



Ciencias de la computación

Artículo Científico

La tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita

Technology replacing traditional print media techniques

Tecnologia que substitui técnicas tradicionais de mídia impressa

Rafael S. Lazo-Sulca ¹
rlazos@unemi.edu.ec

Franklin G. Macías-Arroyo ^{II}
cvera@utb.edu.ec

Mirella A. Correa-Peralta ^{III}
rgil@utb.edu.ec

Recibido: 30 de enero de 2017 * **Corregido:** 9 de febrero de 2017 * **Aceptado:** 14 marzo de 2017

¹Magister en Gerencia de Tecnologías de la Información, Ingeniero en Sistemas Computacionales, Analista de Sistemas, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

^{II}Magister en Docencia y Currículo, Diploma Superior en Currículo por Competencias, Profesor en Historia y Geografía, Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad Historia y Geografía, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Profesor de Educación Primaria - Nivel Técnico Superior, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

^{III}Magister en Administración y Dirección de Empresas, Magister en Gerencia de Tecnologías de la Información, Profesor de Segunda Enseñanza Especialización Informática y Programación, Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización Informática y Programación, Ingeniera en Sistemas Computacionales, Tecnóloga en Análisis de Sistemas, Tecnólogo Pedagógico en Informática, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

Resumen.

El presente trabajo expone como el uso de Nuevas Tecnologías de la Información proporciona herramientas que permite remplazar técnicas tradicionales, específicamente en los canales de comunicación social de prensa escrita, por las funcionalidades del avance tecnológico basado en WEB 2.0; la evolución de la sociedad de la información, los usuarios exploran una motivación de participar en los canales de comunicación que representados como avances tecnológicos, representan espacios de comunicación para el emisor y receptor del mensaje; acorde a satisfacer sus expectativas generacionales, donde existen lectores con criterios diversos en lo referente al diseño, contenido de la información, entre otros, aspectos importantes que influyen al momento de permanecer como usuario habituales. Los estudiantes de comunicación social, periodismo entre otros vinculados a las ciencias sociales y la sub área de comunicación, en su proceso de formación requieren fortalecer sus destrezas de redacción, edición y publicación de la información, que están constituida por una fundamentación teórico – metodológica, pero que requiere ser desarrollar a través de la práctica en los canales de comunicación, asociados a su perfil profesional, como es el caso de este estudio, el uso de tecnología en remplazo de técnicas tradicionales en la prensa escrita, generando en el estudiante la motivación en el uso de este instrumento tecnológico como una herramienta de practica en los primeros años de formación, el alto costo de crear un laboratorio de prensa escrita, en donde los estudiantes desarrollen y maduren las habilidades como redacción, maquetación, edición, publicación, entre otras, hacen que está tecnología sea una alternativa accesible para el estudiante. Los logros alcanzados serán el cambio de perspectiva y de motivación por parte del estudiante acerca de formarse como un profesional acorde a la demanda de mercado en lo referente a las destrezas comunicacionales, fomentando el habito a escribir con una convicción de pertenencia y empoderamiento; desarrollado desde temprano una madures en la redacción de sus publicaciones, así como el denominado “olfato periodístico” a conseguir información relevante para sus lectores y difundirla de forma rápida a través de su herramienta comunicacional basada en tecnología.

Palabras Clave: Web 2.0; sociedad de la información; canales de comunicación.

Abstract.

The present work shows how the use of New Information Technologies provides tools that replace traditional techniques, specifically in the social communication channels of the written press, by the technological advances of WEB 2.0 based; The evolution of the information society, users explore a motivation to participate in communication channels that represented as technological advances, represent spaces of communication for the sender and receiver of the message; According to their generational expectations, where there are readers with different criteria regarding the design, content of information, among others, important aspects that influence the moment of staying as a regular user. Students of social communication, journalism, among others linked to the social sciences and the sub - area of communication, in their training process need to strengthen their writing, editing and publication skills, which are constituted by a theoretical - methodological foundation, But that requires to be developed through the practice in the channels of communication, associated with their professional profile, as is the case of this study, the use of technology in replacement of traditional techniques in the written press, generating in the student the motivation In the use of this technological tool as a practice tool in the early years of training, the high cost of creating a written press laboratory, where students develop and mature skills such as writing, layout, editing, publication, among others , Make this technology an accessible alternative for the student. The achievements will be the change of perspective and motivation on the part of the student about training as a professional according to the market demand in relation to the communication skills, encouraging the habit to write with a conviction of belonging and empowerment; Developed from an early stage in the writing of its publications, as well as the so-called "journalistic smell" to obtain relevant information for its readers and to disseminate it quickly through its technology-based communication tool.

Keywords: Web 2.0; information society; communication channels.

Resumo.

O presente trabalho mostra como o uso das Novas Tecnologias da Informação fornece ferramentas que substituem as técnicas tradicionais, especificamente nos canais de comunicação social da imprensa escrita, pelos avanços tecnológicos da WEB 2.0; A evolução da sociedade da informação, os usuários exploram uma motivação para participar de canais de comunicação que representavam como avanços tecnológicos, representam espaços de comunicação para o remetente e receptor da mensagem; De acordo com suas expectativas geracionais, onde há leitores com diferentes critérios quanto ao design, conteúdo da informação, entre outros, aspectos importantes que influenciam o momento de permanência como usuário regular. Os estudantes de comunicação social, de jornalismo, entre outros ligados às ciências sociais e à sub - área de comunicação, no seu processo de formação necessitam de reforçar as suas capacidades de escrita, edição e publicação, constituídas por uma fundamentação teórico - metodológica. A ser desenvolvida através da prática nos canais de comunicação, associada ao seu perfil profissional, como é o caso deste estudo, o uso de tecnologia em substituição de técnicas tradicionais na imprensa escrita, gerando no aluno a motivação no uso de Esta ferramenta tecnológica como instrumento de prática nos primeiros anos de treinamento, o alto custo de criação de um laboratório de imprensa escrita, onde os alunos desenvolvem e amadurecem habilidades como a escrita, layout, edição, publicação, entre outros, tornam esta tecnologia uma alternativa acessível para o estudante. As conquistas serão a mudança de perspectiva e motivação por parte do estudante sobre a formação como profissional de acordo com a demanda do mercado em relação às habilidades de comunicação, incentivando o hábito de escrever com uma convicção de pertença e capacitação; Desenvolvido desde cedo na redação de suas publicações, bem como o chamado "cheiro jornalístico" para obter informações relevantes para seus leitores e disseminá-la rapidamente por meio de sua ferramenta de comunicação de base tecnológica.

Palavras chave: Web 2.0; sociedade da informação; canais de comunicação.

Introducción.

La era digital nos muestra servicios basados en tecnología de internet (Chatfield, 2012), dentro de estos servicios encontramos al blog, sus características técnicas y funcionalidad han generado que los usuarios de internet conviertan a este servicio en un canal de comunicación, en donde la heterogeneidad de interés sobre la información que se publica en los blogs ha provocado un alto incremento de usuarios interesados en publicar información, como seguidores interesados en leer la información publicada (Liao, Pui-Lai, & Chuang-Chun, 2013), en una encuesta realizada en el 2011, más de 346 millones de personas leen blogs (Internet, Science & Tech, 2011), además atrayendo el interés por parte de empresas u organizaciones, que evalúan el uso del blog como una herramienta de marketing, si bien es cierto que su interés llega a fines comerciales, en donde este aspecto no solo puede ser explotado por instituciones, los usuarios independientes pueden darle asimismo el uso comercial.

El blog es un servicio de internet basado en web 2.0 (Internet, Science & Tech, 2011), buscando proporcionar al usuario del servicio un medio que le permite expresar sus ideas como un diario o bitácora, el servicio lo podemos contratar con una suscripción anual a costo de valores que van de 2 a 3 cifras en moneda de dólar americano, pero existe versiones gratuitas basadas en licencias de código abierto GPL (Free Software Foundation, 2016), que a través de la aceptación de un contrato de acuerdo de nivel de servicio, términos a los que el usuario se sujeta y acepta por usar el servicio gratuito.

El Blog nació como un espacio de consumo popular, donde los usuarios tenían la libertad de publicar información de interés para un determinado grupo social (Priegue & Traverso, 2010), estas características llevaron a aplicar al blog como una herramienta formal que ha tenido una evolución

considerable también, a partir del 2005, vemos en la (*Tabla N°1*), datos que muestra como las publicaciones de carácter científico refieren el uso del blog:

Los estudios realizados donde muestran el uso del blog en prensa escrita, como un medio o canal de comunicación, convirtiéndose en la versión digital de la publicación física (Said & Arcila, 2011), llegando en ciertos caso, ser utilizado como un suplemento del conjunto de secciones que publica el medio de comunicación; versión digital en donde existe un campo más amplio de publicación, sin la limitación de la manufactura requerida en la publicación física de los medios de prensa escrita, además que la interfaz utilizada en los blog (Murugesan, 2007), están destinados a usuarios con conocimientos básico de computación, que saben interactuar en internet, hacen que el blog sea una alternativa adecuada que permita transformar las técnicas tradicionales de prensa escrita, en donde los bajos costos económicos de implementación así como el corto de tiempo de aprendizaje para su configuración y uso, permiten que la herramienta sea implementada rápidamente.

Los servicios que el internet ofrece ha proporcionado una gama de funcionalidades (Chatfield, 2012) que llevándolas a ser un canal de comunicación, en donde incrementa de forma exponencial el número de usuario de estos servicios, en el caso particular de prensa escrita, canal de comunicación tradicional, se ha visto relegado por las versiones digitales (Prieto Ampudia, 2006), fenómeno que lo encontramos en los cambios generacionales de la sociedad, esto obliga a los profesionales de comunicación y área a fines, a adaptarse al cambio, en donde la publicación de información converge con la tecnología, desde la considerada cultura general hasta temas específicos, así lo relata el (Prieto Ampudia, 2006), en donde el internet crea en los periodistas especializados en difundir información económica de la bolsa de valores, a transformar su modelo

La tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita

de publicación de información, en vista a que ya existen sitios web de fuentes autorizadas, que presentan la información que hasta ese momento lo hacían de la misma manera los periodistas de estas áreas, pero con la diferencia que los sitios la información era online, al momento y oportuna, mientras las que realizaba el periodista se publicaba un día después, dejando de tener una relevancia de oportuna, generando así pocos lectores.

Es así que la tecnología de la información para los profesionales de comunicación, se transforma en una competencia más en su formación académica, que debe estar orientada a proporcionar herramientas que le permita al comunicador contar con canales de comunicación basados en esta tecnología, que se encuentre en boga, en donde pueda aplicar sus habilidades de perfil profesional y darle funcionalidad a estos servicios que encontramos en internet, y que a pesar de tener un costo bajo o algunos tiene versiones gratuitas del servicios, requieren que el usuario que no solo conozca de términos informáticos, si no que aplique también destrezas de maquetación, redacción, ortografía, comunicación visual y escrita, generando pertenencia y motivación en la aplicación del blog como canal de comunicación y darle la valoración como herramienta comunicacional para sus actividades profesionales, características que van direccionadas a un perfil de un comunicador.

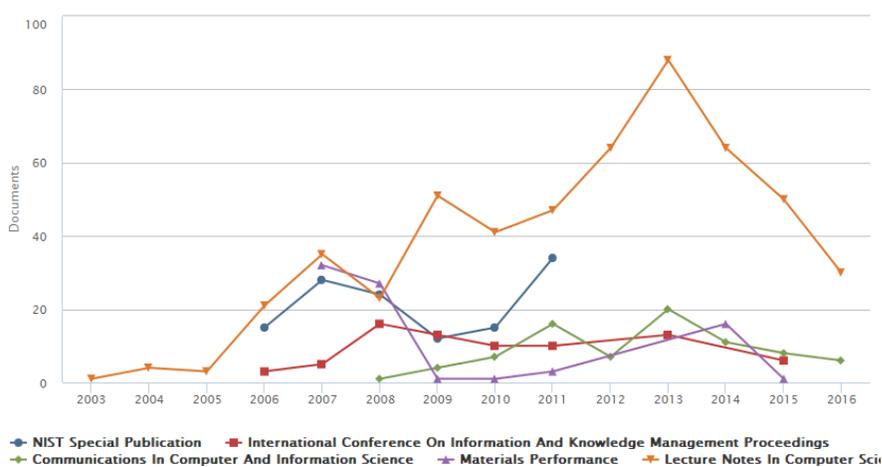


Tabla N° 1.- Scopus Analyze search results TITLE-ABS-KEY (blog)

Materiales y métodos.

En base a este contexto, la formación en tecnología de la información direccionada a fomentar en los estudiantes de comunicación, su uso como laboratorio de práctica de prensa escrita, se la inicia tratando a la TECNOLOGIA PARA LA COMUNICACIÓN, el contenido desarrolla el uso del servicio worpress que se encuentra gratuito en internet a través de la siguiente dirección electrónica <https://es.wordpress.com>, el wordpress proporcionar una funcionalidad sencilla y práctica, adecuada para la implementación que se quiere dar este servicio

El proceso de formación ejecuta el siguiente cronograma y contenidos académicos:

La tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita

TEMAS	HORAS
Fundamentos teóricos	4
<p>Objetivo: Suplir los conocimientos básicos en el entorno de internet formando un vocabulario técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que es internet • Alojamiento • Dominio • Objetivos del uso de internet • Web 2.0 	
Inducción a WORDPRESS	20
<p>Objetivo: Formar las competencias a los estudiantes en el uso de WORDPRESS como herramienta complementaria en las técnicas tradicionales de prensa escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de la cuenta • Activación de cuenta • Configuración básica del WORDPRESS • Aplicación de temas • Creación de paginas • Creación de menú • Publicar entrada en modo borradores • Publicación de entradas • Uso de programación de fechas de publicación • Publicación de multimedia • Control de comentarios • Asignar seguidores 	
Practica	50
<p>Objetivo: habituar al estudiante en el uso del blog como laboratorio de practica remplazando las técnicas tradicionales de prensa escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructuración del blog y configuración del blog • Publicación del perfil de estudiante (1 publicación) • Publicación de actividades tipo bitácora (15 publicaciones) • Evaluación de los resultados de las publicaciones realizas al momento • Publicación semanal de noticias acerca de su entorno local (10 publicaciones) • Publicación y Validación de publicaciones aplicado ley de comunicación (revisión y publicaciones de 26 publicaciones) • Análisis del tráfico de visitas • Análisis de tendencia de visitantes • Incentivar a nuevos usuarios a visitar el blog 	

Los fundamentos teóricos buscan equiparar los conocimientos y formalizar definiciones del ámbito de los conceptos de internet y web 2.0 (Rudman, 2007), logrando establecer un vocabulario técnico.

La inducción a WORDPRESS está establecida en 20 horas en donde se desarrolla la configuración y uso del servicio web denominado WORDPRESS, esta herramienta es un proyecto de código abierto OPEN SOURCE (Free Software Foundation, 2016), clasificado en el grupo de software CMS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (Priegue & Traverso, 2010), sistema de administración de contenido, este tipo de software tiene como objetivo independizar al usuario de este sistema con la parte técnica de programación de sitio web y diseño gráfico de sitios web; el sistema tiene una funcionalidad básica denomina BLOG, que significa que es una página web dinámica que muestra las publicaciones de forma cronología como una bitácora de registro o un diario personal, el WORDPRESS presenta una funcionalidad o usabilidad sencilla y rápida, fácil de asimilar por el usuario administrador del sitio, en el proceso de inducción se capacita en el uso y configuración de su BLOG, así como la interacción con los visitantes al BLOG, ejercitando simulaciones de publicación de noticias, creando una comunidad con los asistentes, siendo ellos los seguidores iniciales de sus propios Blog, además aplicación de la ley de comunicación entre otras funcionalidades.

Con la aplicación de la herramienta el comunicador, desarrolla una serie de publicaciones, utilizando el wordpress, que inician con un contenido corto, y de forma progresiva va aumentando su contenido, y perfeccionando su redacción.

En los siguientes niveles se desarrolla nuevas técnicas, relacionada al perfil de la profesión, pero que usan al blog como canal de comunicación, incentivando al futuro comunicador el

empoderamiento de su herramienta; que desde el inicio de su formación se ha convertido en su medio de práctica, y que se encuentra a su alcance, le permite desarrollar su portafolio de redacciones, maquetaciones, publicaciones, entre otros procesos relacionados a la evolución que ha tenido este futuro profesional y que converge su formación profesional, con canales de comunicación innovadores, como los que encuentra en la tecnología de la información.

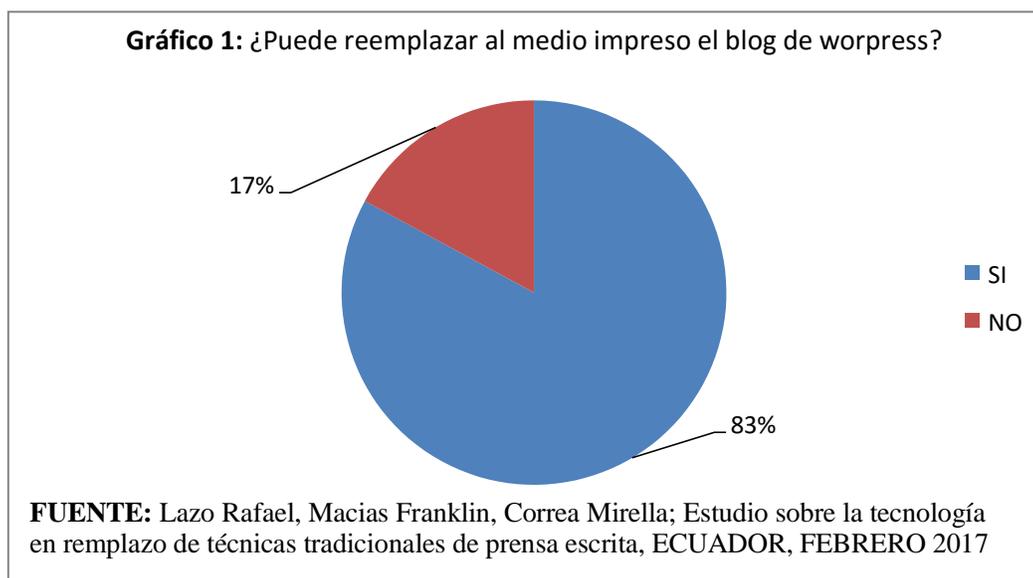
Resultados.

A continuación se muestra los resultados obtenidos del relevamiento de información aplicando como instrumento la encuesta, cual fue desarrollada a 117 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de las promociones 2012 al 2015 de la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, en donde el 83% considera que el blog puede remplazar a la prensa escrita, desde el punto de vista alternativo, este tipo de servicio web 2.0 permite contar con funcionalidades de las cuales se resalta: poder personalizar el servicio, que los visitantes pueda comentar las publicaciones, uso de comunicación visual (imágenes, video, entre otros), suscripción al blog, entre otras funcionalidades, que permiten que las primeras etapas de formación los estudiantes cuenten con una laboratorio de prácticas de prensa escrita, importante para desarrollar las destrezas teóricas – prácticas de su formación, actividad que los encuestados consideran el 100% importante, y que no puede ser desarrollada en un medio escrito, esto debido a lo complicado de acceder a un plaza de practicante, esto lo manifiesta el 43% que dice que es complicado, un 13% que no es posible y tan solo un 7% lo considera un golpe de suerte llegar acceder a una plaza de practica estando en los primeros niveles de formación.

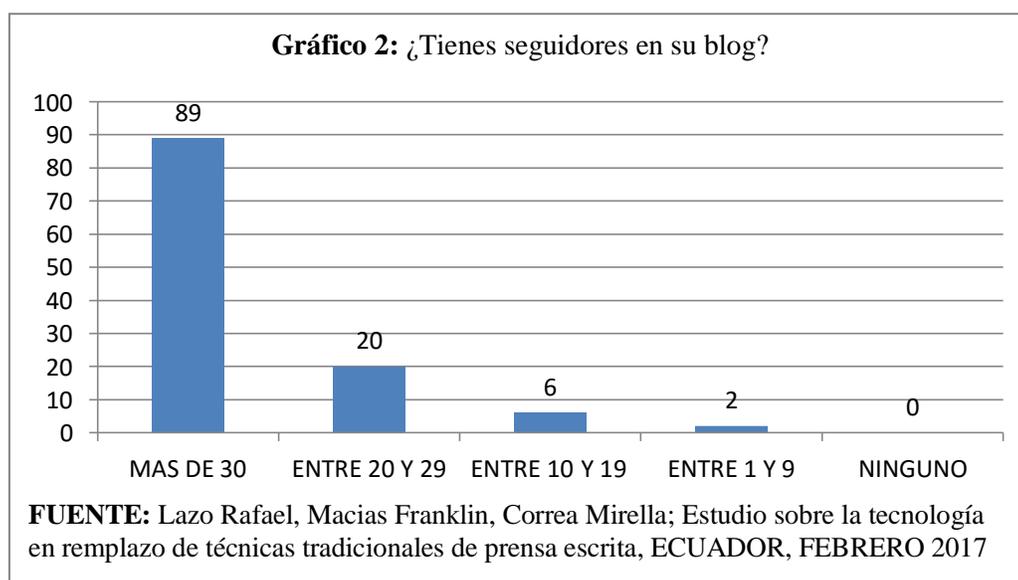
El uso continuo y de perfeccionamiento en la redacción y estrategias adecuadas se lograría conseguir más adeptos y seguidores, partiendo de una estructura adecuadamente definida como lo manifiesta el 94% y una adecuada retro alimentación de estadística las consideradas relevantes en un 100%, en donde la obtención de los datos los encuestados un 94 %, consideran no sea compleja de conseguir, permitirá tomar decisiones acertadas que permitan atraer nuevos visitantes y transformarlos en habituales.

El bajo costo de utilizar el blog, proporciona a los futuros profesionales contar con un medio alternativo de prensa escrita, es importante resaltar que si se parte en considerar directamente la implementación de un medio impreso, los medios con los que cuenta los encuestados no les permitiría establecer uno de estos medios impresos esto a razón de que 91% manifiesta que no está a su alcance, pero al considerar que 91% indica que la TI (Tecnología de la Información) es importante como herramienta de innovación, crea la expectativa que el blog servicio web 2.0, sea una opción adecuada para utilizarla como medio alternativo a la prensa escrita.

En conclusión podemos indicar que el blog es una alternativa de remplazo a la prensa escrita permitiendo que a través de este servicio web 2.0, los noveles comunicadores sociales, cuente con un laboratorio de práctica de redacción y publicación, que madura y perfecciones sus destrezas teórica – practicas, recibidas en su formación, así como desarrollar estrategias de atraer nuevos seguidores, partiendo del análisis de métricas, provista por la herramienta, generando a su vez una motivación y empoderamiento al blog que administra, dando como resultado el uso de la web 2.0 como un canal de comunicación

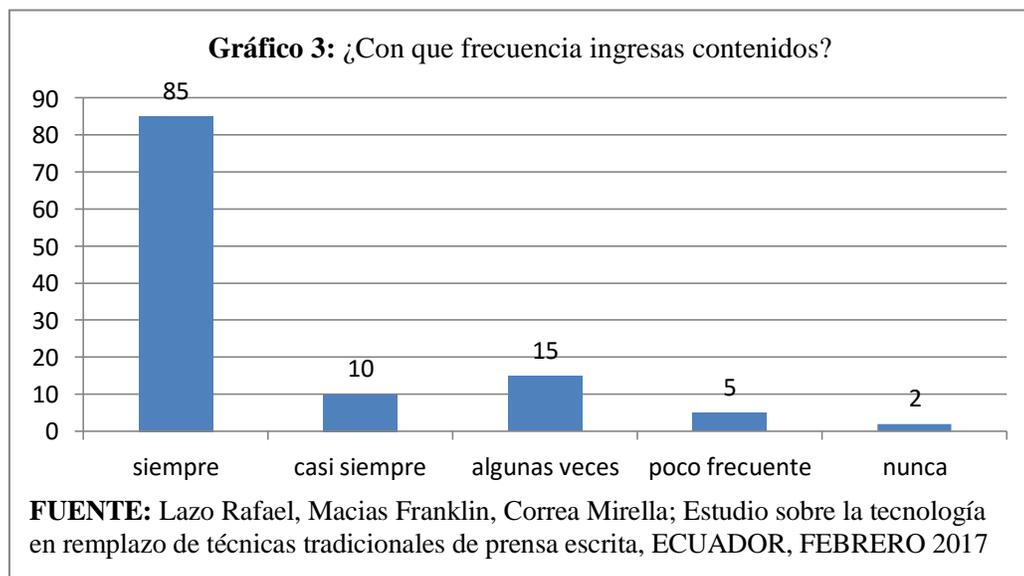


El 83% de los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, consideran que las funcionalidades de WORDPRESS, permite remplazar al medio impreso como herramienta alternativa, un 17% de los encuestados dicen que no, se puede presumir que sus expectativas superan las funcionalidades que la herramienta proporciona.

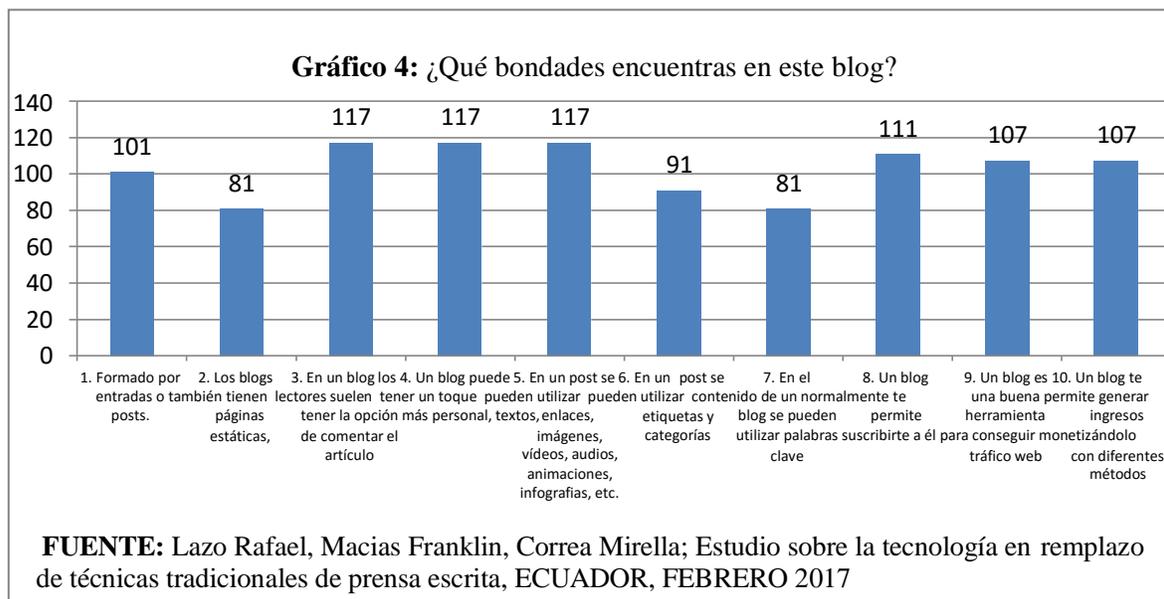


La tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita

Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, el 76% luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, han incrementado el número de seguidores, se puede presumir que la habitualidad de publicación, y la aplicación de alguna estrategia permitió incrementar el número de seguidores.

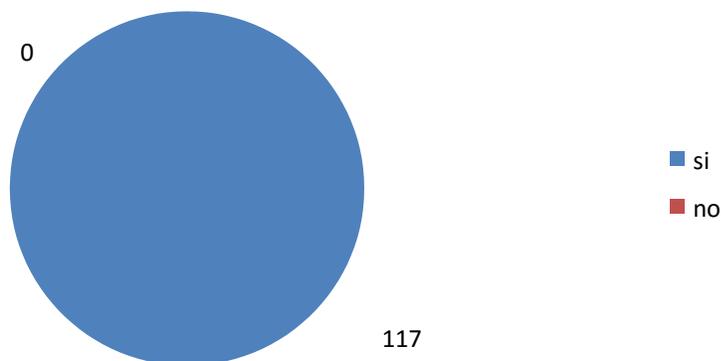


Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, 7 de cada 10 estudiantes que luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, presenta un hábito de siempre publicar en el blog, mostrando un empoderamiento de la herramienta por parte del usuario.



Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, estudiantes que luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, opinan que entre las 10 principales funcionalidades que tiene el blog (Priegue & Traverso, 2010), 3 de ellas son las más representativas con el 100% de su predilección las cuales son: un blog los lectores suelen tener la opción de comentar el artículo, Un blog puede tener un toque más personal y En un post se pueden utilizar textos, enlaces, imágenes, vídeos, audios, animaciones, infografías, etc.

Gráfico 5: Considera que dentro del desarrollo de su formación el uso de blog, debe ser continuo y perfeccionar su contenido y estructura

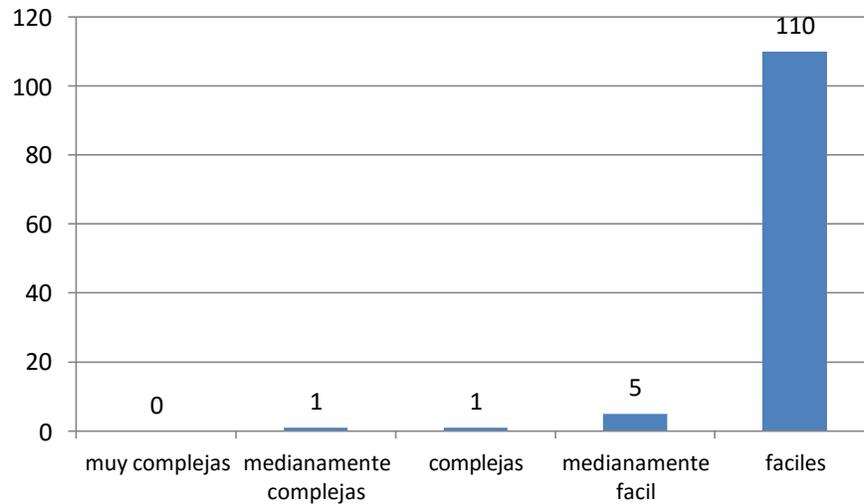


FUENTE: Lazo Rafael, Macias Franklin, Correa Mirella; Estudio sobre la tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita, ECUADOR, FEBRERO 2017

Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, estudiantes que luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, el 100% considera importante el uso continuo e ir perfeccionado su contenido y estructura, con el objetivo de lograr madurar sus destrezas de redacción y publicación, así como la adhesión de nuevos seguidores.

La tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita

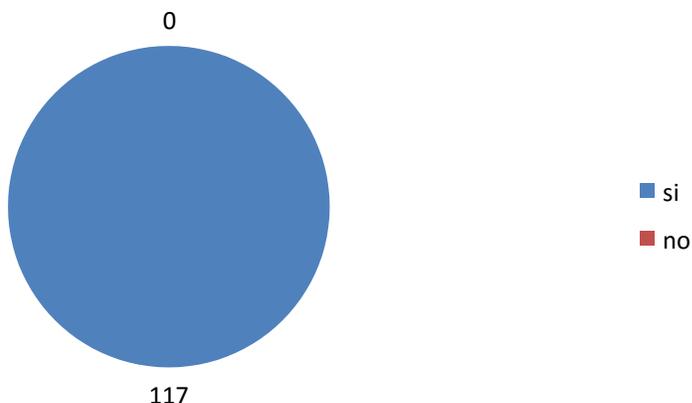
Gráfico 6: Las metricas que requiere conocer sobre las preferencias de los visitantes deben ser



FUENTE: Lazo Rafael, Macias Franklin, Correa Mirella; Estudio sobre la tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita, ECUADOR, FEBRERO 2017

Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, estudiantes que luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, 9 de cada 10 estudiantes indica que las métricas deben ser fáciles de obtener y de interpretar, esto les permitiría tomar decisiones para nuevas estrategias de adhesión de nuevos seguidores.

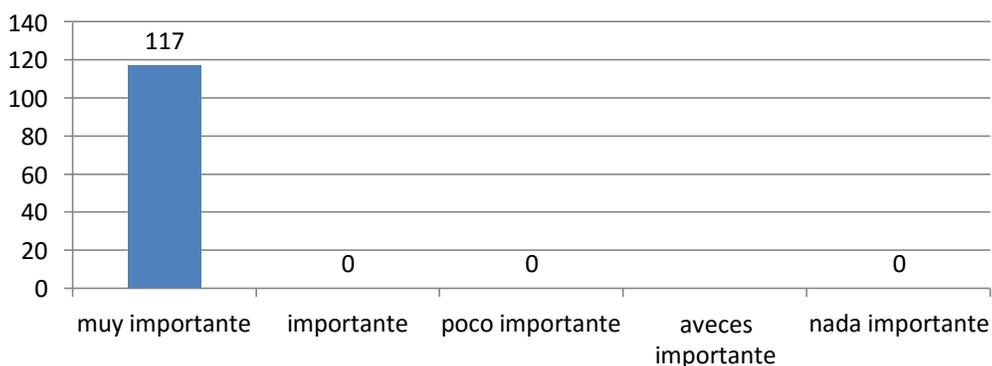
Gráfico 7: Considera que es importante conocer la tendencia sobre la preferencia de temas que tiene el visitante acerca de lo publicado en el blog



FUENTE: Lazo Rafael, Macias Franklin, Correa Mirella; Estudio sobre la tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita, ECUADOR, FEBRERO 2017

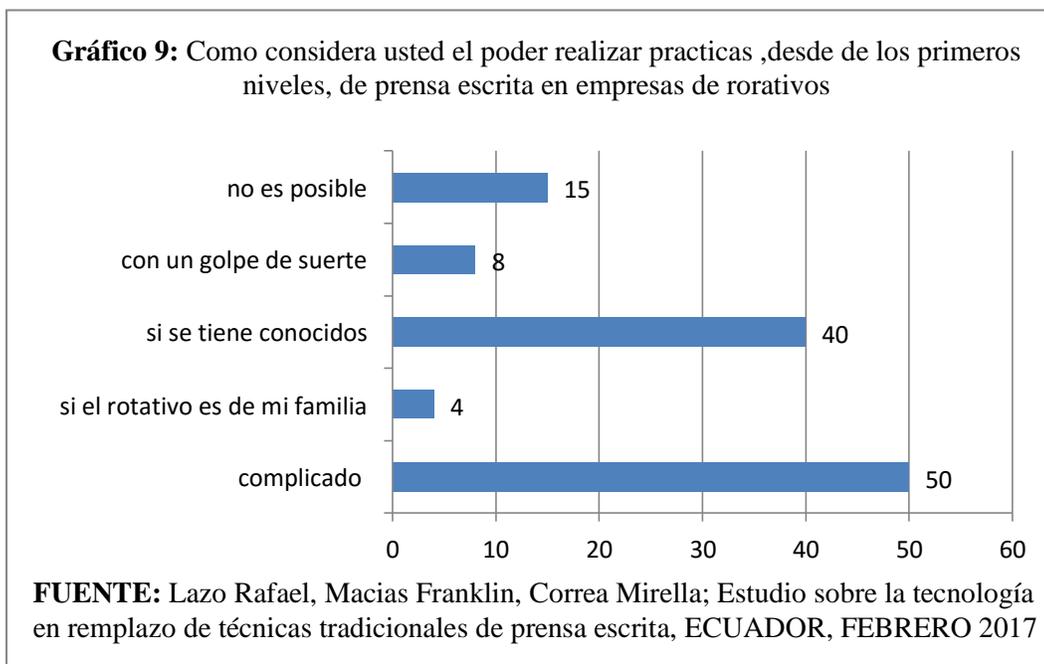
Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, estudiantes que luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, el 100% considera importante conocer las métricas de tendencias de los visitantes, esto permitirá tomar estrategia de cambios y mejora continua al contenido del blog.

Gráfico 8: ¿qué tan importante son las practicas de redaccion y publicacion en prensa escrita?

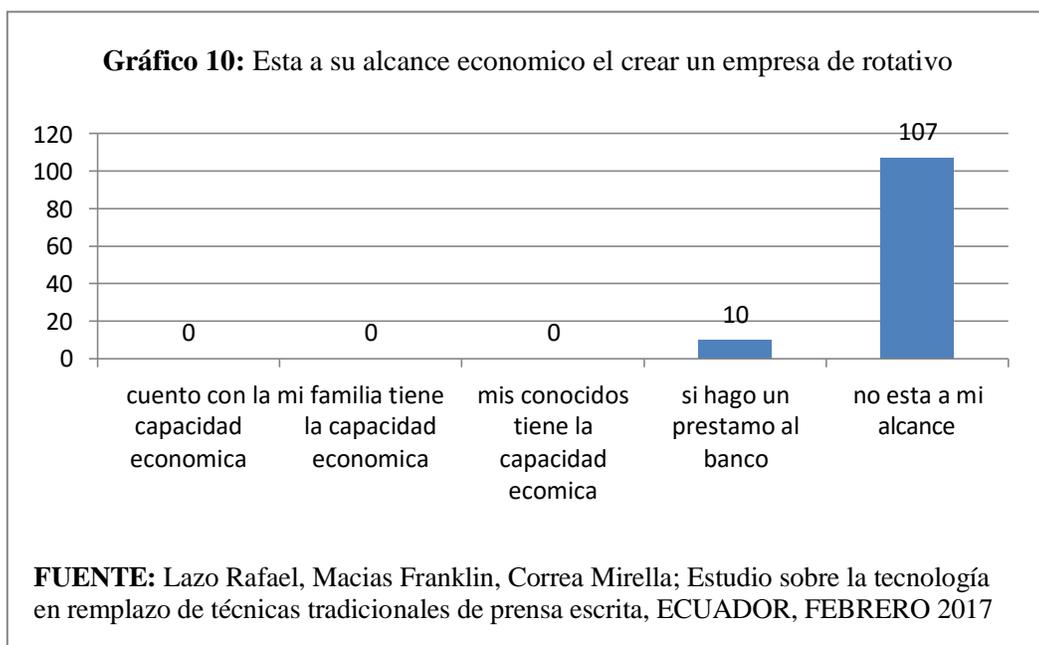


FUENTE: Lazo Rafael, Macias Franklin, Correa Mirella; Estudio sobre la tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita, ECUADOR, FEBRERO 2017

Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, estudiantes que luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, el 100% considera que importante realizar prácticas de prensa escrita en donde se desarrolla las habilidades como la de redacción.



Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, estudiantes que luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, el 43% considera que es complicado aplicar una espacio para realizar prácticas en un medio de prensa escrita, otro escenario con el 34% considera si contara con algún conocido dentro de esta empresa, presume podría tener posibilidades, por lo que se concluye que son escasas las oportunidades de realizar prácticas de redacción en un medio de prensa escrita para los estudiantes de los primeros niveles.



Los resultados obtenidos muestran, que los estudiantes considerados como la población objeto de nuestro estudio, estudiantes que luego de tener al blog como una herramienta de publicación 2012 al 2015, 9 de cada 10 estudiantes indican que no se encuentra a su alcance poder constituir un medio de prensa escrita, se presume que por los costos que esto requiere, se puede concluir que el uso del Blog es una alternativa para la prensa escrita.

Discusión.

La adopción de nuevas estrategias de comunicación innovadoras para los estudiantes de Comunicación Social o periodismo, proyectan a un profesional que empoderado de los canales de comunicación basados en tecnología, conocidos como CyberMedios (Said & Arcila, 2011), el poder contar con herramientas flexibles, en donde la interactividad que proporciona la Web 2.0 (Murugesan, 2007), permite tener una comunicación de retroalimentación con sus lectores, que son atraídos por la calidad de información que es publicada en el Blog, calidad que fue evolucionando, a

La tecnología en remplazo de técnicas tradicionales de prensa escrita

través del proceso de formación académica y adopción del Blog como espacio de practica o laboratorio de publicaciones.

El manejo del blog como canal de comunicación, no solo está centrada en la publicación de la información, la adopción de un estándar (Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía, 2016) de estructuración del contenido según el análisis del perfil de su lector habitual, permite crear una identidad al blog, esto origina en los visitantes la iniciativa de regresar a visitar el blog y ser visitantes habituales. El uso del blog como un laboratorio de prácticas como medio alternativo de prensa escrita, permite al estudiante adquirir destrezas en redacción y edición de texto escrito, madurando esta competencia se lograría contar con un texto pulido, con características de producto terminado similar a texto profesional, aplicando la normativa de la ley de comunicación con herramienta moderadora, en donde se pueden aplicar procedimientos de regulación basados en esta ley.

La funcionalidad técnica que proporciona esta herramienta tecnológica catalogada como CMS, (Murugesan, 2007), logra que el proceso de compresión en el funcionamiento se alcance en corto tiempo, permitir en pocos pasos de navegación, logra que la publicación reúna características de acabado profesional, aplicando elementos como fotografías, formato de texto como elementos básicos de contenido, aparte se incorpora la funcionalidad que existe en una página web como vínculos de referencias a otras páginas, videos propios o referenciados como por ejemplo de youtube o enlaces a servicios en la nube, la inclusión de elementos externos a esta herramienta, acción denominada incrustación de objetos, dan valor agregado a todo el contenido.

La herramienta Tics permite al estudiante acceder fácilmente a características avanzadas de análisis de trafico de web o análisis de datos web (I-Ping, Chun-Yao, & Chien-Wen, 2010),

logrando a través del llenado de unos cuantos parámetros en las publicaciones, se obtiene métricas que le permitan analizar la penetración que logro en la publicación hacia el público objetivo, generando en el estudiante la capacidad de medir parámetros de tendencias (Prieto Ampudia, 2006), a través del registros de “me gusta”, comentarios, entradas a la página, clic, referencias de nuestras entradas, medidos por diferentes rangos de tiempos, y de esta manera evaluar mejoras continua a su canal de comunicación.

El aspecto económico es un factor importante al momento de acceder a la herramienta el costo 0 (cero) en acceder a los servicios web 2.0 catalogados como gratuitos, como es el evaluado en el presente trabajo, el servicio Blog de wordpress está basado en licencia GPL (Free Software Foundation, 2016), y en su sitio web ofrece el servicio de crear blog sin costo basados en un contrato de nivel de atención de servicio, que para la necesidad del publicar como un canal de comunicación, es aceptable en la mayoría de los caso, esta de la apertura que con iniciativa y formación, se puede aplicar el servicio web 2.0 Blog como un canal de comunicación, en donde el estudiante aplica las destrezas de un futuro profesional, desde la parte teórica, practica y de estrategia, incentivando su creatividad de crear en el usuario lector o visitante (Liao, Pui-Lai, & Chuang-Chun, 2013) el habito de regresar al blog y crear la relación de usuario habitual, este habito es alcanzado por el blog a través de la aplicación de diferentes estrategias que analizan el comportamiento de la participación de estos usuario visitantes y su frecuencia, a que articulo acceden, que temas son de preferencia, la funcionalidad del wordpress de mostrar estas estadísticas permiten al administrador el blog o propietario aplicar las estrategias de mejoras y cambio

En conclusión en blog como canal de comunicación alternativo a la prensa escrita, permite a los futuros profesionales de comunicación social o periodismo, contar con un medio de practica que

les permite aplicar los conocimientos teóricos y prácticos, que con un empoderamiento por parte del administrador del blog, pueden generar un incremento considerable de usuarios visitantes, que con una adecuada evaluación de los gustos y tendencias de sus visitantes puede transformar a ese grupo de usuarios a visitantes habituales, logrando de esta forma madurar el contenido que se publica en el blog, y mejorando las competencias que el futuro profesional de estas áreas debe tener, haciendo más competitivo, conocedor del medio, y de esta forma ser elegible como editor o reportero de prensa escrita o administrador del contenido blog.

Bibliografía.

- Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía. (2016). *Manual de estándares: Blogs Sanitarios*. Andalucía: Junta de Andalucía.
- Chatfield, T. (2012). *Cómo prosperar en la era digital*. Barcelona: Egedsa.
- Free Software Foundation. (2016). Licencia GNU. *El sistema operativo GNU*.
- Internet, Science & Tech. (2011). The social side of the internet. *Pew Research Center*.
- I-Ping, C., Chun-Yao, H., & Chien-Wen, H. (2010). Traffic metrics and Web 2.0-ness. *Online Information Review; Bradford 34.1*, 115-126.
- Liao, C., Pui-Lai, T., & Chuang-Chun, L. (2013). A motivational model of blog usage. *Online Information Review, 37(4)*, 620-637.
- Murugesan, S. (2007). Understanding web 2.0. *IT Professional Magazine, 9(4)*, 34-41.
- Priegue, M., & Traverso, H. (2010). *Aplicaciones web 2.0: blogs*. Villa María: Eduvim - Editorial Universitaria Villa María.
- Prieto Ampudia, J. (2006). Influencia de internet en el periodismo económico en España (2000-2005)/Internet influence in the economic journalism in Spain (2000-2005). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 12(1)*, 413-431.
- Rudman, R. J. (2007). WEB 2.0 THE INTERNET IS VERSIONING ... 1.0, 2.0. *Accountancy SA*, 24-27.
- Said, E., & Arcila, C. (2011). Los cibermedios en América Latina y la Web 2.0. *Comunicar, 37(19)*, 125-131.