



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i1>

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

*La influencia de la empresa familiar en el modelo desarrollo sostenible*

*The influence of the family business in the sustainable development model*

*Importância e benefício da entrada do Equador na Aliança do Pacífico*

Mariela de los Ángeles Hidalgo-Mayorga <sup>I</sup>  
[marielam.hidalgo@unach.edu.ec](mailto:marielam.hidalgo@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-2978-3761>

Gilma Gabriela Uquillas-Granizo <sup>II</sup>  
[gilma.uquillas@unach.edu.ec](mailto:gilma.uquillas@unach.edu.ec)  
<http://orcid.org/0000-0002-5367-3431>

René Basantes-Ávalos <sup>III</sup>  
[rbasantes@unach.edu.ec](mailto:rbasantes@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4474-8654>

Samantha Deyanira Basantes-Silva <sup>IV</sup>  
[samanthadbsilva@gmail.com](mailto:samanthadbsilva@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0003-3027-6537>

**Correspondencia:** [marielam.hidalgo@unach.edu.ec](mailto:marielam.hidalgo@unach.edu.ec)

\***Recibido:** 29 de diciembre de 2022 \***Aceptado:** 12 de enero de 2023 \* **Publicado:** 23 de febrero de 2023

- I. Master en Gerencia Empresarial, Economista, Docente Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Magister en Administración de Empresas, Ingeniera en Empresas, Docente Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Doctor en Gestión de Empresas, Magister en Gerencia Empresarial, Economista, Docente Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Magister en Relaciones Internacionales, Licenciada Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito, Ecuador.

## Resumen

El Modelo de Desarrollo Sostenible ha cobrado gran relevancia en los últimos años, provocando que muchas instituciones se adapten a él, incluidas las empresas familiares, las cuales han generado diferentes aportes y han abordado diversos temas para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, por lo que este estudio se enfoca en realizar un análisis de evaluación del estado y evolución del acoplamiento de la empresa familiar al modelo en sus tres dimensiones (económica, social y ambiental), identificando de esta forma los temas más importantes dentro de cada una de ellas. Los resultados muestran un mayor interés en la dimensión económica y una menor atención a la dimensión social y ambiental, con especial énfasis en los temas de innovación y sucesión en estas empresas. Cabe señalar que la producción científica se concentra en los países desarrollados de Europa, mientras que otras regiones del mundo, como América Latina, realizan un aporte marginal, lo que podría interpretarse como una desventaja o un rezago en las metas del milenio en la región.

**Palabras Claves:** Empresa familiar; modelo de desarrollo sostenible; desarrollo económico.

## Abstract

The Sustainable Development Model has gained great relevance in recent years, causing many institutions to adapt to it, including family businesses, which have generated different contributions and have addressed various issues for compliance with the Sustainable Development Goals, for What this study focuses on is carrying out an analysis of the evaluation of the state and evolution of the coupling of the family business to the model in its three dimensions (economic, social and environmental), thus identifying the most important issues within each one of them. . The results show a greater interest in the economic dimension and less attention to the social and environmental dimension, with special emphasis on innovation and succession issues in these companies. It should be noted that scientific production is concentrated in the developed countries of Europe, while other regions of the world, such as Latin America, make a marginal contribution, which could be interpreted as a disadvantage or a lag in the millennium goals in the region.

**Keywords:** Family business; sustainable development model; economic development.

## Resumo

O Modelo de Desenvolvimento Sustentável ganhou grande relevância nos últimos anos, fazendo com que muitas instituições se adaptassem a ele, inclusive as empresas familiares, que geraram diferentes

contribuições e abordaram diversas questões para atender aos objetivos de desenvolvimento sustentável, pois o foco deste estudo é realizar uma análise da avaliação do estado e evolução do acoplamento da empresa familiar ao modelo nas suas três dimensões (econômica, social e ambiental), identificando assim as questões mais importantes dentro de cada uma delas. Os resultados mostram um maior interesse pela dimensão econômica e menor atenção à dimensão social e ambiental, com destaque especial para as questões de inovação e sucessão nessas empresas. Deve-se notar que a produção científica está concentrada nos países desenvolvidos da Europa, enquanto outras regiões do mundo, como a América Latina, têm uma contribuição marginal, o que pode ser interpretado como uma desvantagem ou um atraso nas metas do milênio na região.

**Palavras-chave:** Empresa familiar; modelo de desenvolvimento sustentável; desenvolvimento econômico.

## Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas en 2015 para promover un cambio significativo en aspectos relevantes para la convivencia social y el actuar colectivo a nivel mundial en torno a objetivos comunes. Proponen como principal objetivo la lucha contra la pobreza extrema, e integran tres dimensiones esenciales en el desarrollo sostenible como son la económica, la social y la ambiental, trabajando conjuntamente con la defensa de los derechos humanos, la igualdad de género y promoviendo la eliminación de patrones de consumo insostenibles (Gómez, 2018).

Las empresas constituyen espacios fundamentales para alcanzar los objetivos o planes gubernamentales en relación a proyectos de desarrollo sostenible por que pueden implementar en sus planificaciones y proceso estrategias que estén alineadas con la sostenibilidad, no solo en el aspecto financiero, sino también en el ámbito social y medioambiental. Camarán et al. (2019) menciona que las empresas para contribuyen con los objetivos de desarrollo sostenible, implementan en sus planes el desarrollo de acciones filantrópicas no relacionadas con las actividades de la empresa, que contribuyan a mejorar las condiciones sociales y ambientales de su entorno, esto también les ayuda a mejorar su reputación; también implementan iniciativas para reducir y eliminar los impactos negativos para ciertos grupos de interés, como reducción de costos, atracción y retención de talento, interés y fidelización de los clientes; otro aspecto es el desarrollo de productos y servicios

innovadores, que produzcan nuevas oportunidades de negocio y generación de nuevas plazas de empleo.

Cárdenas et al. (2019) mencionan que para que una empresa puede considerarse como sustentable debe tener la capacidad de asegurar su continuidad, posicionamiento a largo plazo, y contribuir al progreso de la generación presente y futura. La sostenibilidad empresarial, va más allá de llevar un manejo eficiente de los recursos financieros, una empresa encaminada a la sostenibilidad debe proponer en su visión y misión, aspectos relacionados con las necesidades humanas, económicas y ambientales, relacionadas a su contexto, también debe disponer de posiciones competentes ante posibles transformaciones políticas, sociales, económicas y culturales.

Molina et al. (2016) destaca que un gran número de las mayores empresas de un país son empresas familiares, sin embargo el concepto de empresa familiar suele confundirse con pequeña y mediana empresa, o con algún tipo de negocio "individual" o "artesanal", no obstante las empresas para considerarse como familiares tienen tres condicionamientos fundamentales: 1. una o dos familias poseen más de 50 % de la propiedad de la empresa, 2. existen miembros de la familia que ocupan cargos directivos o ejecutivos en la empresa y 3. los miembros de la familia consideran que la empresa va a ser transferida a las siguientes generaciones. En estas empresas, la familia conforma su principal talento humano, el cual influye de manera significativa en su desempeño.

La empresa familiar es el punto de convergencia entre dos grandes instituciones como son la empresa y la familia, entendida como "aquellas empresas cuyo poder de decisión reside en una familia", donde "las responsabilidades de gobierno y dirección son ejercidas por algunos de sus miembros y al menos algunos miembros de la segunda generación están incorporados a la empresa". Se sabe que este tipo de negocio es el más dominante y juega un papel muy importante en la economía contemporánea (Miroshnychenko y Massis, 2022), contribuye al aseguramiento del desarrollo, así lo afirman los especialistas del Center for Family Business y del Global Family Business Center of Excellence, que elaboran los rankings de las empresas familiares más grandes del mundo sostenible (Skačkauskiene et al., 2019). De igual manera la condición de empresa familiar representa un valor agregado que permite potencializar las fortalezas propias del entorno, situación con la cual se desarrollan ventajas competitivas que contribuyen al crecimiento, sostenibilidad y continuidad de la organización en el largo plazo. (Rueda y Rueda, 2019).

Como se ha mencionado el desarrollo sustentable en la actualidad es considerado como un aspecto protagónico en el progreso empresarial, cada vez más empresas y organizaciones se suman a este

## La influencia de la empresa familiar en el modelo desarrollo sostenible

---

modelo, y las actividades que implica (Broccardo y Zicari, 2020), considerando que estas actividades no solo afectan la economía sino también el campo social y ambiental (Broccardo y Zicari.,2020). El modelo se define como "satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", término reflejado en el informe titulado "Nuestro futuro común" de 1987 en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (Ferreira et al., 2021). La idea de este modelo surge de la evidente necesidad de realizar cambios en el sistema económico existente, que enfatizaba la máxima producción, consumo, la explotación descontrolada de los recursos y el beneficio como únicos indicadores de una buena economía, siendo la sostenibilidad el tema principal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Larrouyet, 2022).

Campillo y Briano (2022) proponen que la sociedad demanda cada vez más, que las empresas pongan mayor énfasis en el desarrollo sostenible y adopten acciones hacia el impacto ambiental, social y de gobierno corporativo, en su estudio desarrolla una matriz de indicadores que permiten medir el progreso y el compromiso sostenible de las empresas familiares latinoamericanas. La matriz de indicadores se conforma de 30 elementos divididos en tres dimensiones: ambiental, social y gobierno corporativo, destaca que las acciones estratégicas que se implementen, deben apostar por una economía circular y próspera, que permita medir su impacto y su compromiso hacia la sostenibilidad global.

Hernández-Perlines (2017) en su estudio sobre la influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares, destaca que la responsabilidad social de la empresa puede ser considerada como un factor clave para lograr un crecimiento sostenible, al integrar objetivos económicos, sociales y medio ambientales, también mediante la aplicación de un modelo estructural que analiza la responsabilidad social y sus dimensiones, evidencia que las empresas familiares que desarrollan actividades de responsabilidad social mejoran su desempeño, relacionado al crecimiento de ventas, crecimiento medio de la cuota de mercado y crecimiento del capital.

De igual manera Pérez et al. (2018) en su diagnóstico acerca de la situación actual que viven las empresas familiares en materia de desarrollo sostenible, analizan las dimensiones que posee la sostenibilidad con respecto a la empresa familiar y la proyección a futuro que estas tienen en lo que se refiere a planes y proyectos. En sus resultados concluye que las empresas familiares se encuentran en una etapa transcendental del mercado económico y que deben enfocar sus actividades

## La influencia de la empresa familiar en el modelo desarrollo sostenible

---

empresariales hacia el desarrollo sostenible junto con políticas gubernamentales que contribuyan al cumplimiento del mismo y de la visión de las familias empresarias.

Existen estudios recientes que evidencian que las empresas familiares se han interesado en la sostenibilidad, sin embargo, no abordan las dimensiones y criterios establecidos en los objetivos de desarrollo sostenible. Para realizar esta contribución, se presenta un análisis sistemático direccional de los estudios realizados entorno el desarrollo sustentable y las empresas familiares, se requiere mostrar con precisión la evolución y los niveles de análisis de los conocimientos en los campos de la empresa familiar y la sustentabilidad (Venturelli et al., 2021). Se analiza además qué componentes o dimensiones de este modelo inciden en la empresa familiar a través de los aportes que han generado dichas empresas a la vida económica, social y ambiental.

### **Metodología**

Se realizó un estudio sobre las empresas familiares y sus aportes al Modelo de Desarrollo Sostenible. La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, debido a que sus resultados se basan en la comprensión y caracterización del conocimiento relacionado a la temática de estudio, no de manera numérica sino considerando los aspectos más relevantes, de manera descriptiva con un diseño de teoría fundamentada, se discute acerca de las dimensiones económica, social y ambiental de las empresas familiares a través de un método sintético y analítico. Se utiliza la técnica de la revisión bibliográfica la cual es realizada de manera sistemática.

### **Resultados**

En base a un proceso de profundización relacionado con los estudios examinados y consultas con expertos, se ha realizado un análisis que permite generalizar de manera simplificada la relación de la empresa familiar con los objetivos de desarrollo sostenible en un eje central complementado en comprender los argumentos temáticos de aplicación de esta relación los ODS considerando una serie de empresas familiares.

En la tabla 1, se presentan los titulares de los temas hallados, que relacionan la empresa familiar con el desarrollo sostenible.

La influencia de la empresa familiar en el modelo desarrollo sostenible

**Tabla 1.** Aspectos sustantivos de la empresa familiar en el desarrollo sostenible

Aspectos sustantivos temáticos de mayor inserción de la empresa familiar en el desarrollo sostenible.		
Económico	Social	Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Planificación de la sucesión</li> <li>● Capacidades del empleador y su formación</li> <li>● Internacionalización</li> <li>● Innovación tecnológica</li> <li>● Modelo de negocio e innovador</li> <li>● Situación financiera</li> <li>● Gestión de riesgos</li> <li>● Diversificación de actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Riqueza socioemocional</li> <li>● Preservación de la cultura y tradiciones</li> <li>● Relación entre innovación y actividades dinámicas familiares</li> <li>● Roles del gobierno en la empresa familiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prácticas sostenibles</li> <li>● “Inversión tecnológica relacionada con la protección ambiental</li> <li>● Implementación de Buenas Prácticas Ambientales – BPAS</li> </ul>

Elaborado por: los autores

## Discusión

### Dimensión económica

Es la más detallada en el estudio. Un tema muy descrito por los autores es el de la sucesión, porque se considera un proceso inevitable y multidimensional que amerita tomar decisiones complejas sobre necesidades de desarrollo futuro y prácticas empresariales que condicionarán el desempeño empresarial, por lo que requiere una planificación previa y estructurada que considere el acceso de los hijos, la elección de sucesores, la adquisición de responsabilidades importantes, el ajuste de los modelos de gobernanza y una evaluación posterior a la sucesión (Chiang y Yu, 2018)

La innovación, ha sido considerada y más específicamente la innovación tecnológica que incluye diferentes procesos como las estrategias de ciberseguridad, pero también destacan estrategias de

mercado innovadoras como el branding o el m-commerce (Elmo et al., 2020). También se establece una relación entre este fenómeno y el de la sucesión, porque a partir de éste surgen oportunidades innovadoras de desarrollo, pues el gobierno de la empresa recae en los socios más jóvenes, lo que les permite aplicar estrategias y conocimientos actualizados y vinculados a su generación; aunque se ha encontrado que los procesos innovadores son deficientes en las empresas familiares, lo cual es motivo de preocupación. Aquí se incluyen la internacionalización y modelo de negocio; en la gestión de riesgos, entendida como las acciones a realizar en momentos de crisis económica para mantener la competitividad, siendo parte de esas acciones actividades innovadoras, así como estrategias de diversificación, más relacionadas con las grandes empresas familiares en la búsqueda de evitar el riesgo de desempeño y proteger el patrimonio familiar variando las actividades comerciales (Herrero, 2017; Vollero, Siano, y Volpe 2019)

### **Dimensión social**

Esta dimensión fundamentada en el concepto de justicia social, valora la construcción de la sociedad centrada en la igualdad, solidaridad y derechos humanos (Sharma y Singh, 2020). En este sentido la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tiene una influencia significativa en el desempeño económico de las empresas familiares, al incluir aspectos económicos, sociales y ambientales (Yáñez-Araque et al., 2020). Por otro lado, hay resultados que muestran que las empresas familiares son más propensas a participar en estas prácticas, con una tendencia que muestra que las empresas con mayor control familiar y de mayor tamaño son más propensas a participar en comportamientos de RSE (Venturelli et al., 2021). Sin embargo, también se advierte que, sin un marco legislativo claro y una adecuada coordinación, la práctica de la RSE será poco efectiva para alcanzar los objetivos de desarrollo planteados, y que se requiere no solo de la participación de las instituciones públicas y del gobierno, sino también de la articulación de una sociedad civil dinámica, sindicatos, organismos multilaterales, etc. (Abdelhalim y Eldin, 2019).

Abdelhalim y Eldin, 2019 desde la perspectiva social, también se considera el tema de la innovación, pero relacionado con la dinámica familiar, resultando como factores socioemocionales innovadores el alto nivel de comunicación entre los miembros de la familia y el compromiso con la empresa de los mismos. También se relaciona con las inversiones en capital humano como la contratación y capacitación del personal, siendo esta última explicada a partir de las habilidades y conocimientos de los empleados desarrollados a través de programas educativos o formativos necesarios para mejorar

sus habilidades y bienestar, como orientación al aprendizaje y la formación, es importante para el aumento de actividades innovadoras y para la contribución a la dinámica de la sostenibilidad social (Kazancoglu et al., 2021).

### **Dimensión ambiental**

Se evidencia que esta es el área menos trabajada en la literatura existente, aunque hasta el momento se ha basado en prácticas sostenibles que incluyen inversión tecnológica para la protección del medio ambiente, que pueden ser promovidas por regulaciones gubernamentales y por sucesión, específicamente por sucesores formados en el extranjero, mientras que la competencia en el mercado es una barrera para estas inversiones (Yang et al., 2021). Para muchos autores, las empresas familiares tienen menos probabilidades de aplicar prácticas de sostenibilidad en comparación con las empresas no familiares, debido a que las primeras tienden a cumplir con las expectativas de los clientes, mientras que las segundas tienden a mejorar los productos en función del cuidado del medio ambiente, por lo que parece que no existe un impacto ambiental significativo de orientación a la sostenibilidad para empresas familiares (Adomako et al., 2019). Sin embargo, la ventaja de este tipo de empresas es que su familiaridad permite generar planes socialmente responsables con el medio ambiente, pero se deben considerar aspectos como la producción ecoeficiente o la eco innovación. En términos de gestión y prácticas, se dice que algunas empresas familiares utilizan energías renovables como la solar o la eólica, mientras que el resto al menos podría recomendar otras empresas más expertas en energías renovables (Boyd, 2010).

Una novedosa iniciativa se direcciona hacia el poder de las empresas familiares para ser una fuerza del bien, invirtiendo y promoviendo un modelo empresarial que cuide de las personas y del mundo para las futuras generaciones. Cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para el año 2030 requiere un ingente esfuerzo mundial durante la próxima década que sea capaz de acelerar la adopción de soluciones sostenibles a los desafíos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza del mundo.

### **Conclusiones**

Las empresas familiares constituyen la mayoría de empresas más relevantes a nivel mundial y son fundamentales para alcanzar los objetivos o planes gubernamentales en relación a proyectos de desarrollo sostenible. La sostenibilidad empresarial, va más allá de llevar un manejo eficiente de los

## La influencia de la empresa familiar en el modelo desarrollo sostenible

---

recursos financieros que permita su permanencia a través del tiempo, una empresa encaminada a la sostenibilidad, debe implementar en sus planificaciones y procesos, estrategias que estén alineadas con la sostenibilidad en las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

La dimensión económica es la más abordada en este tipo de estudios, en ella se consideran aspectos relevantes como la planificación de la sucesión, las capacidades del empleador y su formación, la internacionalización de la marca, la innovación tecnológica, el Modelo de negocio, la innovación, análisis de la situación financiera, la gestión de riesgos y la diversificación de actividades.

En la dimensión social las empresas deben considerar la calidad de vida de los que conforman la empresa y la sociedad, enfocados en la igualdad, la solidaridad y los derechos humanos, considerando aspectos como la riqueza socioemocional, la preservación de la cultura y tradiciones, la relación entre la innovación y las actividades dinámicas familiar, los roles del gobierno en la empresa familiar, la preservación de la cultura y tradiciones.

La dimensión ambiental promueve prácticas y procesos sostenibles, como la disminución del consumo energético, gestión efectiva de los residuos, optimización de materia prima, inversión tecnológica relacionada con la protección ambiental y proyectos externos que benefician a la comunidad o al entorno ambiental, esta dimensión necesita ser priorizada por la comunidad científica, por lo que se recomienda empatizar futuras investigaciones sobre esta dimensión para identificar y llenar los vacíos relacionados.

Se determinó que las dimensiones del desarrollo sostenible se encuentran en una desventaja considerable cuando se trata de acciones tomadas por este tipo de empresas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Finalmente se identificó que la mayor cantidad de estudios desarrollados en esta temática están concentrados en el continente europeo, sin embargo, América Latina acorde con las características peculiares de las empresas familiares para el modelo de desarrollo económico sustentable, debe incrementar los estudios regionales para identificar con mejor precisión las temáticas del área

### Referencias

1. Abdelhalim, K. y Eldin, A. (2019). Can CSR help achieve sustainable development? Applying a new assessment model to CSR cases from Egypt, *International Journal of Sociology and Social Policy*, 9 (9/10), 773-795. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-06-2019-0120>

2. Adomako, S., Amankwah-Amoah, J., Danso, A., Konadu, R., y Owusu-Agyei, S. (2019). Environmental sustainability orientation and performance of family and nonfamily firms. *Business Strategy and the Environment*, 28(6), 1250-1259. <https://doi.org/10.1002/bse.2314>
3. Boyd, B. (2010). Sustainable management in long-lived family businesses—a resource-based analysis of Northern German builder's providers. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 11(3), 308-321. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2010.035820>
4. Broccardo, L., y Zicari, A. (2020). Sustainability as a driver for value creation: A business model analysis of small and medium enterprises in the Italian wine sector. *Journal of Cleaner Production*, 259, 120852. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120852>
5. Cárdenas, F., Ramos, C., Beltrán, Á., & Pazos, P. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), 670-699. <http://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/253>
6. Camarán, M. L., Barón, L., y Rueda, M. P. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52. <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/2206>
7. Campillo, L., y Briano, G. (2022). Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) para empresas familiares latinoamericanas. *Podium*, (42), 73-92. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.5>
8. Chiang, H., y Yu, H. J. (2018). Succession and corporate performance: The appropriate successor in family firms. *Investment Management & Financial Innovations*, 15(1), 58. [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(1\).2018.07](https://doi.org/10.21511/imfi.15(1).2018.07)
9. Larrouyet, M. C. (2015). *Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Universidad Nacional de Quilmes. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>
10. Elmo, G. C., Arcese, G., Valeri, M., Poponi, S., y Pacchera, F. (2020). Sustainability in tourism as an innovation driver: An analysis of family business reality. *Sustainability*, 12(15), 6149. <https://doi.org/10.3390/su12156149>
11. Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., Schiavone, F., y Mahto, R. V. (2021). Sustainability in family business—A bibliometric study and a research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121077. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121077>

12. Gómez, C. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140(1), 107-118. [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista\\_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf)
13. Hernández-Perlines, F. (2017). Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 11(3), 58-73. <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854480003.pdf>
14. Herrero, I. (2017). Family involvement and sustainable family business: Analysing their effects on diversification strategies. *Sustainability*, 9(11), 2099. <https://doi.org/0.3390/su9112099>
15. Kazancoglu, Y., Sezer, M. D., Ozkan-Ozen, Y. D., Mangla, S. K., y Kumar, A. (2021). Industry 4.0 impacts on responsible environmental and societal management in the family business. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121108. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121108>
16. Miroshnychenko, I., y De Massis, A. (2022). Sustainability practices of family and nonfamily firms: A worldwide study. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121079. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121079>.
17. Molina, P., Botero, S., y Montoya, J.. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. *Pensamiento & Gestión*, (41), 116-149. <http://dx.doi.org/10.14482/pege.41.9704>
18. Pérez, M. J., Uzcátegui, C., y Brito, B. (2018). El reto de las empresas familiares para el siglo XXI: prácticas empresariales enfocadas al desarrollo sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 187-194. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200187](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200187)
19. Rueda, J., y Rueda, M. (2019). Definición, importancia y análisis de la empresa familiar. *Lúmina*, 20, 8-28. <https://doi.org/10.30554/lumina.20.3260.2019>
20. Sharma, P., y Singh, K. (2020). Sustainable development: Dimensions, intersections and knowledge platform. *Sustainability: Fundamentals and Applications*, 43-68. <https://doi.org/10.1002/9781119434016.ch3>
21. Skačkauskienė, I., Ślusarczyk, B., Baryń, M., Kot, S., y Navickas, V. (2019). Assessment of sustainable economic development facets: peculiarities of family businesses size in selected

La influencia de la empresa familiar en el modelo desarrollo sostenible

---

- economies. *Journal of security and sustainability issues*, 9(1), 51-62.  
[https://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1\(5\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1(5))
22. Venturelli, A., Principale, S., Ligorio, L., y Cosma, S. (2021). Walking the talk in family firms. An empirical investigation of CSR communication and practices. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 497-510.  
<https://doi.org/10.1002/csr.2064>
23. Vollero, A., Siano, A., y Della Volpe, M. (2019). A Systems Perspective for Conceptualizing Sustainability in Long-lived Family Businesses. Research Proposals on Risk Taking and Innovativeness. *Systems Research and Behavioral Science*, 36(1), 111-127.  
<https://doi.org/10.1002/sres.2548>
24. Yáñez-Araque, B., Hernández, J. P. S. I., Gutierrez-Broncano, S., y Jimenez-Estevez, P. (2021). Corporate social responsibility in micro-, small-and medium-sized enterprises: Multigroup analysis of family vs. nonfamily firms. *Journal of Business Research*, 124, 581-592. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.023>
25. Yang, B., Nahm, A. Y., y Song, Z. (2022). Succession in family business and environmental investment: the moderating role of external environment. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 35(1), 5997-6015. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2043763>.

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).