



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i1>

Ciencias Empresariales
Artículo de Revisión

El comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Trade and the Sustainable Development Goals

Comércio e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Fabricio Javier Vásquez Obando ^I

fabricio.vasquez@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-0570-4767>

Joan Manuel Aucancela Bravo ^{II}

joan.aucancela@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9730-5139>

Claudia Alexandra Suasti López ^{III}

claudia.suasti@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1168-6207>

Correspondencia: fabricio.vasquez@utm.edu.ec

***Recibido:** 29 de febrero de 2023 ***Aceptado:** 12 de marzo de 2023 * **Publicado:** 10 de abril de 2023

- I. Docente Investigador, Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- II. Docente Investigador, Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- III. Docente Investigador, Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

Resumen

El objetivo de este ensayo científico consiste en analizar, desde la perspectiva de organizaciones internacionales y fuentes reconocidas en Ecuador, las contribuciones del comercio a los objetivos de Desarrollo sostenible, de tal forma que se realice un análisis de estas posiciones que se sintetizan en las conclusiones. Se encontró que el comercio produce ganancias dinámicas en la economía aumentando la competencia y la transferencia de tecnología, conocimientos e innovación. La apertura de los mercados se ha identificado como un factor determinante clave para el comercio y la inversión entre los países en desarrollo y los países desarrollados; facilita la transferencia de tecnologías, lo que a su vez propicia la industrialización y el desarrollo y contribuye a la consecución del ODS. Importante señalar que Ecuador fue reconocido como modelo de desarrollo sostenible para la erradicar la pobreza y reducir la desigualdad, en el marco de la XI Reunión Anual de las Naciones Unidas, Organizaciones Sociales y Sociedad Civil, mismo que se efectuó entre el 17 y 18 de noviembre en Washington, DC. Se concluye que en América Latina y el Caribe también hay países con relativamente pocos avances, pero que presentan interesantes oportunidades. Por otro lado, en la mayoría de los países aún no existen políticas públicas definidas para el fomento del comercio justo. Sin embargo, sí existen avances importantes en economía solidaria.

Palabras Claves: Comercio; Sostenibilidad; ODS.

Abstract

The objective of this scientific essay is to analyze, from the perspective of international organizations and recognized sources in Ecuador, the contributions of trade to the objectives of sustainable development, in such a way that an analysis of these positions is carried out, which are synthesized in the conclusions. Trade was found to produce dynamic gains in the economy by increasing competition and the transfer of technology, knowledge, and innovation. Market opening has been identified as a key determinant for trade and investment between developing and developed countries; it facilitates the transfer of technologies, which in turn fosters industrialization and development and contributes to the achievement of the SDG. It is important to note that Ecuador was recognized as a model of sustainable development to eradicate poverty and reduce inequality, within the framework of the XI Annual Meeting of the United Nations, Social Organizations and Civil Society, which took place between the 17th and 18th of November in Washington, DC. It is concluded that in Latin America and the Caribbean there are also countries with relatively little progress, but that present

El comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

interesting opportunities. On the other hand, in most countries there are still no defined public policies for the promotion of fair trade. However, there are important advances in solidarity economy.

Keywords: Trade; Sustainability; SDGs.

Resumo

O objetivo deste ensaio científico é analisar, desde a perspectiva de organizações internacionais e fontes reconhecidas no Equador, as contribuições do comércio para os objetivos do desenvolvimento sustentável, de forma que se faça uma análise dessas posições, que são sintetizadas nas conclusões. . Verificou-se que o comércio produz ganhos dinâmicos na economia ao aumentar a competição e a transferência de tecnologia, conhecimento e inovação. A abertura do mercado foi identificada como um fator determinante para o comércio e investimento entre países em desenvolvimento e desenvolvidos; facilita a transferência de tecnologias, que por sua vez promove a industrialização e o desenvolvimento e contribui para o alcance dos ODS. É importante destacar que o Equador foi reconhecido como modelo de desenvolvimento sustentável para erradicar a pobreza e reduzir a desigualdade, no âmbito da XI Reunião Anual das Nações Unidas, Organizações Sociais e Sociedade Civil, realizada entre os dias 17 e 18 de novembro em Washington, DC. Conclui-se que na América Latina e no Caribe também existem países com relativamente pouco progresso, mas que apresentam oportunidades interessantes. Por outro lado, na maioria dos países ainda não existem políticas públicas definidas para a promoção do comércio justo. No entanto, há avanços importantes na economia solidária.

Palavras-chave: Troca; Sustentabilidade; ODS.

Introducción

En el año 2015, todos los Estados latinoamericanos y caribeños, junto con los demás países miembro de las Naciones Unidas, se comprometieron con el cumplimiento de 17 Objetivos y sus 169 metas para promover el Desarrollo Sostenible (ODS) para los próximos 15 años. Esta denominada Agenda 2030 busca responder a la multidimensionalidad de la pobreza, la desigualdad y la exclusión social. El cumplimiento de esta Agenda exige un fuerte compromiso de los gobiernos y del sector privado para alcanzar las metas que forman parte de ella. Además, los actores de la economía social y solidaria, la sociedad civil en su conjunto y los movimientos sociales están llamados a contribuir al

El comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

desarrollo sostenible, dentro de ellos el sector comercio tiene un fuerte compromiso para el alcance de estos objetivos a nivel de Latinoamérica y particularmente Ecuador.

Se comprende que esta agenda es universal y profundamente transformadora. Con esta agenda se dejan atrás viejos paradigmas donde unos países donan mientras otros reciben ayuda condicionada. Esta agenda busca también expresar el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas y construir una verdadera alianza para el desarrollo donde todos los países participan

La Organización Mundial de Comercio tiene una importancia central para el logro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen las metas que hay que conseguir de aquí a 2030 en ámbitos tales como la reducción de la pobreza, la salud, la educación y el medio ambiente. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacen especial hincapié en el papel que desempeña el comercio en la promoción del desarrollo sostenible y reconocen la contribución que puede hacer la OMC a la Agenda 2030

Partiendo de las ideas anteriores, el objetivo de este ensayo científico consiste en analizar, desde la perspectiva de organizaciones internacionales y fuentes reconocidas en Ecuador, las contribuciones del comercio a los objetivos de Desarrollo sostenible, de tal forma que se realice un análisis de estas posiciones que se sintetizan en las conclusiones.

Desarrollo

Durante más de 15 años, muchos gobiernos y organismos internacionales reconocieron la necesidad de un cambio en los actuales “patrones insostenible de producción y de consumo” como uno de los “objetivos centrales y requisitos esenciales para el desarrollo sostenible” (alc-ue , 2008)

En los actuales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods), se consideran claramente a la producción y el consumo sostenibles como piezas fundamentales para alcanzar un desarrollo más sostenible. Lo mismo consideran quienes (incluyendo países como Estado Plurinacional de Bolivia y Ecuador) apuestan por el Buen Vivir o el “convivir en armonía”

Uno de estos objetivos es el “Fin de la pobreza” en virtud de que cada vez hay más pruebas de que las iniciativas de política comercial bien planificadas y estratégicamente ejecutadas pueden influir positivamente en la reducción sostenible de la pobreza. Además, la apertura del comercio ha elevado los niveles de vida a través de una mayor productividad, el aumento de la competencia, la ampliación de las posibilidades de elección para los consumidores y la mejora de los precios en el mercado. Para

El comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

poner fin a la pobreza en todas sus formas en América Latina y el Caribe, las políticas públicas complementarias de inclusión laboral y social son esenciales. (CEPAL, 2019)

Por otra parte, el comercio puede incidir en el objetivo “Hambre Cero” ya que la eliminación de las subvenciones que causan distorsiones en los mercados agropecuarios permitirá que los mercados sean más equitativos y competitivos, lo que beneficiará a los agricultores y consumidores y contribuirá a la seguridad alimentaria. La Decisión sobre la Competencia de las Exportaciones de 2015 de la OMC prevé la eliminación de las subvenciones a las exportaciones agrícolas (BeFair, 2013)

Desde esta misma perspectiva se tiene que el crecimiento económico inclusivo impulsado por el comercio aumenta la capacidad de un país para generar ingresos -uno de los principales prerequisites para lograr el desarrollo sostenible-. La iniciativa de Ayuda para el Comercio de la OMC puede ser muy importante para complementar los esfuerzos nacionales de creación de capacidad comercial (CEPAL, 2016)

El comercio produce ganancias dinámicas en la economía aumentando la competencia y la transferencia de tecnología, conocimientos e innovación. La apertura de los mercados se ha identificado como un factor determinante clave para el comercio y la inversión entre los países en desarrollo y los países desarrollados; facilita la transferencia de tecnologías, lo que a su vez propicia la industrialización y el desarrollo y contribuye a la consecución del ODS (ONU, 2015)

Algunas recomendaciones a nivel de Latinoamérica, sugieren incorporar el comercio en las estrategias nacionales y sectoriales para lograr los ODS. Fortalecer el sistema multilateral de comercio de manera que pueda seguir apoyando el crecimiento inclusivo, el empleo y la reducción de la pobreza. Crear capacidad de oferta e infraestructura relacionada con el comercio en los países en desarrollo y los países menos adelantados. Centrarse en la diversificación de las exportaciones y la adición de valor. Garantizar que las medidas no arancelarias no se convierten en obstáculos al comercio. Hacer del comercio electrónico un motor de inclusión, por último, contribuir a que las micro, pequeñas y medianas empresas participen en el comercio internacional. (Omc, 2018).

Con base en estos problemas y en la importancia que tiene la relación Medioambiente – Economía – Empresa, han surgido corrientes teóricas y metodológicas que intentan vislumbrar alternativas de solución para el deterioro ambiental, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo empresarial siguiendo estándares de sostenibilidad (Burgos & Chávez, 2017).

El comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En este sentido, la ecoeficiencia se ha posicionado como una alternativa para las empresas teniendo como objetivos i) producir más con menos recursos, ii) minimizar el impacto sobre el medio ambiente y iii) generar valor para la empresa en todos sus ámbitos.



Ilustración 1 Desafíos para el comercio de cara a los ODS

Contextualizando se tiene que el caso ecuatoriano es también muy notable, sobre todo por la inclusión del comercio justo en la Constitución de 2008, en la Ley de Economía Popular y Solidaria y en varias políticas sectoriales. Similar al caso brasileño, la convergencia entre acciones de incidencia y posicionamiento permitieron avances importantes para llegar a la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo. En 2010, el gobierno creó la Dirección de Comercio Inclusivo, dentro del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

Esta Dirección lideró la construcción de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, un esfuerzo colaborativo entre varios ministerios y las mismas organizaciones y actores privados y solidarios del comercio justo. El comercio justo en el Ecuador se encuentra en una situación privilegiada respecto a otros países del continente, sobre todo debido a la voluntad del gobierno de promover el diálogo entre los diferentes actores involucrados (ProEcuador, 2017).

Es importante señalar que Ecuador fue reconocido como modelo de desarrollo sostenible para la erradicar la pobreza y reducir la desigualdad, en el marco de la XI Reunión Anual de las Naciones Unidas, Organizaciones Sociales y Sociedad Civil, mismo que se efectuó entre el 17 y 18 de noviembre en Washington, DC.

El comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta misma consideración fue señalada por en relación a que Ecuador ha avanzado de manera significativa en todas las dimensiones de esta nueva Agenda 2030 y es digno de reconocer los progresos que ha tenido en temas como la reducción de la pobreza, el acceso a salud y a la educación, una vida digna, la reducción de desigualdades, entre otros aspectos.

En noviembre de 2015, se puso en marcha la Estrategia a través del Mecanismo Nacional para el Fortalecimiento del Comercio Justo y del Comité Especial de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo. Actualmente se cuenta con un Plan de Acción consensuado interinstitucional e intersectorial. El Mecanismo lo integran todos los ministerios que tienen competencias en la promoción del comercio justo y organizaciones de comercio justo y de la economía solidaria.

Sin embargo, todavía se tiene una Agenda pendiente y hay que trabajar de manera conjunta para alcanzarla. En cuanto a las empresas, tienen un rol fundamental en la Agenda 2030 y deben ser entendidas, porque hay un caso de negocio detrás de ésta. Hay algunas alertas que implica que las empresas tienen que analizar los cambios que se vienen en materia normativa y de política pública, pero también ver a estos desafíos desde el punto de vista de las oportunidades. Se han analizado algunos sectores y se ha demostrado que puede existir en este entorno doce trillones de oportunidades de negocio, tanto en ahorros como en ganancias para las compañías detrás de esta Agenda.

Conclusión

En América Latina y el Caribe también hay países con relativamente pocos avances, pero que presentan interesantes oportunidades. Por otro lado, en la mayoría de los países aún no existen políticas públicas definidas para el fomento del comercio justo. Sin embargo, sí existen avances importantes en economía solidaria.

La sostenibilidad como estrategia para hacer negocios responsables, es la única manera en la cual las empresas pueden producir más y mejores productos, respetando los derechos de las personas, cumpliendo con sus obligaciones legales y teniendo cuidado con el ambiente. La sociedad actual demanda que las empresas y las instituciones se actúe bajo estrictos parámetros de consciencia y cuidado con el ambiente, siguiendo procedimientos de producción más limpia y eficiente, por lo que un gremio como la Cámara de Industrias promueve entre sus agremiados buenas prácticas que vayan más allá de las obligaciones y deberes comunes"

Referencias

1. CEPAL. (2019). ODS 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas para. Comisión Económica para América Latina y el Carib.
2. alc-ue . (2008). Declaración de Lima Respondiendo juntos a las prioridades de nuestros pueblos. Lima: cumbre América Latina y Caribe-Unión Europea.
3. BeFair . (2013). Portraits of pioneers: Fair Trade in Eastern Europe. Belgium: Trade for Development Centre.
4. Burgos, D., & Chávez, S. (2017). Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible – ODS. EKOS , 43-60.
5. CEPAL . (2016). Internacionalización de las pymes. Innovación para exportar. . Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina,.
6. Omc. (2018). Incorporar el comercio para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible . Omc, https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/sdg_s.htm.
7. ONU. (2015). World Population Prospects. New York, Estados Unidos.: ONU.
8. ProEcuador . (2017). Anuario de Exportaciones Sector Asociativo y Comercio Justo 2017”. Ecuador: Guayaquil: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_acj_2017/ .