



Análisis de las estrategias que impactan el emprendimiento sector: bloques 1 y 4 de bastión popular de la ciudad de Guayaquil

Analysis of strategies that impact the entrepreneurial sector: blocks 1 and 4 of popular bastion of the city of Guayaquil

Análise de estratégias que impactam a blocos do setor empresarial 1 e 4 bastião popular da cidade de Guayaquil

Pedro A. Huacón-Cruz ^I
pedro.huaconc@ug.edu.ec

Xavier F. Flores-Torres ^{II}
xavier.florest@ug.edu.ec

Eva María de Lourdes Loaliza-Massuh ^{III}
lulaloiza@hotmail.com

Recibido: 30 de enero de 2017 * **Corregido:** 2 de febrero de 2017 * **Aceptado:** 1 mayo de 2017

- ^I Magister en Administración de Empresas; Contador Público Autorizado; Universidad de Guayaquil, Ecuador
- ^{II} Master Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Publicas; Economista, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- ^{III} Magister en Educación Superior; Licenciada en Ciencias de la Educación mención Ingles; Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Resumen.

En la actualidad, la crisis económica que atraviesa nuestro país, es debido a las variables externas, convirtiéndonos en una economía vulnerable y susceptible, es por este motivo que el gobierno ha estado realizando cambios integrales internos en el proceso de la transformación de la materia prima, derivándose esto en un cambio en la matriz productiva, el objetivo de este artículo tiene como finalidad identificar estrategias idóneas que permitan el desarrollo del emprendimiento y por ende garantice la sostenibilidad de los negocios más reconocidos del sector 1 y 4 de Bastión Popular de la Ciudad de Guayaquil, la investigación científica se plantea como metodología para ayudar al emprendedor pueda determinar estrategias más rentables, las cuales serán sustentadas: con el uso de la Herramienta del Modelo CANVAS, con el cual se determinará los diferentes ejes en el cual se están desarrollando estos negocios, realizaremos entrevista a emprendedores, una serie de encuestas de potenciales usuarios y se lo podrá complementar con documentos que será debidamente identificado con su bibliografía En el trabajo se demuestra la necesidad de identificar nuevas estrategias competitivas que contribuyan con el desarrollo de los emprendimientos y por ende con la sostenibilidad de los mismos, tributen con el mejoramiento de la economía del país, a través de la implementación de redes sociales, permitiendo una relación más estrecha entre negocio y cliente.

Palabras Clave: Emprendimiento; sostenible; modelo CANVAS; estratégicas; redes sociales.

Abstract.

At present, the economic crisis in our country is due to external variables, making us vulnerable and susceptible economy, it is for this reason that the government has been conducting internal comprehensive changes in the process of transformation of the raw material , deriving this in a change in the production model, the goal of this article is to identify appropriate strategies to enable the development of entrepreneurship and thus ensure the sustainability of the most recognized sector 1 business 4 of Bastion Popular City Guayaquil, scientific research is proposed as a method to help the entrepreneur can determine more profitable strategies, which will be supported: using Tool Model CANVAS, with which the different axes which are developing these be determined business, we will interview entrepreneurs, a series of surveys of potential users and it may supplement with documents that will be duly identified with his bibliography at work the need to identify new competitive strategies that contribute to the development of entrepreneurship and demonstrated therefore sustainability of the same, ascribe to improving the country's economy through the implementation of social networks, allowing a closer relationship between business and customer.

Keywords: Entrepreneurship; sustainable; model CANVAS; strategic; social networks.

Resumo.

Atualmente, a crise econômica em nosso país se deve a variáveis externas, tornando-nos vulneráveis e suscetíveis à economia, é por isso que o governo vem realizando mudanças internas abrangentes no processo de transformação da matéria-prima. A mudança no modelo de produção, o objetivo deste artigo é identificar estratégias adequadas para permitir o desenvolvimento do empreendedorismo e, assim, garantir a sustentabilidade do setor mais reconhecido 1 negócio 4 do Bastião Cidade Popular de Guayaquil, a investigação científica é proposto como um método para ajudar O empresário pode determinar estratégias mais rentáveis, que serão apoiadas: usando o Modelo de Ferramenta CANVAS, com o qual os diferentes eixos que estão desenvolvendo estes sejam negócios determinados, vamos entrevistar empresários, uma série de pesquisas de usuários potenciais e pode complementar com documentos que Será devidamente identificado com sua bibliografia no trabalho a necessidade de identificar novas estratégias competitivas S que contribuem para o desenvolvimento do empreendedorismo e demonstraram, por conseguinte, a sustentabilidade do mesmo, atribuem à melhoria da economia do país através da implementação de redes sociais, permitindo uma relação mais estreita entre empresas e clientes.

Palavras chave: Empreendedorismo; sustentável; modelo CANVAS; estratégico; redes sociais.

Introducción.

En el año 1988 a lo largo de la vía perimetral surgieron asentamientos provocando invasión en zonas de riesgos, las cuales se ubicaron sin antes realizar un proyecto de vivienda. Bastión Popular considerada producto de esta invasión cuenta con una superficie de 341,35 hectáreas. Por más de 18 años los habitantes vivieron en un estado deplorable; por el hecho de ser invasiones las personas rellenaban sus terrenos para construir sus casas; sin antes tener planos no preveían en donde pasarían los pozos sépticos; tal problema repercutió en gran manera el desarrollo de la zona. En el año 2014 Bastión Popular constaba con 26,582 habitantes aproximadamente; datos obtenidos de las personas empadronadas en este sector para las votaciones, emitido por la Socióloga Amelia Moran. Directora Técnica de Procesos Electorales en el CNE. (Wiesenfeld, 1998) (Ibañez, 1994)

Con el pasar del tiempo la Municipalidad de Guayaquil elaboró proyectos de regeneración urbana en esta zona para ofrecerles una mejor calidad de vida a los habitantes del área.

En el año 2007 La Construcción del túnel San Eduardo abrió paso a la regeneración urbana con lo cual salieron favorecidos algunos sectores como la ampliación de la Avenida de los Bomberos, las Aguas, La Prosperina, Bastión Popular entre otros. Una vez finalizado este proyecto se incluyeron nuevas rutas alimentadoras para la metrovía, ofreciendo así una mejor movilización para los moradores, lo cual también les permitió comercializar esta zona. En el año 2011 el Municipio empezó con la regeneración de bordillos, cunetas y re estructuración mobiliaria empezando desde el Bloque 1 de Bastión Popular. En el año 2012 se siguió la re estructuración de la zona por los bloques 2 y 3 de Bastión, permitiéndoles un mejor estilo de vida y acceso a las calles principales de este sector. Con el transcurrir de los últimos años Bastión Popular se ha regenerado y esto lo ha convertido en una zona comercial, ya que en sus calles principales se podrá encontrar

desde tiendas de ropa, almacenes de electrodomésticos como La Ganga, Asaderos de pollo, Restaurantes, Bazares, tiendas, dándoles a los moradores del sector mejor accesibilidad a sus necesidades y requerimientos.

En el año 2015 el Alcalde Jaime Nebot firmó nuevos contratos para la regeneración urbana de Guayaquil, entre ellos está “El Parque Multipropósito Fortín” el cual estará ubicado entre la Flor de Bastión, el Fortín y otros, lo que aportará para que esta sea un área comercial, y a la vez una distracción para los moradores del sector y visitantes.

Ecuador es considerado uno de los países más emprendedores de América Latina y el Caribe, pero la falta de la calidad, poca retroalimentación de parte de los emprendedores y las estrategias no adecuadas dan como resultado que los negocios no sean viables y rentables, aspecto que genera un reto para el país lo cual conlleva a buscar correctas estrategias que produzcan un emprendimiento de alta calidad. (GEM, 2014)

Los emprendedores tienden a fracasar debido a que no tienen un espíritu de estrategia llevándolos así a no tener una correcta motivación y planificación del negocio haciendo actividades cíclicas que no permiten el auge empresarial. (Bhide, 2004)

El mito de la opulencia en las ciudades unido a las precarias condiciones de vida en el campo, atrae a estos ciudadanos a las zonas urbanas, tendencia ésta cuyo incremento en el último cuarto de siglo ha invertido la distribución de la población rural-urbana latinoamericana. (Ruibal, 1993)

Según (Negrón, 1993) existe una paradoja entre lo que se ha llamado “ciudad formal” y “ciudad informal”. Este arquitecto sustenta su planteamiento en el hecho de que aunque la mayoría

de la población habita en la ciudad informal, es excluida del orden urbano, es decir, de las normas que regulan la apropiación y uso del espacio urbano, lo cual supone para el autor una atribución implícita hacia el sector informal como anómalo, y por ende proclive a ser erradicado. (Schteingart, 1993)

El presente estudio tiene como objetivo, determinar la estrategia diferenciadora que permita al emprendedor crear una ventaja competitiva, y que permitirá alcanzar un correcto funcionamiento empresarial.

Materiales y métodos.

En el presente trabajo de investigación se consideró el tipo de investigación descriptiva, ya que se permitirá conocer la situación de la problemática establecida en el sector de Bastión Popular, con el propósito de medir ampliamente las causas y efectos del emprendimiento en esta zona geográfica.

Como método de investigación se analizarán los ámbitos cualitativos y cuantitativos de esta metodología; estos permitirán al investigador obtener una información fidedigna para un uso amplio y leal en el proyecto de investigación. Ésta información se obtendrá a partir de las entrevistas realizadas a los administradores de los asaderos Karen, Súper Chanito, La esquina de Ales; así como de las encuestas realizadas a los clientes y moradores del sector.

El presente estudio de investigación tendrá como población el sector de Bastión Popular Bloques 1 y 4 en la ciudad de Guayaquil basado en los negocios de la zona. El tipo de muestra es Probabilista debido a que esta muestra se adapta a los estudios de investigación; las encuestas serán realizadas de acuerdo al criterio del investigador, se buscarán patrones, similitudes y diferencias, lo

cual beneficiará determinar el impacto de estrategias en el emprendimiento de la zona antes mencionada. (Barragán, 2003)

Bastión Popular consta con una Población 26,582 habitantes en 2014, se la consideró como muestra poblacional; la formula estará basada en la población infinita, la cual está compuesta por el 95% de nivel de confianza, 5% de error de estimación , 50% de probabilidad de fracaso y los 50% restantes de probabilidad exitosa. Conociendo la población el resultado de la muestra seria 264 personas pertenecientes a los Bloques 1 y 4 de Bastión Popular, también se analizará el sector industrial, y como muestra comercial a tres asaderos del sector SUPER CHANITO, LA ESQUINA DE ALES Y ASADERO KAREN, esto permitirá conocer el emprendimiento en el área, se estimará los años que cada empresa tiene en el mercado y como ha sido su participación.

Resultados.

<i>Sexo</i>	<i>SI</i>		<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
	<i>1</i>	<i>4</i>		
Hombres	33	27	60	40%
Mujeres	55	35	90	60%

Cuadro N° 1.- ¿Es usted morador de Bastión P. Del Bloque 1 o 4?

Con el respectivo análisis se ha determinado que de las 150 personas encuestadas el 40% corresponde a los hombres y el 60% a mujeres que viven en Bastión Popular en los Bloques 1 y 4.

Análisis de las estrategias que impactan el emprendimiento sector: bloques 1 y 4 de bastión popular de la ciudad de Guayaquil

<i>Sexo</i>	<i>0-3 AÑOS</i>	<i>3-7AÑOS</i>	<i>7-15 AÑOS</i>	<i>15-22 AÑOS</i>	<i>22 O MAS</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
Hombres	8	10	22	20		60	40%
Mujeres	4	14	30	42		90	60%

Cuadro N° 2.- ¿Cuánto tiempo usted tiene en el área

De 150 personas encuestadas el 41% de las mismas ha vivido en el sector de Bastión Popular de 15 a 22años; y el 35 % ha vivido en el área por 7 a 15 años; el 24 % restante de los encuestados tiene menos de 7 años en el sector.

<i>Sexo</i>	<i>BUENO</i>	<i>MALO</i>	<i>EN AUMENTO</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
Hombres	25	15	20	60	40%
Mujeres	60	15	15	90	60%

Cuadro N° 3.- ¿Cómo usted ha visto el crecimiento comercial del sector?

De las 150 personas encuestadas el 57 % de las mismas definen el crecimiento comercial de Bastión Popular como Bueno; el 23% se ha incrementado en los últimos años, mientras que el 20% lo cataloga como malo. Los habitantes dieron a conocer que no desean que proliferen más el sector comercial, debido a que les baja la economía a los micro emprendedores del área.

Análisis de las estrategias que impactan el emprendimiento sector: bloques 1 y 4 de bastión popular de la ciudad de Guayaquil

<i>Sexo</i>	<i>INCREMENTADO IGUAL</i>			<i>Total Porcentaje</i>	
			<i>DISMINUIDO</i>		
Hombres	25	15	20	60	40%
Mujeres	15	60	15	90	60%

Cuadro N° 4.- ¿Le parece que con éste crecimiento la seguridad ha incrementado o disminuido en el sector

El 50% de las personas encuestadas correspondientes a una muestra de 150 personas dio a conocer que la seguridad en el sector de Bastión Popular se ha mantenido; el 27% opina que por el creciente comercial del área la seguridad se incrementó y el 23 % restante piensa que ha disminuido. Los moradores desearían tener un punto de apoyo policial en el sector.

<i>Sexo</i>	<i>Total Porcentaje</i>		
	<i>1-4 PERSONAS</i>	<i>5-7 PERSONAS</i>	<i>7-10 PERSONAS</i>
Hombres	45	15	60
Mujeres	60	30	90

Cuadro N° 5.- ¿Cuántos miembros son en su familia?

Análisis de las estrategias que impactan el emprendimiento sector: bloques 1 y 4 de bastión popular de la ciudad de Guayaquil

En el sector de Bastión popular se realizó una encuesta cogiendo como muestra a 150 personas que viven en los Bloques 1 y 4, de los cuales el 70% dijeron que su hogar está conformado de 1 a 4 miembros; el 30% restante comentó que su familia está compuesta de 5 a 7 integrantes.

<i>Sexo</i>						<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
	<i>300-350</i>	<i>350-400</i>	<i>400-500</i>	<i>500-700</i>	<i>700-1000</i>		
Hombres	15	40	5			60	40%
Mujeres	40	45	5			90	60%

Cuadro N°6.- ¿Cuál es su promedio familiar?

En el respectivo análisis se determina que el 57% de encuestados tiene ingresos de \$350 a \$400 dólares; siendo considerado este rango actualmente en el Ecuador como el sueldo básico; 36% personas posee ingresos de \$300 a \$349 y el 7 % de la muestra obtiene mensualmente de \$400 a \$500. Tomando en cuenta que el mayor índice de encuestados tiene como promedio mensual el salario básico.

<i>Sexo</i>						<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
	<i>RESTAURANTES</i>	<i>FARMACIAS</i>	<i>ASADEROS</i>	<i>TIENDAS</i>	<i>OTROS NINGUNO</i>		
Hombres	20	15	10			60	40%
Mujeres	25	17	19			90	60%

Cuadro N° 7.- ¿Cuál es su local preferido de toda la zona?

Del Sector Comercial en Bastión Popular surge la inquietud de qué tipo de industria los moradores prefieren, obteniendo los siguientes resultados. El 30% de los 150 encuestados se inclinó a los restaurantes; el 29% no prefiere ninguna de las alternativas mencionadas en la encuesta; el 22% a las farmacias y el 19% a los asaderos. Comprendiendo así que 45 personas entre hombres y mujeres prefieren los restaurantes en el área.

Conclusiones.

Se realizó un análisis exhaustivo en Bastión Popular del Bloque 1 y 4. Estos análisis realizados permitieron conocer la situación actual tanto del sector como de los locales de comida en esta zona. Se procedieron a realizar encuestas y entrevistas para tener una mejor perspectiva del estudio de investigación realizado. Se llevó a cabo reuniones con los administradores de los ASADEROS SUPER CHANITO, LA ESQUINA DE ALES Y KAREN para así identificar las estrategias que ellos implementaban para atraer clientes y estar estables en el sector.

Se estableció una estrategia de diferenciación y se llevó a la Implementación de la misma dando una acogida a nivel de redes sociales por parte de clientes y futuros clientes. Más que una investigación este proyecto se lo llevó a la práctica para impactar de una manera adecuada el emprendimiento en esta área.

Cabe recalcar que este proyecto de investigación solo se pudo realizar en el ASADERO SUPER CHANITO y el ASADERO KAREN, ya que el ASADERO LA ESQUINA DE ALES es una franquicia y para poder implementar la propuesta había que reunirse con todos los administradores de esta cadena para poder llegar a un acuerdo; esas son sus políticas establecidas. En cuanto al Asadero Súper Chanito y Asadero Karen sus ventas se mantuvieron fijas, lo cual nos lleva a la conclusión que las redes sociales deben ser manejadas por más tiempo, ya que a nivel de

redes sociales se tuvo una pronta acogida, más el asadero Súper Chanito por sus promociones, que el Asadero Karenque no hizo tanto de ello.

Bibliografía.

- Barragán, R. (2003). *Guía para la Formulación y Ejecución de Proyectos de Investigación*. La Paz: Fundación PIEB.
- Bhide, A. (2004). *La iniciativa emprendedora*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- GEM. (2014). El emprendimiento en el Ecuador. *Global Entrepreneurship Monitor*, págs. 23-25.
- Ibañez, T. (1994). Construccinismo y psicología. *Revista Interamericana de Psicología*, 28(1), 105-123.
- Negrón, M. (1993). Ciudad “formal” y ciudad “informal”. Una sola ciudad. En G. Fadda Cori , *La urbe latinoamericana: Balance y perspectivas a las puertas del tercer milenio* (págs. 255-266). Caracas: Universidad Central de Venezuela, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico.
- Ruibal, H. (1993). La comunidad urbana y la vivienda productiva. Sugerencias para el desarrollo de actividades productivas como eje del mejoramiento de los asentamientos urbanos pobres. En B. Kliksberg, *¿Cómo enfrentar la pobreza?* México: Grupo Editor Latinoamericano.
- Schteingart, M. (1993). Informalidad, empleo y vivienda en América Latina (con especial referencia al caso de México). En G. Fadda Cori, *La urbe latinoamericana: balance y perspectivas a las puertas del tercer milenio* (págs. 157- 176). Caracas: Universidad Central de Venezuela, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico.
- Wiesenfeld, E. (1998). Entre la invasión y la consolidación de barrios: análisis psicosocial de la resistencia al desalojo. *Estudis de Psicologia*, 3(1), 33-51.