí

Laura Patricia Muñoz-Jaime ^I
laura.muniz@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2061-6107>

Ronny Alejandro Tomalá-Yáñez ^{II}
tomala-ronny0119@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1546-1649>

Jamileth Yelena Alvarado-Guaranda ^{III}
alvarado-jamileth7269@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6449-6533>

Correspondencia: laura.muniz@unesum.edu.ec

***Recibido:** 02 de enero 2022 ***Aceptado:** 27 de enero de 2022 * **Publicado:** 12 de febrero de 2022

- I. Magister en Contabilidad y Auditoría, Economista, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

La planificación estratégica juega un papel importante en el desarrollo empresarial en Manabí, haciendo énfasis en la importancia y las ventajas que tiene la implementación de la planificación estratégica, ha permitido esbozar que contribuye a mejorar la competitividad, innovación continua, aplicación de estrategias, para posicionarse en este mundo cada vez más globalizado, ayudando a la captación de nuevos clientes lo cual es clave en una administración eficiente y que permita el crecimiento de las empresas. En el presente trabajo investigativo a nivel exploratorio, descriptivo y documental, apoyado en la investigación de campo enmarca la necesidad de la aplicación de la planificación estratégica como aporte al desarrollo empresarial de las Mipymes en la provincia de Manabí, de esta manera permite se concientice a los administradores y colaboradores de que la falta de aplicación de la planificación estratégica no permite mejorar la rentabilidad, conocimiento administrativo, compromiso de los colaboradores para el fortalecimiento empresarial. En atención a la problemática expuesta, es indispensable la participación del Estado con el impulso de políticas sostenibles para el desarrollo y crecimiento tales como: programas de emprendimientos dirigidos al sector económico de producción, proceso de capacitaciones, accesibilidad a fuentes de financiamiento en las instituciones financieras, entre otros.

Palabras Claves: Innovación; emprendimientos; estrategias; desarrollo empresarial.

Abstract

Strategic planning plays an important role in business development in Manabí, emphasizing the importance and advantages of the implementation of strategic planning, it has allowed to outline that it contributes to improving competitiveness, continuous innovation, application of strategies, to position itself in this increasingly globalized world, helping to attract new customers, which is key in an efficient administration that allows companies to grow. In the present investigative work at an exploratory, descriptive and documentary level, supported by field research, it frames the need for the application of strategic planning as a contribution to the business development of MSMEs in the province of Manabí, in this way it allows awareness to Administrators and collaborators that the lack of application of strategic planning does not allow to improve profitability, administrative knowledge, commitment of collaborators for business strengthening. In response to the problem presented, the participation of the State is essential to promote sustainable policies for development and growth such

as: entrepreneurship programs aimed at the economic production sector, training process, accessibility to financing sources in financial institutions, among others.

Key Words: Innovation; entrepreneurship; strategies; business development.

Resumo

O planejamento estratégico desempenha um papel importante no desenvolvimento dos negócios em Manabí, enfatizando a importância e as vantagens da implementação do planejamento estratégico, permitiu destacar que contribui para a melhoria da competitividade, inovação contínua, aplicação de estratégias, para se posicionar neste mundo cada vez mais globalizado, auxiliando na captação de novos clientes, o que é fundamental para uma administração eficiente e que permite o crescimento das empresas. No presente trabalho investigativo em nível exploratório, descritivo e documental, apoiado em pesquisa de campo, enquadra-se a necessidade da aplicação do planejamento estratégico como contribuição ao desenvolvimento empresarial da Mipymes na província de Manabí, desta forma permite a conscientização aos administradores e colaboradores que a falta de aplicação do planejamento estratégico não permite melhorar a rentabilidade, o conhecimento administrativo, o comprometimento dos colaboradores para o fortalecimento do negócio. En atención a la problemática expuesta, es indispensable la participación del Estado con el impulso de políticas sostenibles para el desarrollo y crecimiento tales como: programas de emprendimientos dirigidos al sector económico de producción, proceso de capacitaciones, accesibilidad a fuentes de financiamiento en las instituciones financieras, entre otros.

Palavras-chave: Inovação; empreendimentos; estratégias; desenvolvimento empresarial.

Introducción

Estamos en un tiempo en donde se han presentado grandes cambios en nuestro entorno incluido el empresarial, debido a la Pandemia Covid 19 se refleja efectos en aspectos sociales, políticos, tecnológicos, por los que las empresas de Manabí y a nivel general se ven afectadas, y es aquí donde juega un rol primordial la implementación de la Planificación estratégica que sirve como una herramienta necesarias para el desarrollo del proceso administrativo y gestión empresarial de las organizaciones.

Dentro de toda organización se maneja como un pilar fundamental la planificación ya que es el proceso mediante el cual se establecen los objetivos que guían a la empresa y así, los caminos por los

La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí

cuales se debe transitar para alcanzar dichos objetivos. De allí el interés por conocer un poco más sobre lo que es la planificación estratégica, que en la actualidad proporciona un marco de referencia para la actividad de la organización, de esta manera se ejercen su aporte al desarrollo empresarial en el campo de estudio que tiene lugar en la Provincia de Manabí y su influencia en el desarrollo de las actividades administrativas de las Mipymes.

Los planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa. Es decir que el tamaño o magnitud de la empresa es primordial, ya que de esto depende que cantidad de planes y actividades deben ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores. También es importante señalar que el desarrollo de las actividades, el tiempo, el uso de recursos, dominio de temas como: demanda de productos, fortalezas, oportunidades, debilidades, análisis del entorno competitivo, cambios tecnológicos, entre otros; que contribuyen a precisar con exactitud el cumplimiento de la misión que se ha trazado o propuesto la empresa. La misión es fundamental, ya que esta representa las funciones operativas que va a ejecutar en el mercado y va a suministrar a los consumidores.

Los gerentes han averiguado que si definen específicamente la misión de su organización, estarán en mejores condiciones de dar dirección y orientación a sus actividades. Las organizaciones funcionan mejor gracias a ello, y se toman más sensibles ante un ambiente en constante cambio. El éxito de la planificación estratégica radica en la iniciativa de los directivos y los colaboradores, planeando actividades adecuadas, aplicación de procesos de control para alcanzar la excelencia en la calidad empresarial.

Definición de planificación estratégica

La planificación estratégica es la herramienta utilizada por las empresas como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto. (Quiroa, 2020)

La planificación estratégica es muy importante para la toma de decisiones de las empresas, especialmente sobre la forma como se está actuando y el camino que se debe seguir en el futuro para lograr alcanzar los objetivos formulados y establecidos. (Quiroa, 2020)

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo (Arvey., 2020)

La planeación estratégica tiene como función: orientar la empresa hacia oportunidades económicas atractivas para ella (y para la sociedad), es decir, adaptadas a sus recursos y su saber hacer, y que ofrezcan un potencial atrayente de crecimiento y rentabilidad precisar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar sus estrategias de desarrollo y velar por mantener una estructura racional en su cartera de productos/mercados. (Arvey., 2020)

Tipos de planificación estratégica

✚ *Planeación de personal*

Es una práctica muy recomendable y que debe implementarse desde que una empresa comienza a operar. La planeación de puestos de trabajo se inicia con la construcción de un organigrama de una empresa lógico y al que todos tengan acceso.

Si se realiza una planeación administrativa a corto plazo, se determinarán los recursos humanos necesarios durante el primer año de operaciones. Cuando se requiere poner la vista en el largo plazo, la planificación se debe realizar con, al menos, cinco años de margen.

Una vez que se han planificado las necesidades de talento de la organización, la automatización con un software de reclutamiento y selección de personal es una ayuda vital. Así es posible captar talento más rápido, con filtros y búsquedas avanzadas con los que encontrar y atraer a los mejores. (Palacio, 2019)

✚ *Planeación del capital humano*

Una vez se ha unido a la organización, todos los empleados deben seguir entrando en el proceso de planeación. ¿Hay motivación? ¿Rendirían mejor en otro departamento? Son preguntas que los empleadores se hacen a diario y que, hasta hace poco, eran difíciles de responder.

Con la ayuda de las más modernas herramientas digitales, es posible hacer una evaluación del desempeño de los trabajadores. No solo permite observar el rendimiento de la plantilla, sino que ayuda a conocer las necesidades y puntos débiles de la empresa. Esa información será de lo más valiosa para el software de reclutamiento. (Palacio, 2019)

✚ *Planeación de Carrera*

Este tipo de planeación estratégica empresarial se centra en el progreso de sus empleados. Dentro de los planes de cualquier entidad, resulta recomendable incluir un programa de formación continua y desarrollo del talento de sus empleados. Trabajadores más sabios, trabajadores más productivos e implicados en la organización.

En la actualidad, es muy sencillo planificar un programa que fomente la adquisición de nuevos conocimientos. Basta con contar con un software de formación gestionando el desarrollo de la plantilla. Con él se detectan las necesidades de formación y las brechas competenciales. Todo con un alto grado de automatización. (Palacio, 2019)

Característica de la comercialización de la planificación estratégica

La planeación estratégica presenta las siguientes características dentro de una organización:

- Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.
- Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
- Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito.
- Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
- Condiciona a la empresa al ambiente que lo rodea.
- Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las corazonadas o empirismo.
- Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
- Disminuye al mínimo los problemas potenciales y proporciona al administrador magníficos rendimientos de su tiempo y esfuerzo. (Torres, 2020)

Desventajas de la planificación estratégica

Ejecutivos no dan importancia, lo estructuran lo aprueban y lo archivan

- ✚ Por la demanda de recursos y gastos en recopilación de datos los ejecutivos no la llevan a cabo.
- ✚ Por la desorganización en tiempos y movimientos de ejecutivos no palpan la utilidad de la planificación estratégica.
- ✚ Por la desconfianza en escenarios proyectados con los que trabaja la planificación estratégica o sus predicciones, que pueden ser equívocas y no resultar positivas.
- ✚ Posible renuencia de parte de los actores de la planificación estratégica.
- ✚ Posible resguardo y confidencialidad de los datos utilizados en la planificación estratégica.
- ✚ Predominio de deseos sobre posibilidades (Reiros, 2019)

Ventajas de la planificación estratégica

Por todas sus cualidades y contribuciones a la dinámica de las empresas, las distintas estrategias de planeación aportan una serie de ventajas:

- ✚ Proporciona un marco de trabajo y una disciplina comunes a todos los miembros de una organización
- ✚ Establecerá un método operativo para enfrentarse a los problemas y las oportunidades, mejorando el manejo del riesgo y reduciendo la incertidumbre
- ✚ Permite optimizar los recursos de la empresa
- ✚ Aporta ventajas competitivas y diferenciación respecto a otras compañías
- ✚ Realiza un enfoque directo sobre los objetivos y los resultados
- ✚ Afianza el compromiso y la motivación de los empleados (Palacio, 2019)

Definición de desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial nos referimos al progreso que tiene una organización a lo largo del tiempo. Esto se consigue por medio de estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las habilidades del empresario y sus empleados, todo esto con el fin de mejorar las condiciones de la empresa. (Alpert, 2018)

El desarrollo empresarial tiene muy en cuenta la capacitación constante de la parte humana. Todo esto con el fin de favorecer la productividad y el manejo eficiente de los recursos de la empresa. (Alpert, 2018)

Dentro del desarrollo empresarial es de suma importancia contar con una cultura empresarial definida. Esta es el puente que une todos los elementos de una organización. La cultura empresarial son los valores y metas que caracterizan a la empresa y a cada uno de sus miembros. (Alpert, 2018).

La definición de desarrollo empresarial debe involucrar el liderazgo como concepto clave. Esto se debe a que solo un líder puede hacer comulgar los intereses de la organización con los intereses de los individuos. Un líder adecuado debe tener las competencias necesarias para impulsar la producción y empatizar con el equipo de trabajo, si hay un entendimiento entre ambas partes, esto se traduce en oportunidades para el desarrollo. (Alpert, 2018)

Estrategias del desarrollo empresarial.

Se puede llamar estrategia a cualquier plan o programa. Pero para una empresa, una estrategia de desarrollo óptima es un plan que debe llevar a la empresa a ser eficiente económicamente.

La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí

La estrategia de desarrollo empresarial no puede considerarse al margen de los conceptos de beneficio y eficiencia.

La estrategia es una cuestión de viabilidad a largo plazo de una empresa.

- ✚ La estrategia es la forma de obtener una ventaja sostenible en la rentabilidad.
- ✚ La estrategia es la competitividad óptima a través de la cual se consigue la máxima eficiencia sostenida.
- ✚ La estrategia empresarial explica cómo tu empresa, frente a la competencia, logra la máxima eficacia.

Acercamiento a las MIPYMES

Las mipymes en Manabí juegan un papel muy importante en referencia al crecimiento económico por lo cual hay que dar el apoyo mediante los bancos, tanto públicos como privados para poder acceder a créditos sin dificultades, que ayuden a fortalecer los emprendimientos, de esta manera obtendremos mayor un mejor rendimiento y se refuerzan las planificaciones estratégicas.

Importancia

Las PYMES tienen una especial importancia dentro de la economía mexicana debido a su capacidad de flexibilidad de adaptarse a cualquier cambio tecnológico y generan una gran cantidad de empleos, además aportan producción y distribución de bienes y servicios. (Dazteka, 2019)

Aporte económico de las MIPYMES

Las PYMES en Ecuador son fundamentales en la economía, se han convertido en una fuente de generación de empleo y un medio para ofrecer productos y servicios diversos en mercados de menor tamaño. La investigación que se presenta analiza los cambios económicos de Ecuador como respuesta al fenómeno de la globalización, para ello se ha estudiado la nueva matriz productiva a fin de destacar la priorización que el gobierno ha dado al sector PYMES. (Falconí, 2018)

La participación de las PYMES latinoamericanas en el mercado global cada vez es mayor. Ecuador, al ser parte de Latinoamérica presenta una realidad similar a sus vecinos; sin embargo, debe trabajar a prisa para estar a la par de los grandes competidores; sus MIPYMES (incluyendo micro empresas por motivos de mayor disponibilidad de datos) en la generación de puestos de trabajo supera el 50% y en la mayoría de ellos supera los dos tercios.

La participación de estas empresas en el valor agregado del país es algo menor en general. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su competitividad. (Falconí, 2018)

MiPymes y desarrollo económico

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. De esta forma las Pymes se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país. Si bien al analizar los factores de crecimiento económico se identifican como responsables a las grandes empresas, en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de sus Pymes. (Falconí, 2018)

Metodología

La metodología UALAE es un protocolo teórico que se complementa con aspectos prácticos que se ven día a día en las empresas en general. Esta metodología se compone de doce etapas consecutivas para determinar las condiciones y el estado de la empresa a la que se aplique, por lo anterior las etapas son las siguientes: misión, visión, objetivos, políticas, programas, estrategias, tácticas, diagnóstico, pronóstico, conclusión y recomendaciones, control y finalmente la presentación de los resultados. Como ejercicio esta metodología trata de aspectos teóricos que se necesitan respaldar o complementar con aspectos prácticos de las empresas en general, la complejidad depende de las condiciones geográficas y del tamaño de la empresa es decir hablar de un nivel local, regional, nacional o internacional, dependiendo de esto la metodología es flexible y se puede ir adecuando al tipo de empresa en específico en la que se requiera trabajar.

Para los autores (Carvajal, Carlos Yance Luis Solís Granda Ivonne Burgos Villamar y Lia Hermida Hermida, 2017) Es importante que las Pymes se desarrollen en un ambiente de mejora continuo, que les permita un crecimiento sostenible en el tiempo, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado, con adecuadas fuentes de financiamiento. Las Pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socio-económico de cada país, lo que da origen la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones, todo con la finalidad de reducir los costos de operación, mejorar la eficiencia de los procesos, los niveles de inventario, la calidad de los productos y por supuesto incrementar la productividad.

Resultados

De acuerdo con los resultados podemos decir que la planificación estratégica es muy importante en el desarrollo de las actividades administrativas y de gestión de las empresas de Ecuador, lo que

La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí

implica que las MiPymes en la provincia de Manabí deben implementar la planificación estratégica, debido a que estas se encuentran divididas en un mayor número de empresas dedicadas a la distribución de alimentos y mercancías seca, seguido de la comercialización de productos para el sector de consumo agrícola y un menor número representado en empresas que brindan servicios varios.

Es primordial el desarrollo y ejecución de la planificación estratégica porque permite una mejor atención a los clientes y/o usuarios, productos de calidad, que posteriormente se ve reflejado en la satisfacción del cliente y la fidelidad de una cartera de clientes sólida, además de motivar y reactivar los sectores económicos de la Provincia de Manabí.

La planificación estratégica está fundamentada en la aplicación de un buen proceso administrativo que se integran y mejoran el desarrollo empresarial, a través del uso de procesos de control interno adecuados, estrategias de marketing y publicidad, procesos innovadores y participativos, aplicación de herramientas y tecnologías de la información y comunicación (TIC) a las que tiene acceso, todos estos factores permiten la sostenibilidad de esta actividad al largo plazo que se encuentran en riesgo constante debido a factores externos que afectan sus actividades empresariales.

Conclusión

En base a los resultados obtenido en el desarrollo de la investigación se concluye que la planificación estratégica juega un papel fundamental dentro de toda empresa que funcione dentro de la provincia de Manabí he incluso fuera de la misma, esto es debido a que la planificación es un sistema de organizativo que hace que las estrategias sean más factibles al momento de su aplicación dentro de una empresa ya sea pequeña o grande.

La planificación estratégica hace que las decisiones sean más eficaces al momento de la toma de decisiones, debido a que se determinó los limitados conocimientos administrativos de los trabajadores dentro de las empresas contribuye a posibles riesgos, bajo rendimiento de desempeño labora que afectan las actividades administrativas de las Mipymes.

Al no existir la aplicación de planificación estratégica se tiene consecuencia una mala gestión empresarial. Tampoco poseen la visión y misión de sus empresas, los cuales se convierten en un problema para su desarrollo empresarial, determinándose que no se cumple con los objetivos planteados.

La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí

El bajo presupuesto que asignan a la planificación estratégica impacta de manera negativa en el desarrollo empresarial de las Mipymes de la provincia de Portoviejo, porque limita al acceso de adquisición y utilización de insumos de calidad, tecnología de punta, contratación de personal adecuado, aplicación de herramientas y/o procesos, entre otros.

Las entidades del Gobierno deben tener una participación activa para el incremento de la productividad de las Mipymes de la provincia de Manabí a través de asesoramiento técnico, capacitación y transferencia de tecnología para cumplir los objetivos del modelo de gestión empresarial para incrementar la diversidad de la producción y la satisfacción del cliente, a través de la asignación de los recursos necesarios (kit, bonos, políticas públicas, entre otros) y la suscripción de convenios entre las Instituciones del Estado.

Referencias

1. Alpert, M. (06 de Febrero de 2018). Recuperado el 30 de Agosto de 2021, de <https://www.cuidatudinero.com/13098633/definicion-de-desarrollo-empresarial>
2. Arvey., L. (20 de Septiembre de 2020). *Gestiopolis.com*. Recuperado el 28 de Agosto de 2021, de <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-estrategica/>
3. Carvajal, Carlos Yance Luis Solís Granda Ivonne Burgos Villamar y Lia Hermida Hermida. (2017). “*La importancia de las PYMES en el Ecuador*”. Obtenido de “La importancia de las PYMES en el Ecuador”: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
4. Dazteka. (17 de Julio de 2019). Recuperado el 29 de Septiembre de 2021, de <http://dazteka.com/pymes-y-su-importancia/>
5. Falconí, A. (17 de Junio de 2018). Recuperado el 29 de Agosto de 2021, de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/pymes.html>
6. Palacio, G. (19 de Octubre de 2019). *Bizneo.com*. Recuperado el 28 de Agosto de 2021, de <https://www.bizneo.com/blog/planeacion-estrategica/>
7. Quiroa, M. (09 de Marzo de 2020). *Economipedia.com*. Recuperado el 26 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html>
8. Reiros, B. (25 de Junio de 2019). *Blogspot.com*. Recuperado el 28 de Agosto de 2021, de <http://planiestrategica2019.blogspot.com/p/ventajas-y-desventajas.html>

La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí

9. Torres, F. (10 de Mayo de 2020). Recuperado el 29 de Agosto de 2021, de <https://www.monografias.com/trabajos30/planeacion-financiera/planeacion-financiera.shtml>

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).