

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de revisión

## **Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica**

*Entrepreneurship and innovation: a theoretical approach*

*Empreendedorismo e inovação: uma abordagem teórica*

**Ing. Xavier A. Vélez-Romero, Sara Ortiz Restrepo**

xaviervelezromero@yahoo.com, sarazitro30@gmail.com

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador

**Recibido:** 8 de junio de 2016

**Aceptado:** 14 de septiembre de 2016

### **Resumen**

Hablar de Innovación y Emprendimiento es hablar de liderazgo, inversión, política, proyectos, desafíos, oportunidades y otras palabras que incentiven a concretar la idea de emprender e innovar. De este tema se habla hoy en día por la necesidad de motivación de muchas personas de lograr una oportunidad y desarrollo personal, resultando un estudio cada vez más interesante y necesario. Este artículo analiza de manera descriptiva, conceptual y académica la relación entre las variables propuestas. El objetivo de este mismo es tratar de esbozar los fundamentos del Emprendimiento e Innovación considerando brevemente algunos planteamientos teóricos; igualmente, mostrará ámbitos de acción, análisis desde lo macro a lo micro, diversos avances del emprendimiento durante los últimos años. Así mismo, da cuenta de la relación que existe entre el emprendimiento y lo académico. En algunos países desarrollados y en América Latina se encuentran viviendo momentos determinantes en términos de Emprendimiento e Innovación surgiendo así las urgentes necesidades y cambios en la sociedad y su entorno. Este trabajo presenta una investigación científica alrededor de la temática Emprendimiento e Innovación considerando tanto las publicaciones de artículos y revistas especializadas en este tema, y pretende hacer una reflexión de manera que facilite la comprensión y análisis referido a la disposición de estas temáticas, para lo cual se revisa los principales términos y tendencias de este fenómeno a nivel global.

**Palabras clave:** emprendimiento, innovación, creatividad, desafíos, oportunidades.

## **Abstract**

To speak of Innovation and Entrepreneurship is talk about leadership, investment, policy, projects, challenges, opportunities and other words that encourage realize the idea of entrepreneurship and innovation. This topic is spoken today by the need of motivation for many people to get an opportunity and personal development, resulting in an increasingly interesting and necessary study. This article analyzes descriptive, conceptual and academic relationship between the variables proposed manner. The aim of the same is try to outline the basics of the Entrepreneurship and Innovation briefly considering some theoretical approaches; also, show areas of action, analysis from macro to micro, various developments of entrepreneurship in recent years. Also, it realizes the relationship between entrepreneurship and academics. In some developed countries and Latin America they are living defining moments in terms of entrepreneurship and innovation and emerging urgent needs and changes in society and its environment. This paper presents a scientific research around the theme Entrepreneurship and Innovation considering both publications of articles and journals on this topic, and aims to reflect so as to facilitate understanding and analysis relates to the provision of these issues, for which the main terms and trends of this global phenomenon is reviewed.

**Key words:** entrepreneurship, innovation, creativity, challenges, opportunities.

## **Resumo**

Inovação e Empreendedorismo A conversa é conversa sobre liderança, investimento, política, projetos, desafios, oportunidades e outras palavras que encorajam a perceber a ideia de empreendedorismo e inovação. Este tópico é falado hoje pela necessidade de motivação para muitas pessoas a ter uma oportunidade e desenvolvimento pessoal, resultando em um estudo cada vez mais interessante e necessário. Este artigo analisa relação descritiva, conceitual e acadêmica entre as variáveis propostas maneira. O objectivo do mesmo é tentar delinear os princípios básicos do Empreendedorismo e Inovação considerando brevemente algumas abordagens teóricas; Além disso, ele vai mostrar áreas de acção, análise do macro ao micro, vários desenvolvimentos de empreendedorismo nos últimos anos. Além disso, ele percebe a relação entre o empreendedorismo e acadêmicos. Em alguns países desenvolvidos e na América Latina estão vivendo momentos decisivos em termos de empreendedorismo e inovação e emergentes necessidades urgentes e

mudanças na sociedade e seu ambiente. Este artigo apresenta uma pesquisa científica em torno do tema Empreendedorismo e Inovação, considerando ambas as publicações de artigos e revistas sobre este tema, e tem como objetivo refletir, de modo a facilitar a compreensão e análise refere-se à prestação de estas questões, para as quais os principais termos e as tendências deste fenômeno global é revisto.

**Palavras chave:** empreendedorismo, a inovação, a criatividade, desafios, oportunidades.

## **Introducción**

La gestión empresarial constituye un proceso continuo de solución de problemas, toma de decisiones, elaboración de estrategias, mejoramiento de procesos, etc. Toda organización está permanentemente sujeta a una serie de presiones que la obligan a reaccionar y responder a los nuevos acontecimientos, en mercados tan dinámicos como los actuales, en épocas de incertidumbre y globalización. (Schnarch Kirberg A. 2007).

De ahí que la empresa que no sea capaz de cambiar, de modificarse a sí misma para adaptarse a las nuevas circunstancias presentes y futuras, corre el riesgo de estancarse o desaparecer. Para evitarlo y por el contrario, crecer, se requiere de la capacidad de generar cosas diferentes y originales, es decir de la creatividad, no solo para solucionar problemas o aspectos que afecten negativamente la compañía, sino para indagar sobre nuevos enfoques de gestión que permitan buscar, construir o aprovechar oportunidades para sobrevivir y progresar.(Schnarch Kirberg A. 2007).

Analizando la literatura sobre Innovación y Emprendimiento es posible reconocer que hay evidencias atribuidas a estas variables y en gran parte a la coincidencia entre ambas.

Algunos de los elementos principal es que envuelven al emprendimiento e Innovación son la creación, asumir riesgos, la motivación, las decisiones, el futuro, la oportunidad, y todos estos se relacionan al iniciar un proceso de emprendimiento con el mercado, el producto, los competidores, los proveedores, los clientes, etc., y sin lugar a duda el impacto económico que representan.

La capacidad para innovar y emprender coinciden con muchos aportes que consideran que al país se le pueden aplicar estrategias competitivas, siendo estos elementos que potencian cualquier sector de la economía, como generando oportunidades e introduciendo competencias a la productividad. (Corredor, 2007).

La innovación forma parte del ADN de las empresas que quieren ser más competitivas, no se concibe en un entorno ajeno a la globalización, puesto que en su camino no existen límites

geográficos. Nuestra sociedad, cada vez más globalizada, lo es por la creciente comunicación, interdependencia y accesibilidad de la información y el conocimiento. La comunicación se integra en las organizaciones no como una herramienta de gestión sino como parte de su genoma, que las hará diferenciarse del resto. Porque detrás de los consumidores, clientes, socios, proveedores, trabajadores, competidores, están las personas que son las que escuchan, dialogan y comparten en un mundo interconectado. (Muñoz F. M. 2013).

En los últimos años las teorías asociadas al emprendimiento y la innovación determinaron que la función del emprendedor es determinante en los procesos de innovación (Corredor, 2007). También se ha venido escuchando en el ámbito productivo y educativo, relacionados primordialmente en las universidades.

En las décadas de los años setenta, siguiendo con los ochenta y noventa se implementa un sistema de formación en los países desarrollados; también se elaboran criterios con el fin de implementar procesos de formación, difundiendo proyectos dirigidos a mejorar la capacidad emprendedora orientada a la promoción de nuevas actividades productivas, de igual forma se han difundido programas de desarrollo de emprendimiento e innovación, (Corredor, 2007).

La relación entre Emprendimiento y la Innovación se da a conocer con los cambios que experimentan las organizaciones y las actividades económicas en su conjunto. Donde todo emprendimiento genera esfuerzo asociado a una innovación, al mismo tiempo que la innovación para alcanzar valor requiere de acciones de emprendimiento. La diferencia radicará, tal vez, en el alcance del emprendimiento y en la magnitud de la innovación (Parellada, [et al]. 2007).

Con estas consideraciones se justifica la necesidad de explorar el Emprendimiento y la Innovación, conocer y comparar las percepciones que tienen diferentes autores respecto a estos dos fenómenos.

Los objetivos que guiaron la presente investigación son el de comprender conceptualmente y académicamente que es Emprendimiento e Innovación. Considerando como específico analizar de manera detallada y conceptual la relación entre estos dos conceptos.

La metodología utilizada se basa en la descriptiva, que detalla la situación, el desempeño de las personas, describiendo sus particularidades, características, sus puntos críticos y evaluando sus diferencias.

La investigación utilizó las técnicas bibliográficas documentales que resultan imprescindibles para la focalización del presente trabajo recogiendo literatura que incluyen una amplia diversidad de

definiciones y de criterios basados en una revisión de los aportes hasta la actualidad. Se buscó, seleccionó y sistematizó la bibliografía, para analizarla y finalmente presentar las conclusiones.

Para avanzar en la construcción del marco teórico del emprendimiento y la innovación, es prioritario adoptar la integración con el contexto y su dimensión con bases conceptuales que faciliten la identificación de sus elementos centrales.

Este trabajo de investigación constituye una valiosa aportación y utilidad para fortalecer la comprensión del emprendimiento e innovación utilizándose un estudio teórico de estos temas.

### **Algunos conceptos relacionados emprendimiento e innovación**

La palabra innovación y emprendimiento se utilizan con bastante propiedad y en el contexto apropiado, cuando se pide una definición. Estas palabras no sólo tienen un gran renombre entre los estudios de la economía y de las ciencias de la gestión, sino que han traspasado y pueden considerarse incorporadas al lenguaje corriente. Dicho de otra manera, todo el mundo se atreve a calificar un hecho como innovador o a una persona como emprendedora. Sin embargo, en relación a sus ámbitos, coincidencias y divergencias, las cosas no están tan claras como podría parecer.

¿Qué es un emprendedor? ¿Un emprendedor debe ser necesariamente un innovador? ¿Puede considerarse a los autónomos un tipo especial de emprendedores?

### **Emprendimiento**

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Formichella, [et al] 2004).

Por esta razón es frecuente que las investigaciones en emprendimiento adopten teorías populares de otras disciplinas y las hayan adaptado para diversos fenómenos de la iniciativa empresarial. (Matiz, F. G 2013).

Emprendimiento es una actitud de no tenerle miedo al esfuerzo, a la perseverancia, a la resistencia, es decir si uno se cae levantarse de nuevo. No hay que tener miedo a los fracasos. Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello lleva. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una muy buena forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su proyecto de vida futura.

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí.(Formichella, M. [et al] 2004).

## **Innovación**

La innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora. El emprendedor innova mediante la introducción de ideas o la mejora de productos y servicios, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo o formas de hacer negocios.

Innovación, es la implementación de esa idea nueva y útil. Es la realización efectiva que logra un cambio en el sistema, con el propósito de mejorar y perfeccionar algún aspecto de su estructura, contenido o funcionamiento. En consecuencia, como afirma Adair, la innovación convierte las ideas en productos o servicios útiles, practicables y comerciales. (Adair. J 1992).

Con las definiciones de estos dos términos Emprendimiento e Innovación, como se mencionó anteriormente están íntimamente asociados y por lo tanto un emprendimiento posee la característica de ser innovador.

Al respecto, diversos autores han escrito sobre la innovación como el proceso innovador que es una secuencia de búsqueda y selección, exploración y síntesis, con ciclos de pensamiento divergentes, seguidos por un proceso de convergencia; destacan la exploración como mecanismo de búsqueda y aprendizaje (Parellada, [et al]. 2007).

La innovación representa un camino mediante el cual el conocimiento se traslada y se convierte en un proceso, un producto o un servicio que incorpora nuevas ventajas para el mercado o para la sociedad. (Formichella, M. [et al] 2004).

## **Tipos de Emprendimientos e Innovación**

### **Clases de emprendimiento**

Existen diferentes tipos de emprendimientos que se pueden agrupar en diferentes clasificaciones:

Tipos teniendo en cuenta las características de la empresa creada que son:

**Emprendimiento por necesidad:** Este emprendimiento se encamina en generar los ingresos diarios para vivir, se obtienen bajos niveles de ingresos, utilidad y activos. Se caracteriza por no tener una

planificación o visión de crecimiento para el futuro, por esta razón no se tiene un valor agregado o perspectiva de mercados nacionales o internacionales.

**Emprendimiento Tradicional:** Son emprendimientos que tienen un crecimiento por su estructura competitiva pero que no cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta.

Se caracteriza porque sus productos y/o servicios no tienen diferenciados, en algunos casos no tiene capacitada su mano de obra, poco usan tecnologías, generalmente están formalizadas.

**Emprendimiento Dinámico:** Son emprendimientos que tienen un crecimiento rápido, rentable y sostenido, teniendo un nivel de ventas representativo después de una década. (Los tipos de emprendimiento según las características de la empresa creada. 2015).

Clasificación de acuerdo al objetivo:

Emprendimientos de base social.

Emprendimientos inclusivos.

Clasificación según el origen del emprendimiento:

Spinoffs

### **Clases de innovación**

Se clasifican en categorías según diversos criterios, volviendo imprescindibles para la investigación.

Se puede establecer una clasificación de innovación utilizando tres criterios básicos: el objeto, el grado de novedad y la finalidad estratégica de la innovación (Cuevas, F, 2008).

**Según el objeto de la innovación.-** La mayoría de los estudios se han centrado en las innovaciones tecnológicas propiciando la incorporación de alguna categoría más:

**Innovación en producto (bienes y servicios):** el máximo nivel corresponde a la introducción de un producto totalmente nuevo en el mercado, luego figuran las mejoras, sustanciales y leves.

**Innovación en procesos:** denominándose innovaciones TPP (Innovaciones Tecnológicas en Productos y Procesos). Abarca actividades de naturaleza muy diversa (científica, tecnológica, organizacional, financiera y comercial). Cualquier actividad empresarial (producción, organización, gestión, marketing, etcétera).

**Innovación en los mercados:** consiste en crear, ampliar o segmentar los mercados de ventas y en crear o mejorar las fuentes de aprovisionamiento de materias primas y productos (Cuevas, F, 2008).

**Según el grado de novedad de la innovación.-** Atendiendo al grado de novedad incorporado, las innovaciones suelen clasificarse en:

**Las innovaciones radicales:** también llamadas básicas, primarias o totales, hacen referencia a productos o procesos totalmente nuevos, ya que presentan diferencias significativas en cuanto a su finalidad, prestaciones, características, propiedades teóricas, materias primas o componentes utilizados en su fabricación.

**Innovaciones incrementales:** parciales, progresivas o secundarias, son mejoras en productos o procesos ya existentes.

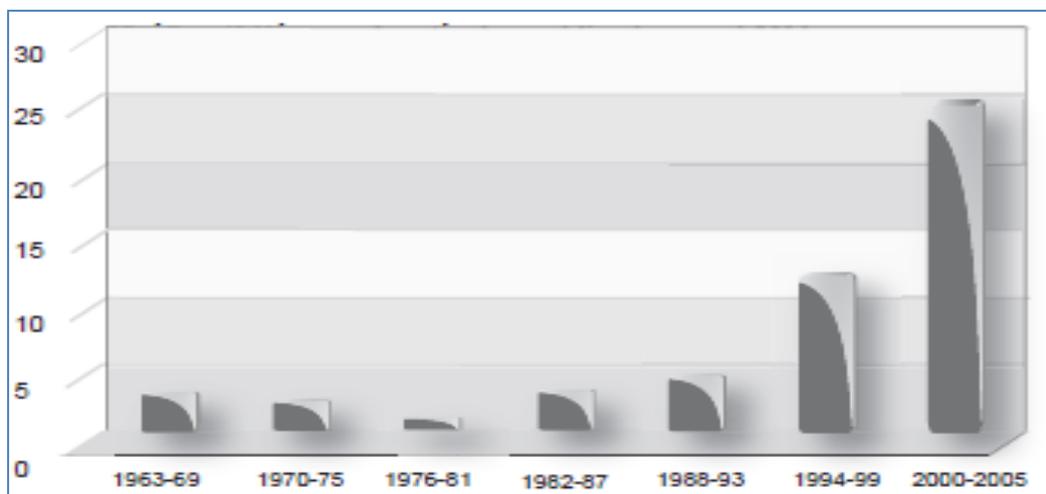
**Según la finalidad estratégica de la innovación.-** Suelen clasificar las innovaciones aplicados criterios básicos: las características del mercado y las características tecnológicas del sector (Cuevas F, 2008).

### Estudios sobre la investigación de Emprendimiento e Innovación

La investigación del Emprendimiento e Innovación ha cobrado mucha importancia en el área del conocimiento académico a nivel mundial. Para desarrollar este trabajo investigativo se encuentran un sinnúmero de artículos e investigaciones públicas, hasta temáticas, y metodologías en esta área de la investigación.

A partir de que muchos investigadores se han hecho interrogantes sobre la orientación y características de la investigación de Emprendimiento e Innovación, en el artículo propagado por Matiz F.G 2013, presenta el número de artículos publicados por la “Academy of Management Journal” AMJ, desde el año 1963 al 2005.

**Gráfico No. 1. Número de artículos publicados por el AMJ**



Este importante Journal refleja el número de artículos publicados anualmente, pasando por un promedio anual de tres artículos entre los años 1963-1969, y un promedio de 25 artículos anuales en el periodo comprendido entre el 2000 y el 2005.

Por otra parte, se encuentra la aparición y consolidación de revistas especializadas en esta nueva área de la investigación que abordan esta temática con temas como negocios, emprendimiento en lo internacional, corporativo e institucional, los emprendedores, entre otros.

También hay que destacar artículos enfocados al análisis de casos específicos de emprendedores y sus respectivas reflexiones sobre la aplicabilidad de los conceptos en ellos encontrados (Matiz, F.G 2013).

Según los artículos publicados por la "Academy of Management Journal" presenta diferentes temáticas acerca de la investigación en este campo (ver tabla No. 1). El emprendimiento y la Innovación están orientadas a muchas disciplinas distintas a las áreas del conocimiento como la contabilidad, la gestión, la antropología, la economía, las finanzas, las ciencias políticas y la sociología entre muchas otras. (Matiz, F.G 2013).

En los países desarrollados Inglaterra, en los años sesenta desarrolló el "Movimiento de Educación y Entrenamiento con base en Competencias" (Competence Based Education and Training, CBET), apoyado por la experiencia del movimiento americano de la pedagogía basada en el desempeño ("Performance-Based Teacher Education, PBTE"). (Corredor, 2007).

En Estados Unidos; comienza a desarrollarse, un contexto de competitividad empresarial, como un impulso de la preparación de recursos humanos con parámetros de eficiencia y eficacia en los movimiento CBET como el PBTE buscando dar respuesta a los fundamentos de la teoría de la eficiencia social basados en la psicología conductista, para satisfacer los requerimientos concretos del mundo laboral. (Corredor, 2007).

En este sentido se laboran criterios para las décadas de los ochenta y noventa con el fin de implementar procesos de formación para el trabajo enfocados en competencias laborales bajo cuatro ejes interrelacionados: identificación, normalización, formación y certificación.

Para la década de los ochenta, el Reino Unido la formación para el trabajo comienza con las reformas educativas que tuvieron como objetivo:

Fortalecer la competitividad de los trabajadores en el ámbito internacional, generar una fuerza laboral con capacidad de ser flexible para adaptarse a los cambios en la producción, facilitar la

educación continua de acuerdo a los requerimientos de las empresas y orientar el sistema educativo con base en la demanda empresarial (Corredor, 2007).

En el ámbito latinoamericano en el año de 1995, a través del Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral de México, se establece que el diseño de los programas de formación para el trabajo se haga con pertinencia y pertenencia, basado en los requerimientos de las empresas y teniendo en cuenta las normas de competencia laboral, para responder así a las necesidades del mercado (Corredor, 2007). Esto se logró a través de un diagnóstico de las condiciones del mercado de bienes y servicios, que obliga a las empresas a tener personal con alto grado de flexibilidad, movilidad, resolución de problemas y capacidad para trabajar en equipo.

El Estado de Sao Paulo en Brasil a partir de 1997, pone en marcha un conjunto de iniciativas dirigidas a crear nuevas empresas y mejorar la capacidad empresarial y organizativa de la región, mediante la creación de un Fondo de Aval (cuyo agente financiero es la Caixa Económica Estadual) que permite la mejora de la financiación de las pequeñas y micro empresas (Corredor, 2007).

En la Provincia de Buenos Aires, Argentina, surge, en los años noventa, el Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense, con el fin de diseñar, promover y ejecutar iniciativas para la capacitación empresarial y para la provisión de servicios reales a las pequeñas y micro-empresas. La instrumentación se realiza a través de una red de Centros Locales, que son los que proporcionan los servicios a las empresas según las necesidades de cada territorio (Corredor, 2007).

**Tabla No. 1. Artículos publicados 1980 – 2005 por AMJ**

<b>Área</b>	<b>Journal</b>
Contabilidad	Journal of Accounting & Economics
	Journal of Accounting Research
	Accounting Review
Antropología	American Anthropologist
	American Ethnologist
	Current Anthropology
	Ethnology
	Human Organization

Economía	Journal of Political Economy
	American Economic Review
	Quarterly Journal of Economics
Finanzas	Journal of Finance
	Journal of Financial Economics
	Journal of Financial and Quantitative Analysis
Gerencia	Academy of Management Journal
	Academy of Management Review
	Administrative Science Quarterly
	Journal of Management
	Strategic Management Journal
Mercadeo	Journal of the Academy of Marketing Science
	Journal of Consumer Research
	Journal of Marketing
	Journal of Marketing Research
	Marketing Science
Gerencia de operaciones	Decision Sciences
	Journal of Operations Management
	Operations Research
Ciencias políticas	American Journal of Political Science
	American Political Science Review
	Journal of Politics
Psicología	Journal of Applied Psychology
	Journal of Personality and Social Psychology
	Personality and Social Psychology Bulletin
	Personnel Psychology
Sociología	American Journal of Sociology
	American Sociological Review
	Annual Review of Sociology

**Fuente:** Matiz F.G 2013

### **Capacidad innovadora y capacidad emprendedora**

El nivel de bienestar de una región viene en gran medida representado, según numerosos expertos, por el nivel de desarrollo económico reflejado por la renta per cápita de sus habitantes. La capacidad emprendedora, así como la capacidad de innovación de una región, constituyen dos pilares fundamentales que sostienen el nivel de competitividad de la economía. (González Pernia J. L 2007).

Hay que comenzar diciendo que la capacidad en innovación y emprendimiento depende en gran parte de la competitividad. Cada una de ellas tendrá una ventaja sobre la otra y requerirá de diferentes instrumentos de desarrollo que puedan fortalecer al perfil productivo del entorno; así el emprendedor buscara, por su capacidad innovadora, hacer las cosas de manera nueva y mejor.

Las capacidades se definen, describiéndolas a partir de comportamientos o actitudes concretas y cercanas (cotidianas) que ayuden a identificarlas en las personas.

**Capacidad innovadora.**- Es asumir los cambios y desarrollar capacidades creativas con estructuras ágiles y flexibles generando múltiples ideas. Lo que favorece la capacidad innovadora son modelos donde pueda funcionar en entornos dinámicos y complejos según las áreas de trabajo. La tendencia a valorar la capacidad innovadora, como ejemplo: el talento humano local, las redes institucionales presentes y el enfoque que se tiene en una determinada región hacia la innovación. Recordar que predominan casos relacionados con sencillas innovaciones que transforman los negocios, la vida y el bienestar de las personas.

La **capacidad emprendedora** se define como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión. (Majmud, P. 2013).

La capacidad emprendedora está relacionada con tres aspectos:

- 1) Tener ideas, habilidades;
- 2) Desarrollar las ideas identificando las oportunidades, proponer nuevos proyectos;
- 3) Organizar los recursos necesarios para poner en marcha la idea inicial.

### **Ámbito de Acción del Emprendimiento e Innovación**

El estudio del Emprendimiento e Innovación se han orientado a hacer mayor énfasis en escenarios económicos, a la presión de las organizaciones por innovar con perspectivas de proveer la cultura en el ámbito creador del ser humano o al servicio de la economía capitalista dominante, de la misma manera en orientar esfuerzos en estudios de acciones y experiencias prácticas.

Actualmente, el Emprendimiento y la Innovación son temas llamados a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad.

En el campo de la investigación científica, el Emprendimiento al igual que la Innovación, solo tiene dimensión funcional y económica; y en la enseñanza desde el humano, donde considera al sujeto que sorprende con innovación en mejorar su condición humana, que prende con su inventiva e innovación con la naturaleza.

Por tanto el Emprendedor debe ser social, en el contexto organizacional asumir compromisos y obligaciones, desde las perspectivas económicas, sociales y ambientales. En la acción del trabajo lograr mayor compromiso con sus iniciativas y generar espacios apropiados en las organizaciones para la formulación de innovaciones y de nuevos emprendimientos (Correas, 2008).

En la formación del emprendedor e innovador es urgente identificar las áreas que deben ser reforzadas y de acuerdo al perfil productivo del entorno con el fin de habilitarlos como agentes del emprendimiento, convirtiendo a éste en una verdadera actitud ante la vida (Corredor, 2007).

### **El potencial del Emprendimiento y la Innovación en América Latina**

Una fuente de información a nivel mundial, el Monitor Global de la Iniciativa Empresarial GEM (Global Entrepreneurship Monitor, por sus siglas en inglés), es un programa de investigación que realiza estudios que consiste en la medición y evaluación de la actividad emprendedora de los países. Por otra parte, miden la magnitud de propietarios establecidos que se presenta en cada país. (Amorós J. E. 2008).

Comenzando un vistazo por el mundo donde Singapur, es el país con mayor crecimiento económico del mundo ya que tiene un enfoque de los modelos de ecosistemas más prestigiosos, en el 2010 aprovecharon el orden y la disciplina autoritaria para diferenciarse, sobre la base de un conocimiento esencial especializado, combinado con una formación de emprendedores donde el eje de innovación fue fundamentado en la colaboración. (Vicens , 2011).

Indonesia es clasificada como el país número uno del mundo en percepción de emprendimientos, Vicens 2011. Gita Wirjawan, el presidente de la Junta de Inversión de Indonesia, durante la cumbre

regional de emprendimiento, señaló que, para crecer 7% anualmente por los próximos diez a veinte años, el país necesita invertir en la educación, promover la toma de riesgos y el establecimiento de redes.

América es una región de emprendedores, con países más innovadores. Vicens 2011 en su artículo hace una comparación entre los índices de Competitividad Global (GCI, por sus siglas en inglés), en el año 2010, y el Innovation Capacity Index (ICI) 2010-2011 publicando resultados similares, donde América del Norte, el pilar de innovación entre los países de mayor emprendimiento basado en innovación es Estados Unidos ocupando el primer lugar.

El país más competitivo en América del sur es Chile, que tiene una fundación para convertir industrias tradicionales en centros de emprendimiento innovadores de clase mundial; seguida de Barbados, Panamá, Costa Rica y Brasil. Ocupando una posición promedio dentro de los países latinoamericanos esta República Dominicana, también hay países que se encuentran en los últimos puestos en innovación, como Bolivia (Vicens , 2011).

En América Latina y el Caribe, muchas empresas locales han sido compradas por firmas multinacionales, lo que ha dado como resultado una cantidad importante de millonarios con liquidez en busca de inversiones. Propuestas de negocios bien concebidas, basadas en una comprensión del mercado y sector, y un equipo de arranque probado y apasionado, con proyecciones financieras dentro del marco de lo real, de seguro encontrarán fuentes de financiamiento si son debidamente manejadas (Vicens , 2011).

### **El Emprendimiento y la Innovación en Ecuador**

Si tomamos como referencia más actual el sistema de Publicaciones de la USFQ (Universidad San Francisco de Quito), en la revista Polémica según el artículo “Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador”, escrito por Landsdale, D 2012, manifiestan que el emprendimiento se ha incorporado a la cultura ecuatoriana como concepto transformador de la economía al ser un real dinamizador por sus efectos a corto, mediano y largo plazo sobre la riqueza de sus habitantes.

El artículo presenta un resumen de indicadores donde en el 2008 el Global Entrepreneurship Monitor GEM calificó al Ecuador como el sexto país más emprendedor de los 43 países que se estudian en todo el mundo. En el 2010, en el mismo estudio, Ecuador obtuvo un TEA (Índice de

Actividad Emprendedora Temprana) de 21,3%, superior a la alcanzada en el 2009 que fue de 15,8%. En el 2010, el porcentaje de negocios establecidos (más de 3.5 años), decreció del 16,1% en el 2009 al 14,7%. (Landsdale.[et al], 2012).

Así mismo, afirma que por medio del Centro de Emprendimiento (CDE), parte del Colegio de Administración para el Desarrollo (CAD) de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), en sus análisis llegaron a la conclusión que el Ecuador se encuentra en un momento oportuno para la implementación de estrategias concretas que fomenten el sistema dinámico del emprendimiento por medio del trabajo conjunto de los cuatro ejes claves de la economía: Academia, y los Sectores Público, Privado y Cívico. (Universidad de San Francisco .2011).

A demás, todos los impulsores descritos anteriormente, generaran al Ecuador las condiciones para que el emprendimiento en general, tengan la oportunidad de crecer, dando al país la oportunidad de desarrollar su potencial económico con la participación de todos los actores involucrados e interesados en este éxito (Landsdale, [et al] 2012).

Según el estudio GEM, el ecosistema dinámico en el que los emprendedores germinarán y se establecerán está formado por los cuatros sectores básicos de una economía, que deben interactuar de manera coordinada para formar la hélice de innovación. (Landsdale, [et al] 2012).

### Gráfico No. 2. GEM Ecuador empresas nacientes: sector de negocio de los emprendedores

#### TEA 2010



Fuente: Landsdale, [et al] 2012

A continuación, según datos del ICEC para el año 2010, se desglosa cada parte según estos sectores respecto al emprendimiento, de la situación actual en Ecuador. (INEC, 2010).

En sector privado, las motivaciones de los emprendedores es de 15,4% se basan en oportunidades (incluyendo la motivación de aumentar sus ingresos) y, en un 5,9% en necesidades. El mismo informe señala que las iniciativas emprendedoras se ven fortalecidas por la apertura de mercados, los programas gubernamentales, la educación y entrenamiento, el clima económico, el apoyo financiero y la capacidad para emprender. (INEC, 2010).

Mientras que las que limitan los emprendimientos son: el contexto político, institucional y social, las políticas gubernamentales, el apoyo financiero, la educación y entrenamiento, la capacidad para emprender, las normas sociales y culturales y la apertura de mercados. Dicho estudio señala además que la mayor cantidad de emprendimientos se produce en el sector servicios. El 51% de los emprendimientos estuvo destinado a almacenes, restaurantes, compra y venta de bebidas, y la producción y venta de productos no elaborados. (INEC, 2010).

De la misma manera, indica que el 68% de los emprendedores provenía de áreas urbanas, y sólo el 30% tenía ingresos anuales superiores a US\$ 7200; un 48% recibía ingresos de hasta US\$ 4800 por año, lo que representó un ingreso mensual inferior en aproximadamente US\$ 140 al costo de la canasta familiar básica de US\$ 538 (INEC, 2010).

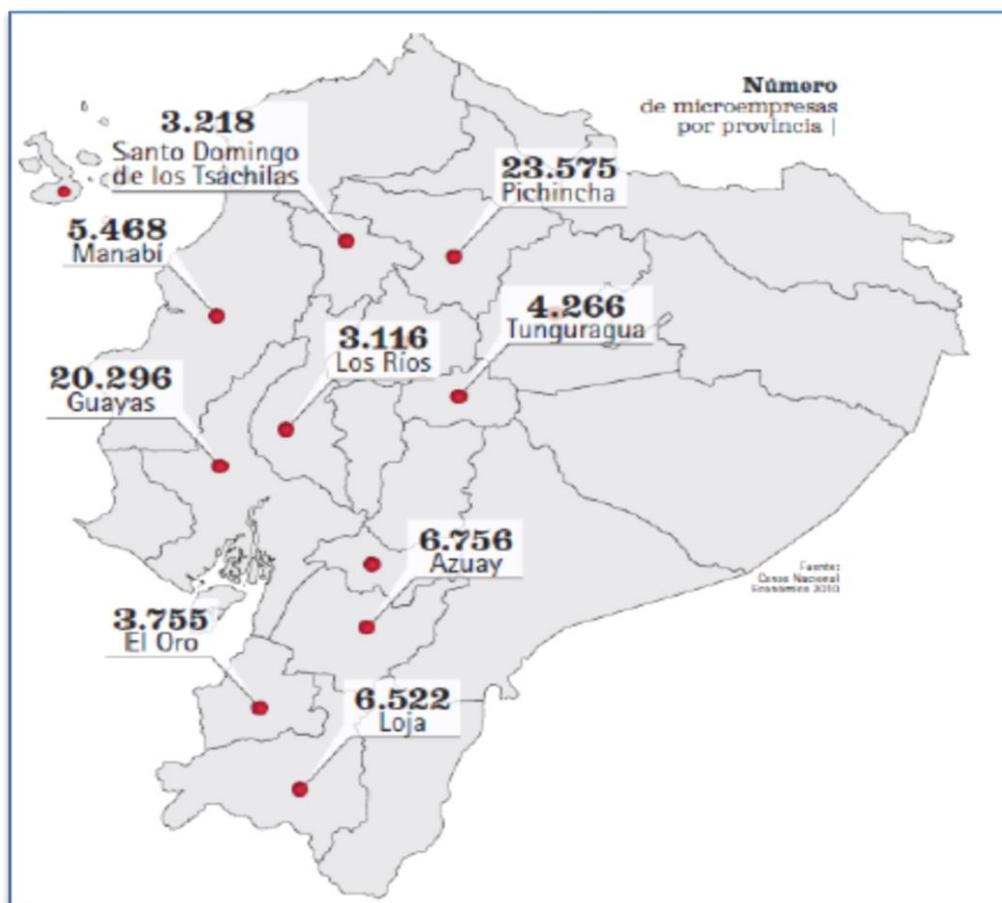
El Sector Público, en lo que respecta a este sector ha colocado a su servicio múltiples programas de apoyo a ciudadanos para la creación de negocios con potencial de crecimiento, innovador o altamente diferenciado entre ellos están Innova Ecuador, Crea Ecuador, MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad), a través del Programa FONDEPYME, MIES a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, SENAMI y tiene con una amplia línea de créditos que pueden ayudar a los emprendedores el Banco Nacional del Fomento y La Corporación Financiera Nacional (CFN) (Landsdale, [et al] 2012).

El sector de la Sociedad Civil que está formado por Organismos No Gubernamentales u Organismos Internacionales como el Banco Mundial, BID, CEPAL, CAF, CARE, la UNESCO, la FAO, entre otros desarrollando diversos programas en Ecuador de apoyo al emprendedor o a las empresas incubadoras (Landsdale, [et al ] 2012).

En Ecuador desde el año 2000 el emprendimiento empieza a tomar fuerza. El mayor interés está en las actividades productivas, se ve que cerca de 92 de cada 100 nuevos negocios se tienden a concentrar en dos macro sectores: comercio 53% y servicios 39% quedando en alrededor del 8%

para iniciativas emprendedoras ubicadas como actividades manufactureras, tomando como referencia la información más actual expuesta en el Censo Nacional Económico de 2010. (Ekos Negocios, 2015).

**Gráfico No. 3. Número de Microempresas por provincia**



Fuente: Emprendimiento en Ecuador. Revista Ekos Negocios. Enero 2015

Donde surgen más microempresas en el cantón Pichincha con 25.2%. Los negocios tienden a concentrarse en dos sectores. El comercio con 53% y el servicio con 39%. Para el año 2015 según la revista Ekos Negocios solo el 15% de todos los emprendimientos que se generan reciben un soporte inicial. (Ekos Negocios, 2015).

### **Las políticas en apoyo a los Emprendedores e Innovadores**

En una obra realizada por el personal del Banco Mundial con contribuciones externas, hacen una publicación que contiene el Resumen del libro del Banco Mundial titulado “El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación”, plantea lo siguiente: ¿Cómo pueden las

políticas apoyar a los emprendedores innovadores? al respecto el profesor de Shiller Y. R. 2013 en reconocimiento a la innovación como crecimiento afirmó “el capitalismo es cultura, y para mantenerlo, las leyes y las instituciones son importantes, pero el papel fundamental lo tiene el espíritu humano básico de independencia e iniciativa”. Otra interrogante que hace el documento es ¿Dónde deberían los responsables de las políticas buscar la cura del crecimiento reducido y la escasez de innovación si no en las leyes e instituciones que moldean el entorno para que favorezca a los emprendedores?, la respuesta es hallar más allá de las leyes y las normativas que se limitan a establecer barreras a la entrada. (Gómez A. 2016).

Según el documento para que los países de América Latina y el Caribe (LAC, por sus siglas en inglés, Latin America and the Caribbean), puedan lograr su crecimiento y que se siga consolidando los logros de estabilidad macroeconómica y financiera que tanto le han costado conseguir, el principal reto de las políticas es que estén relacionadas al emprendimiento innovador, que no solo incluyan leyes e instituciones sino que también las dote de infraestructuras o de cantidad y calidad de capital humano.(Gómez A. 2016).

También hay que tener en cuenta que no se vean afectados los factores como sus posibles determinantes tanto de la innovación como de los emprendedores, un ejemplo claro es el entorno contractual de una economía puede afectar a la vez a la innovación y al acceso al crédito.

Por tanto, hay que identificar los factores que favorecen el Emprendimiento y la Innovación. Estos aspectos incluyen la claridad y fiabilidad de los derechos legales (incluidos los derechos de propiedad intelectual) y los procesos judiciales, la calidad de la divulgación de información y las normas contables, las regulaciones y las políticas (incluidas las que promueven la competencia) que afectan a la industria y el comercio, la calidad del capital humano (educación y competencias) y los programas y políticas que promueven o apoyan el desarrollo empresarial o la I+D. (Gómez A. 2016).

No obstante, el documento del Banco Mundial resalta acciones de las políticas que favorecen aspectos de la innovación y que resultarían fructíferas para el desempeño de los países LAC. (Gómez A. 2016).

El primer candidato es la competencia, Sin duda, por la relación entre la competencia y la innovación donde demasiada competencia podría debilitar los incentivos a innovar de las empresas que carecen de las capacidades básicas y se encuentran lejos de la frontera tecnológica, mientras que si la competencia es demasiado escasa podría no haber incentivos suficientes para invertir en

innovación. Sin embargo, la evidencia disponible indica que en LAC la competencia falta más que sobra, sobre todo en los mercados de insumos y servicios no comercializables. Esta falta de competencia mina los incentivos a innovar, pues el poder de mercado (en lugar de los esfuerzos innovadores) hace que las empresas sigan siendo rentables. Así, si no se percibe que innovar es necesario, no surgirán inventos en el sector privado. (Chivita F. 2014).

Un segundo factor fundamental que explica la falta de innovación de LAC es la brecha de capital humano, sobre todo en el ámbito de la calidad de la educación. El documento resalta que la región carece del tipo de capital humano. A menudo se mide el stock de capital humano de un país mediante el promedio de años de escolarización de la población activa y la calidad de la educación, que a su vez se mide a través de los resultados obtenidos en pruebas académicas estandarizadas. Sin embargo, el capital humano vinculado con la innovación y el emprendimiento solo se solapa hasta cierto punto con los planes de estudio generales, por lo que es probable que los niveles y los logros educativos no lo reflejen adecuadamente. Así pues, también vale la pena examinar la escasez crónica de formación científica y en ingeniería de la región. (Muchas empresas y poca innovación. 2014).

El documento también resalta que durante mucho tiempo, LAC carece de capital humano de ingenieros y científicos pese a tener un número significativo en los países más avanzados de la región (Brasil, Chile, Colombia y México). Podría ser que los estudiantes de LAC no prefieran las disciplinas científicas. (Muchas empresas y poca innovación. 2014).

En primer lugar, por razones históricas, las universidades de LAC siempre han hecho hincapié en las humanidades, el derecho y las disciplinas sociales, económicas y políticas, lo que quizás haya restringido su capacidad de formar a ingenieros y científicos. Para cambiar este énfasis harían falta políticas públicas muy agresivas, como las que se adoptaron en Estados Unidos, a principios del siglo XX, cuando se desarrollaron los estudios de minería e ingeniería. (Fermín K .2013).

En segundo lugar, puede que a los jóvenes les atraigan las disciplinas relevantes para los problemas que apremian a sus sociedades, lo que explicaría por qué se han formado tantos sociólogos en LAC, así como más macroeconomistas que micro economistas. (Fermín K .2013).

Otro factor que afecta de manera adversa son las normativas empresariales que obstaculizan el comportamiento innovador como es la escasez de acceso al financiamiento es una razón importante de la brecha de innovación en LAC. Sin embargo, gran parte de esta brecha se debe a la escasez de

proyectos prometedores y productivos (esto es, a la falta de innovación) más que al racionamiento del crédito y a las restricciones al crédito por el lado de la oferta en sí mismos.

Por último, hace falta los derechos de propiedad intelectual podría suponer un problema; además, es posible que existan otras debilidades del entorno contractual que dificultan la innovación. Por tanto, más investigaciones que desentrañen los determinantes, las interacciones y las interdependencias de emprendedores y escasez de innovación de LAC.

## **Discusión**

Orientando la construcción de conocimiento en los temas de Emprendimiento e Innovación, conociendo lo ya investigado y los importantes logros en el fortalecimiento de estos temas, es importante reflexionar hacia donde están dirigidas las investigaciones como lo es hacia un área de estudio para el desarrollo socioeconómico y personal tanto de individuos como de sociedades y países.

Se trata de presentar en torno general variables relacionadas con el Emprendimiento y la Innovación tratando de dar a comprender los efectos que estas han tenido en cada país y de cada sector donde se quiera fomentar actividades de emprendimiento.

El artículo Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial escrito por Cueva 2007 da a conocer las variables específicas del entorno que influyen en el emprendimiento: acceso financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales de apoyo, educación y capacitación, transferencia de investigación y desarrollo, infraestructura legal y comercial, apertura del mercado interno, acceso a la infraestructura física y las normas socioculturales (Cueva, 2007).

Se reconoce también que en las literaturas encontradas de innovación y emprendimiento que en los últimos años se ha evidenciado una preocupación creciente por parte de los investigadores, por diseñar indicadores de creación de nuevas empresas que permitan comparar válidamente la actividad emprendedora de varios países, así como entender los principales determinantes de la decisión de lanzar nuevos proyectos empresariales (Chanes M. M, 2011).

En cuanto a las políticas hay que reconocer que se está progresando y puede que haya más incentivos para que los estudiantes se embarquen en carreras científicas. Dicho esto, puede que sea necesario dar un gran empujón a la ingeniería y la educación científica en secundaria que acompañe al aumento de la demanda de dichas carreras. Hace falta trabajos de investigación que aborden

temas innovadores al desempeño laboral en términos de los servicios de financiación para empresas pequeñas y jóvenes (como el crédito a largo plazo y el capital riesgo).

## **Conclusiones**

La temática del Emprendimiento e Innovación en el campo de la investigación científica y la generación del conocimiento ha tenido mucha importancia y evolución en muchos países del mundo, Latino América y a nivel nacional.

En la era de la globalización el tema de Emprendimiento e Innovación es considerado emergente y complejo, su instrucción en el campo del conocimiento, ya que requiere de una visión interdisciplinaria y contextualizada, que se logra reforzar desde la investigación.

Sin embargo, también es importante intensificar este importante trabajo, buscando mejorar los niveles cuantitativos y cualitativos de la investigación en emprendimiento e innovación, ya que a través de estas variables se puede encontrar soporte real y significativo que se han generado en torno al tema.

Investigadores, entidades de educación sector privado, gobiernos locales, regionales el gobierno nacional, deben trabajar no sólo en la generación de una cultura que privilegie el emprendimiento como opción de vida y herramienta de desarrollo, sino como un área de construcción de conocimiento que permita el desarrollo de instrumentos que redunden en beneficios a los nuevos empresarios de la sociedad (Matiz, F. G 2013).

En Ecuador la innovación en las empresas aún tiene camino por recorrer, según especialistas consultados. Sin embargo, existen compañías que sobresalen por la investigación y el desarrollo de nuevos productos de manera constante (Espinoza, 2015).

## **Referencias bibliográficas**

ADAIR J: 1992 El reto gerencial de la innovación. Ed. Legis, Pág. 10

AMORÓS J E. 2008. Global Entrepreneurship Monitor [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: [negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/10/gem-nacional.pdf](http://negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/10/gem-nacional.pdf)

CORREDOR, D. Y. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. Apuntes del CENES, 27 (43), 275-292.

CUEVA, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas, 46-55.

CORREAS, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. Ciencias Estratégicas, 16(20), 225-236.

CHIVITA F. 2014. El emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca innovación R E S U M E N [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: [www.academia.edu/.../El emprendimiento en América Latina Muchas empresas](http://www.academia.edu/.../El_emprendimiento_en_América_Latina_Muchas_empresas)

EKOSNEGOCIOS. [Sitio web]. (2015). Emprendimiento en Ecuador. Ekos Negocios [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en [www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf](http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf)

ESPINOZA, G. L. 2015. Factores a considerar para implementar un negocio internacional mediante una alianza estratégica en el mercado de Panamá [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: [positorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4325](http://positorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4325)

FERMIN K. 2013 Innovación o emprendimiento.- Panamá [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: [tecnicos/46-innovacion-emprendimiento-karla-fermin](http://tecnicos/46-innovacion-emprendimiento-karla-fermin)

FORMICHELLA, M. [et al]. 2004. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en <https://es.scribd.com/document/52107128/emprendydesarrollolocal>

GONZALEZ PERNIA J L 2007 Determinantes de la capacidad de innovación de los negocios emprendedores en España. Instituto Vasco de Competitividad Universidad de Deusto [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/363/129.pdf>

GOMEZ A. 2016. Emprendimiento América Latina resumen [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: [www.academia.edu/16425879/Emprendimiento\\_America\\_Latina\\_resumen](http://www.academia.edu/16425879/Emprendimiento_America_Latina_resumen)

Instituto nacional de estadística y censo [sitio web]. 2010 [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

LANDSDALE, D. [et al] 2012. Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador. *Polémica* (9)1. Disponible en: [www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/.../polemika009\\_007\\_articulo003.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/.../polemika009_007_articulo003.pdf)

Los tipos de emprendimiento según las características de la empresa creada. [Sitio web]. 2015. [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.incubarcolombia.org.co/actualidad/noticias/item/los-tipos-de-emprendimiento-segun-las-caracteristicas-de-la-empresa-creada>

Muchas empresas y poca innovación [sitio web]. 2014. *Diario libre*. [Consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.diariolibre.com/opinion/muchas-empresas-y-poca-innovacion-EBDL902611>

CHANES M. M, D. V. 2011. Evaluación comparativa del potencial emprendedor de Latinoamérica: una perspectiva multinivel. *Latinoamericana de Administración*, 38-54.

MUÑOZ FERNANDEZ M. 2013. Innovación e internacionalización van de la mano. [Consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.contunegocio.es/internacionalizacion/innovacion-e-internacionalizacion/>

MATIZ, F. J. 2013 Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *EAN* (66), 169-182.

MAJMUD, P 2013. La capacidad Emprendedora [consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.redemprendimiento.inacap.cl/columna-docente/2013/10/la-capacidad-emprendedora/>

PARELLADA, F. S. [et al.]. 2007. Emprender o innovar ¿Dónde está la diferencia? *Revista de contabilidad y dirección* (6) pp.121-132. Disponible en: [www.accid.org/revista/documents/rcd6\\_castellano\\_121.pdf](http://www.accid.org/revista/documents/rcd6_castellano_121.pdf)

SHILLER Y R 2013. Abundancia de emprendedores y escasez de innovación en Latinoamérica. [Consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: <http://innovacionymercado.cl/innovacion/abundancia-de-emprendedores-y-escasez-de-innovacion-en-latinoamerica>

SCHNARCH KIRBERG A. 2007. Creatividad, Innovación y Entrepreneurship. Revista Recrearte 7

ISSN: 1699-1834. Disponible en:

<http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate07/seccion4/entrepreneurship.html>

Universidad de San Francisco [sitio web]. .2011. La Administración y desarrollo. [Consulta 2 Nov 2016]. Disponible en: <https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/Polemika009.pdf>

VICENS, L., GRULLON, S. 2011. Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor. Compete Caribeand, 11.