



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3469>

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

Avances en materia de innovación y su incidencia en el auge de los mercados para el desarrollo

Advances in innovation and its impact on the rise of markets for development

Avanços em inovação e seu impacto na ascensão de mercados para o desenvolvimento

Jean Carlos Santos Palma ^I
jeanc_628@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0048-1353>

Correspondencia: jeanc_628@hotmail.com

***Recibido:** 29 de mayo de 2023 ***Aceptado:** 12 de junio de 2023 * **Publicado:** 26 de julio de 2023

I. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

Resumen

El objetivo de este artículo es analizar avances en materia de innovación y su incidencia en el auge de los mercados para el desarrollo en Ecuador partiendo de la revisión y consulta de fuentes documentales recientes inherentes a la innovación, las empresas, los avances tecnológicos, el mercado y el desarrollo. Se ha encontrado que en Ecuador se presentan problemas, tales como: fallas en la coordinación de los esfuerzos del Gobierno, las empresas privadas y la Academia en sus diferentes niveles para fomentar el crecimiento del impacto de la C+T+I en la economía nacional e internacional; dificultades del gobierno para facilitar la alimentación y derrame de los canales para que las empresas innoven; aversión de las grandes corporaciones a correr los riesgos de todo proceso de innovación con la finalidad de crecer y mejorar.: limitados recursos desde el presupuesto a tales fines, Se concluye que, actualmente las industrias necesitan desarrollar estrategias que les permitan lograr una competitividad, regional, nacional e internacional, además de elaborar planes con el objetivo de satisfacer las necesidades económicas a través de actividades comerciales y la posterior inserción en los mercados, con el desarrollo de nuevas ideas, desarrollando una innovación continua a través de cada uno de sus productos, realizando reformas en su cadena de producción, mejorando su tecnología constantemente, dinamizando la economía, basándose en las necesidades reales de la industria actual de esa forma aprovechar todos los recursos a su alcance, para conseguir ventaja competitiva.

Palabras Claves: innovación; mercado; desarrollo.

Abstract

The objective of this article is to analyze advances in innovation and its impact on the rise of markets for development in Ecuador based on the review and consultation of recent documentary sources inherent to innovation, companies, technological advances, the market and the develop. It has been found that in Ecuador there are problems, such as: failures in the coordination of the efforts of the Government, private companies and the Academy at its different levels to promote the growth of the impact of S&T+I in the economy National and international; government difficulties in facilitating feed and spillover channels for companies to innovate; aversion of large corporations to run the risks of any innovation process in order to grow and improve: limited resources from the budget for such purposes, it is concluded that, currently, industries need to develop strategies that allow them to achieve regional competitiveness, national and international, in addition to preparing plans with the

objective of satisfying economic needs through commercial activities and the subsequent insertion in the markets, with the development of new ideas, developing continuous innovation through each of its products, carrying out reforms in its production chain, constantly improving its technology, boosting the economy, based on the real needs of the current industry in this way, taking advantage of all the resources at its disposal, to achieve a competitive advantage.

Keywords: innovation; market; development.

Resumo

O objetivo deste artigo é analisar os avanços da inovação e seu impacto no surgimento de mercados para o desenvolvimento no Equador a partir da revisão e consulta de fontes documentais recentes inerentes à inovação, empresas, avanços tecnológicos, mercado e desenvolvimento. , Constatou-se que no Equador existem problemas, tais como: falhas na coordenação dos esforços do Governo, empresas privadas e a Academia em seus diferentes níveis para promover o crescimento do impacto de C&T+I na economia Nacional e internacional; dificuldades do governo em facilitar canais de feed e spillover para as empresas inovarem; aversão das grandes corporações em correr os riscos de qualquer processo de inovação para crescer e melhorar: limitados recursos orçamentários para tais fins, conclui-se que, atualmente, as indústrias precisam desenvolver estratégias que lhes permitam alcançar competitividade regional, nacional e internacional, além de elaborar planos com o objetivo de satisfazer as necessidades econômicas por meio de atividades comerciais e a posterior inserção nos mercados, com o desenvolvimento de novas ideias, desenvolvendo inovação contínua através de cada um de seus produtos, realizando reformas em sua cadeia produtiva, constantemente aprimorando sua tecnologia, impulsionando a economia, com base nas reais necessidades da indústria atual, desta forma, aproveitando todos os recursos à sua disposição, para obter uma vantagem competitiva.

Palavras-chave: inovação; mercado; desenvolvimento.

Introducción

Las organizaciones empresariales contemporáneas han estado desde hace décadas presentes en la realidad planteada por el fenómeno de la globalización, a razón de que como esgrime (Ramos Hernández, 2022) representa una forma de avanzar para las empresas dado que pueden ofrecer sus productos o servicios en otros lugares con las facilidades que el comercio internacional les otorga, abre muchas puertas para que puedan desarrollarse a nivel mundial. En el mismo orden de ideas,

Avances en materia de innovación y su incidencia en el auge de los mercados para el desarrollo

(Fanjul, 2021) define la globalización como el proceso por el cual las economías del mundo se integran de forma creciente, en particular a través del comercio y los flujos financieros, pero también a través de movimientos de personas, conocimientos, ideas.

Por otra parte, (Chávez Escobedo, Martínez Macías, & Martínez Herrera, 2022) manifiestan, la globalización y con este fenómeno, los avances tecnológicos, son hechos que abarca distintos ámbitos de la vida cotidiana y diversas disciplinas académicas, es responsabilidad de los investigadores y académicos contribuir al pensamiento y progreso mundial.

Desde esta perspectiva, el mundo, y con él, las organizaciones han interactuado, creado alianzas, acercamientos y abierto oportunidades para llevar a cabo los flujos comerciales, económicos, de conocimientos, entre otros que de una u otra forma ha definido la estructura de la dinámica planetaria mediada siempre por las tecnologías y generadas por la capacidad de innovar.

En este sentido, en los últimos años han ocurrido importantes transformaciones en el funcionamiento de la economía y la sociedad del mundo. El proceso de globalización impulsado por los avances científicos y tecnológicos y la acción en gran escala de poderosas empresas transnacionales hacen que cada día aparezcan en el mercado nuevos y mejorados productos y procesos que reemplazan a los ya existentes.

Los cambios tecnológicos ocurren a una velocidad impresionante; no se ha concluido la asimilación de una tecnología y ya existe otra para reemplazarla, al menos a nivel de prototipos, sistemas e incluso formas de gerenciar a través o mediada por la tecnología (Valdés, Triana, & Boza, 2019)

Desde lo antes planteado se comprende que el mundo al que se enfrentan las empresas cambia continuamente, pero el ritmo de este cambio aumenta de forma exponencial de manera reciente. De ahí, que la empresa que no sea capaz de modificarse rápidamente para adaptarse a las nuevas circunstancias, sean estas presentes o futuras y corre el riesgo de estancarse o desaparecer. Todo lo que implica marcadamente tener la capacidad de innovar constantemente para alcanzar nuevos contextos, nuevas formas de producir, y con ello incidir marcadamente en el desarrollo regional, nacional e internacional.

Desde las líneas anteriores se tiene que el objetivo de este artículo es analizar avances en materia de innovación y su incidencia en el auge de los mercados para el desarrollo en Ecuador partiendo de la revisión y consulta de fuentes documentales recientes inherentes a la innovación, las empresas, los avances tecnológico, el mercado y el desarrollo.

Desarrollo

Según la información pública disponible sobre los avances de la ciencia y las tecnologías de punta es de esperar que para los tiempos próximos al 2030 ya estén en uso importantes progresos tecnológicos que actualmente están en proceso de investigación, y aplicación en diferentes etapas, ocupando puntos importantes el avance en la búsqueda de estos elementos en la toma de decisiones y las cadenas de valor internacionales, en todos los campos, sobre bases automatizadas para mejorar el empleo de la Big Data, a través de la Inteligencia Artificial (IA) y el Auto Aprendizaje de las máquinas (Líderes, 2019).

Uno de los centros del futuro tecnológico y el crecimiento y comercio mundial de bienes y servicios se orienta a predecir el impacto que en la economía mundial tendrán los logros que se obtengan del progreso de la Inteligencia Artificial, la Robotización y del avance del Internet de las Cosas, aplicados a las diferentes actividades económicas, de la vida residencial, laboral y a las actividades en la industria de bienes de toda índole, también a la logística con un papel destacado de la esfera comercial y en los mercados de valores, de mercancías y productos básicos.

Ahora bien, la economía ecuatoriana, transita por una etapa compleja, por sus propias dificultades y por el entorno cambiante e inestable, amenazada de bajos crecimientos globales y del comercio internacional. Con caídas en los precios y magnitudes de los productos que exporta Ecuador y modificaciones financieras y monetarias de peso, cuya salida más sustentable y positiva se relaciona a la intensificación de la internacionalización como vía de llevar el sector exterior al nivel de un componente estructural de mayor impacto positivo (Agencia EFE., 2019)

En Ecuador los especialistas han determinado problemas, tales como: Fallas en la coordinación de los esfuerzos del Gobierno, las empresas privadas y la Academia en sus diferentes niveles para fomentar el crecimiento del impacto de la C+T+I en la economía nacional e internacional. Dificultades del gobierno para facilitar la alimentación y derrame de los canales para que las empresas innoven. Aversión de las grandes corporaciones a correr los riesgos de todo proceso de innovación con la finalidad de crecer y mejorar. Limitados recursos desde el presupuesto a tales fines (Casanova & Ceniceros, 2020).

Desde lo anterior, puede permitir afirmar que en la actualidad, la innovación es considerada como la variable clave para el éxito de las empresas, ya que estas se desenvuelven en un ambiente dinámico

Avances en materia de innovación y su incidencia en el auge de los mercados para el desarrollo

que aumenta constantemente sus exigencias y demanda tanto en mercados nacionales como internacionales (Ramos, Otero, Arrieta, & González, 2017).

La innovación permite aumentar la productividad y competitividad de un país. A pesar de las dificultades en el sector de mercado, en Ecuador se ha venido cambiando el panorama mediante el otorgamiento de becas, fortalecimiento de la investigación y desarrollo tecnológico, así como el apoyo a emprendimientos. El país, durante los últimos 5 años se comprometió a crear un ambiente favorable para innovar, sin embargo, en el ranking mundial de innovación para el año 2017 se ubicó en el puesto 92 a diferencia del 2013 que estaba en el 83 (Amaya, 2017).

En sí, Ecuador ha sido un país que tiene una estructura productiva basada en la riqueza petrolera, producción primaria e industria manufacturera (Garzón, Kulfas, Palacios, & Tamayo, 2016). Últimamente, las empresas se han visto en la necesidad de innovar debido a la alta competencia en el sector empresarial, y Ecuador se ha introducido en un proceso de ciencia, tecnología e innovación desde el 2008 con el objetivo de aprovechar los recursos que posee (López & Quintana, 2015).

Un punto débil de Ecuador ha sido el bajo nivel de competitividad, siendo así, que la innovación toma relevancia ya que es considerada como motor para el crecimiento económico y productivo de un país (Guaipatin & Schwartz, 2014). En países en vías de desarrollo, las empresas no tienen la capacidad de interrelacionar el proceso de aprendizaje con la innovación, por tanto, dependen más del conocimiento externo y se limitan a crear el propio (Chaminade & Vang, 2006).

Otro factor limitante para innovar ha sido el acceso al crédito, ya que por las altas tasas de interés los empresarios se abstienen de solicitarlos. Inclusive, existen empresas con capacidad financiera, sin embargo, ven a la innovación como gasto y no como inversión (AEI, 2014). La incertidumbre de los proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) también ha sido considerada como una barrera para la actividad innovadora, ya que los empresarios no quieren arriesgarse a tener pocas probabilidades de éxito (Álvarez & Crespi, 2011; Tello, 2017).

La innovación no sólo se basa en crear o mejorar productos o procesos, sino en crear una estructura organizacional que impacte en la productividad. Una buena estructura organizacional tiene talento humano comprometido, sin embargo, hay empresas que el valorarlo ha sido un gran reto e inclusive no ha sido prioridad (Heredia, Ruiz, & Castillo, 2008). Ecuador a pesar de haber mejorado la actividad investigadora, necesita aún más reforzar este interés, así como también fortalecer el vínculo entre empresa y academia, con el fin de generar y difundir conocimiento (AEI, 2017).

Conclusiones

El crecimiento económico de los países acompañado de un gran desarrollo tecnológico, ha obligado a los países a adaptarse y a las empresas a buscar y desarrollar nuevas estrategias que permitan incrementar su competitividad y su influencia en el mercado mundial

Actualmente las industrias necesitan desarrollar estrategias que les permitan lograr una competitividad, regional, nacional e internacional, además de elaborar planes con el objetivo de satisfacer las necesidades económicas a través de actividades comerciales y la posterior inserción en los mercados, con el desarrollo de nuevas ideas, desarrollando una innovación continua a través de cada uno de sus productos, realizando reformas en su cadena de producción, mejorando su tecnología constantemente, dinamizando la economía, basándose en las necesidades reales de la industria actual de esa forma aprovechar todos los recursos a su alcance, para conseguir ventaja competitiva.

Las industrias de los países que cuentan con economías en vías de desarrollo deben analizar las estrategias que permitan innovar y por tanto mejorar los procesos de su cadena de producción, para lograr posicionarse localmente e ingresar en el mercado internacional.

Referencias

- Academia para el Emprendimiento e Innovación[AEI]. (2017). Índice global de innovación Ecuador 2017. Recuperado de <http://blog.aei.ec/2018/01/19/indice-global-de-innovacion-ecuador-2017/>
- Agencia EFE. (2 de febrero de 2019). Las exportaciones ecuatorianas crecieron en el 2018, pero balanza comercial sigue en negativo. , 2. El Comercio, pág. 2.
- Álvarez, R., & Crespi, G. (2011). Financing Gaps, Innovation Gaps? New Evidence from Chile. Inédito. Artículo presentado en la Conferencia Globelics 2011.
- Amaya, A. (2017). Alianza para el emprendimiento e innovación. Recuperado de <http://blog.aei.ec/2018/01/19/indice-global-de-innovacion-ecuador-2017/>
- Casanova, A., & Ceniceros, M. (2020). HACIA UNA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA 2020-2030. Revista Científica ECOCIENCIA.
- Chaminade, C., & Vang, J. (2006). Globalisation of Knowledge Production and Regional Innovation Policy: Supporting specialized Hubs in Developing Countries. Circle and Lund University.
- Academia para el Emprendimiento e Innovación [AEI]. (2014). Ecuador, un país emprendedor e innovador en 2020: Estrategia para desarrollar un ecosistema de Emprendimiento e Innovación.
- Chávez Escobedo, J., Martínez Macías, J., & Martínez Herrera, G. (2022). Des -Globalización, Mirada Reflexiva. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), Vol. 17 Issue 1, <https://web.s.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=1870557X&AN=156850901&h=w9Td%2biatw3%2fPPdfy%2bqgQ1Xf2MPifOgaR28fiLQsDM87Xvo6XwotJsR>, pp.1-12.
- Fanjul, E. (2021). Qué es la globalización. Iberglobal. Escuela de Comercio Exterior. https://iberglobal.com/files/2021/que_es_la_globalizacion_B.pdf, pp.1-18.
- Garzón, N., Kulfas, M., Palacios, J., & Tamayo, D. (2016). Cuaderno de Trabajo: Evolución del sector manufacturero ecuatoriano 2010-2013. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (1).
- Guaipatin, C., & Schwartz, L. (2014). Ecuador, Análisis del Sistema Nacional de Innovación: Hacia la consolidación de una cultura innovadora. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de

Avances en materia de innovación y su incidencia en el auge de los mercados para el desarrollo

<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6664/CTI%20MON%20Ecuador%20An%C3%A1lisis%20del%20Sistema%20Nacional%20de%20Innovaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Heredia, A., Ruiz, A., & Castillo, M. (2008). La innovación y su impacto en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 2(1), 1-20.
- Líderes. (2019). .Una alianza promueve la innovación en Ecuador. *Revista Líderes*, 2.12.
- López, J., & Quintana, R. (2015). Análisis de la productividad en la industria manufacturera del Ecuador. *Conference: Global Conference on Business and Finance*, 3.
- Ramos Hernández, T. (2022). Efectos de la Globalización en el Desarrollo de las Microempresas (PYMES). *Revista de Investigación Académica sin Frontera*; Año 15. Núm. 37. ISSN 2007-8870. DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.462>, pp.1-12.
- Ramos, J., Otero, J., Arrieta, A., & González, A. (2017). Relación entre I+D, actividades innovadoras y resultados empresariales: un análisis para el sector de alimentos y bebidas en Colombia. *Dimensión Empresarial*, 15(1), 238-259.
- Valdés, C., Triana, Y., & Boza, J. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Avances*, 532-552.