



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v11i3.4457>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

Disinformation and racist rhetoric against Indigenous peoples on social media Facebook and Twitter

Desinformação e retórica racista contra povos indígenas nas redes sociais Facebook e Twitter

Janeth Pilar Díaz Vera ^I
janeth.diazv@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8750-0216>

Nashlly Dayanna Villavicencio Barba ^{II}
nashlly.villavicenciobar@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-0200-0982>

Rosalinda Salome Morocho Pintag ^{III}
rosalinda.morochopin@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-1295-8158>

Ariana Fiorella Gámez Cali ^{IV}
ariana.gamezcal@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-1676-6689>

Correspondencia: janeth.diazv@ug.edu.ec

***Recibido:** 10 de mayo de 2025 ***Aceptado:** 19 de junio de 2025 * **Publicado:** 16 de julio de 2025

- I. Docente Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- II. Estudiante Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas, Ecuador.
- III. Estudiante Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas, Ecuador.
- IV. Estudiante Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas, Ecuador.

Resumen

Este estudio sobre la desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en redes sociales Facebook y Twitter, tuvo como objetivo analizar los principales patrones de desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales. La metodología tiene un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos y las técnicas empleadas fueron la entrevista y la encuesta, para la recolección de los datos se tomó como muestra de estudio a contenidos digitales como 30 publicaciones en Facebook y 30 comentarios en Twitter entre los años 2019 y 2025, además de que se realizó una encuesta a 30 personas de la provincia del Guayas, capital Guayaquil y a 3 expertos en redes sociales. Los resultados obtenidos demuestran que la desinformación y los discursos racistas en medios digitales y redes sociales estar influyendo negativamente en la forma en que se percibe a los pueblos indígenas en la provincia del Guayas, reforzando estereotipos y actitudes discriminatorias hacia ellos. Se concluye que es esencial promover una educación crítica y desarrollar estrategias de comunicación, reconociendo que las redes sociales funcionan como canales influyentes de difusión de ideas, donde se debe fomentar el respeto y no manipular información para no desinformar a las personas.

Palabras clave: desinformación; racismo digital; pueblos indígenas; redes sociales; discriminación.

Abstract

This study on disinformation and racist discourse against Indigenous peoples on social media, Facebook and Twitter, aimed to analyze the main patterns of disinformation and racist discourse against Indigenous peoples in digital media and social media. The methodology has a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods, and the techniques used were interviews and surveys. For data collection, the study sample consisted of digital content such as 30 Facebook posts and 30 Twitter comments between 2019 and 2025. In addition, a survey was conducted with 30 people from the Guayas province, capital Guayaquil, and three social media experts. The results obtained demonstrate that disinformation and racist discourse in digital media and social media are negatively influencing the way Indigenous peoples are perceived in the Guayas province, reinforcing stereotypes and discriminatory attitudes towards them. It is concluded that it is essential to promote critical education and develop communication strategies, recognizing that social media serve as influential channels for disseminating ideas. Respect must be fostered and information must not be manipulated to avoid misinforming people.

Keywords: desinformation; digital racism; Indigenous peoples; social media; discrimination.

Resumo

Este estudo sobre desinformação e discurso racista contra povos indígenas nas mídias sociais, Facebook e Twitter, teve como objetivo analisar os principais padrões de desinformação e discurso racista contra povos indígenas nas mídias digitais e redes sociais. A metodologia tem uma abordagem mista, combinando métodos qualitativos e quantitativos, e as técnicas utilizadas foram entrevistas e questionários. Para a coleta de dados, a amostra do estudo foi composta por conteúdo digital, como 30 postagens no Facebook e 30 comentários no Twitter, entre 2019 e 2025. Além disso, foi realizada uma pesquisa com 30 pessoas da província de Guayas, capital Guayaquil, e três especialistas em mídias sociais. Os resultados obtidos demonstram que a desinformação e o discurso racista nas mídias digitais e redes sociais estão influenciando negativamente a forma como os povos indígenas são percebidos na província de Guayas, reforçando estereótipos e atitudes discriminatórias em relação a eles. Conclui-se que é essencial promover a educação crítica e desenvolver estratégias de comunicação, reconhecendo que as mídias sociais servem como canais influentes para a disseminação de ideias. O respeito deve ser fomentado e a informação não deve ser manipulada para evitar a desinformação.

Palavras-chave: desinformação; racismo digital; povos indígenas; mídias sociais; discriminação.

Introducción

En la actualidad, la desinformación no solo implica el hecho de que se transmite información falsa, sino también el de que se distorsiona la realidad y se refuerzan los prejuicios y etiquetas impuestas por la sociedad. Debido a esto, se llega a contribuir de una manera significativa a la reproducción de los discursos racistas contra los pueblos indígenas, más aún si estos tipos de mensajes se llegan a difundir en los medios digitales y redes sociales en donde se logra tener un alcance impresionante en contenido.

La desinformación y los discursos racistas se han convertido en un entorno digital muy preocupante por lo que se han observado un sin número de discursos de odio y de racismo que circulan en las redes sociales en contra de los pueblos indígenas en donde se llega a afectar su imagen además de que se convierten en víctimas para este tipo de contenidos digitales en donde se llegan a transmitir contenidos de burlas y narrativas falsas que afectan su dignidad y sobre todo sus derechos, quizás

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

esto se deba a la falta de regulación en los entornos digitales y la ausencia de conciencia crítica en el uso de las tecnologías como lo son las redes sociales.

Esta problemática podría estar presente desde hace varios años en relación con el racismo hacia los pueblos indígenas, aunque suponemos que se ha adaptado a diferentes formas con el paso de los años y el tiempo. En la actualidad, con el avance de la tecnología y el uso constante que se manejan de las redes sociales por lo que, en algunos casos, se suele disfrazar este tipo de contenidos como humor o como simples opiniones personales, aunque podrían muchos usuarios reproducir este tipo de discursos racistas sin llegar a ser conscientes del hecho de lo que están provocando con esos contenidos y de lo que causan.

Resulta problematizado el hecho de la desinformación y los discursos racistas ya que en algunas ocasiones se suele normalizar a los medios digitales y se llega a contribuir a estos estereotipos negativos que van dirigidos hacia los pueblos indígenas afectándolos y quizás causándoles un daño muy significativo que tal vez las personas que crean estos tipos de contenidos no tienen ni idea del alcance de lo que provocan a estas comunidades.

Como beneficiarios de este problema que se ha investigado y se ha llegado a considerar a la población por contenidos digitales como publicaciones y comentarios que circularon en redes sociales como Twitter y Facebook, específicamente en la provincia del Guayas. Estas publicaciones y comentarios tanto de Facebook como Twitter fueron tomadas desde el año 2019 hasta el año 2025, lo que permitió poder observar su evolución y persistencia en estos discursos a lo largo de los años. Esta región fue seleccionada por su alto nivel de actividad en plataformas digitales, y la muestra estuvo compuesta por publicaciones y comentarios que contenían referencias discriminatorias hacia pueblos indígenas. Por lo antes expuesto se cree que la problemática de la desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales se puede mejorar mediante conciencia crítica en los usuarios de las redes sociales, y promoviendo estrategias de alfabetización mediática que permitan identificar y combatir estos discursos. En este contexto se puede evidenciar la importancia de permitir analizar cómo se manifiesta la discriminación en los espacios digitales, cuáles son sus efectos y qué patrones se repiten, especialmente en contextos locales como en la provincia del Guayas.

En este sentido se ha planteado como objetivo general analizar los principales patrones de desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales. y como objetivos específicos: identificar los principales mecanismos y estrategias de desinformación

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

presentes en los contenidos digitales que afectan la imagen sobre los pueblos indígenas, mediante la aplicación de una encuesta; y examinar los marcos conceptuales y teóricos sobre desinformación, racismo estructural y

representación mediática de los pueblos indígenas en contextos digitales, a través de la revisión bibliográfica; así como también caracterizar los discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales, considerando su frecuencia, forma de expresión y contexto sociocultural, mediante una entrevista.

La hipótesis planteada, se tiene: ¿Podría la desinformación y los discursos racistas en medios digitales y redes sociales estar influyendo negativamente en la forma en que se percibe a los pueblos indígenas en la provincia del Guayas, reforzando estereotipos y actitudes discriminatorias hacia ellos?

Estado del Arte

Los antecedentes investigativos de este estudio comprenden la revisión de artículos e investigaciones científicas y académicas de revistas especializadas y multidisciplinarias en varios contextos, tanto internacional, latinoamericano y nacional.

En el contexto internacional, se consideraron algunas investigaciones que a continuación se describe. Los autores Noguera et al.(2023), desinformación y vacunas en redes: Comportamiento de los bulos en Twitter, el objetivo de su investigación es averiguar si el tipo de cuenta en Twitter influye en el comportamiento de los flujos de desinformación del discurso antivacunas en España. La metodología aplicada es mixta diseñada por un equipo multidisciplinar que aplica técnicas de investigación de la neurociencia, la psicología y la comunicación a los sujetos de esta exploración. La población de estudio comprendió a una muestra inicial de un centenar de bulos (de diciembre de 2020 a septiembre de 2021) para la descarga de 200.246 tuits, se han filtrado mediante un algoritmo para la inferencia del lenguaje natural (NLI) alrededor de 36.000 tuits (N=36.292) que apoyan o desmienten la desinformación para analizar a sus difusores a través de sus métricas en la plataforma. Los resultados obtenidos demostraron números relativos, más bulos con contenido original entre las cuentas con más seguidores y aquellas verificadas; más irrupción de desinformación frente a su objeción por cuentas creadas de 2013 a 2020, y la asociación del reconocimiento a la preferencia por negar información falsa en lugar de aprobarla. Por lo tanto, concluyen que los patrones de comportamiento del discurso antivacunas en Twitter, que pueden ayudar a gestionar futuros fenómenos similares. Dado el significativo tamaño de la muestra y de las técnicas empleadas, se puede concluir que este trabajo

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

establece una base sólida para otros estudios comparativos sobre desinformación y salud en redes sociales. (Noguera, Grandío-Pérez, Villar-Rodríguez, Alejandro Martín, & David Camacho, 2023). Por otra parte, el autor Ferreira, (2023), Valoraciones sobre los indígenas en el relato histórico de ciudades patrimoniales: el caso de La Serena (Chile), el objetivo de su investigación es conocer las valoraciones realizadas a los pueblos indígenas en este tipo de relatos históricos, realizándose un estudio de caso de la ciudad de la Serena en Santiago de Chile. En la metodología aplicada se enmarca en una orientación cualitativa y corresponde a un estudio de caso. La población de estudio se utilizó un corpus compuesto de relatos históricos que aparecieron en sitios web de la primera página de los resultados de búsqueda de Google, el motor de búsqueda más utilizado al momento de la investigación. Los resultados obtenidos de búsqueda indican que cuentan con un mejor posicionamiento y visibilidad ante los usuarios, es decir, el corpus está compuesto de relatos históricos que circulan en internet. Por ende, concluyen que las reseñas estudiadas poseen un posicionamiento ideológico tradicional de la historia, ya que el relato se presenta como una historia de héroes hispanos que enfrentan grandes gestas contra los indígenas, cuya participación queda descontextualizada y reducida a la destrucción de la ciudad y la oposición a los españoles. (Ferreira, 2023).

En el contexto latinoamericano, se consideraron algunas investigaciones que a continuación se describe. El autor Oviedo, (2022), Ecuador: racismo y discriminación étnica en el vaivén de la política pública, como objetivo de su investigación se analizan las políticas públicas contra el racismo desarrolladas por el Gobierno ecuatoriano durante los mandatos de los expresidentes Rafael Correa (2007-2017) y Lenin Moreno (2017-2021), a fin de comprender cómo estas políticas han incidido en cambios estructurales a favor de la población afroecuatoriana y si han modificado el comportamiento racista en Ecuador. La metodología aplicada es una evidencia empírica y se basa en entrevistas semiestructuradas realizadas a intelectuales y dirigentes, que pertenecen al pueblo afroecuatoriano y ocuparon dignidades de representación popular. La población de estudio comprendió a las interpretaciones que son contrastadas con las políticas realizadas durante los períodos de gobierno señalados. Los resultados obtenidos demostraron su apoyo en una revisión histórica de la construcción racial ecuatoriana y de su política pública. Por lo tanto, llegaron a una conclusión de que las políticas han transformado ciertos aspectos de la vida social ecuatoriana, por ejemplo, la normativa, aún no inciden decisivamente a favor de la población indígena y afroecuatoriana. (Oviedo, 2022).

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

Al contrario, los autores Guadarrama Torres et al.(2025), Desinformación en la era digital: abordaje de la fórmula de la posverdad en la comunicación política, como objetivo de su investigación se busca analizar la desinformación frente a la comunicación política, exacerbada por una fórmula de la posverdad en México. La metodología aplicada es cualitativas, cuantitativas con estudios etnográficos y con circunstancias empíricas adicionales y la implementación de estrategias prácticas. La población de estudio revela que la posverdad se basa en la simplificación de problemas complejos, la creación de enemigos y la difusión de información sesgada o falsa lo que provoca el miedo a opinar por parte de la población, por su parte las redes sociales y otras plataformas digitales. Y es así como llegaron a una conclusión la desinformación y la posverdad son desafíos urgentes que requieren un enfoque multidisciplinario que involucre a periodistas, educadores, políticos y ciudadanos. (Guadarrama Torres, Álvarez Garzón, & Molina Picazo, 2025).

En lo nacional, consideraron algunas investigaciones que a continuación se describe. Los autores Puma-Usuña et al.(2023), Comunidades indígenas y su combate diario ante la discriminación en el Ecuador, como objetivo de su investigación las comunidades indígenas enfrentan el racismo, la exclusión social y el abuso de sus derechos humanos cotidianamente en Ecuador. La metodología aplicada es descriptiva que se utilizó para el desarrollo del artículo científico porque permite establecer una explicación de las variables de estudio utilizando un enfoque cualitativo. En la población de estudio se utilizó una técnica denominada revisión documental, que consistió en el análisis de diversos documentos relacionados con la discriminación al sector indígena. Junto con los criterios de inclusión y la justificación del desarrollo del artículo. Los resultados obtenidos demostraron que en Ecuador, hay 18 grupos indígenas que se identifican como colectividades originarias. Cada grupo está compuesto por comunidades o centros que tienen una identidad cultural única, la cual los distingue de otros grupos sociales. Además, cada uno de estos grupos tiene su propio sistema de organización social, política, económica y jurídica. Es así como llegaron a la conclusión que la discriminación de las comunidades indígenas en el Ecuador es una realidad cotidiana, mientras que por otro lado esta se manifiesta de muchas formas, desde el racismo en las calles hasta la exclusión social en el lugar de trabajo. (Puma-Usuña & Redrobán-Barreto, 2023).

Los autores Figueroa-Ayovi et al.(2024), en su investigación realizada sobre la garantía constitucional del juez competente en la Justicia Indígena del Ecuador Análisis de la Sentencia 001-12-EI21 de la Corte Constitucional, como objetivo de su investigación es determinar el alcance de

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

la disposición constitucional mediante la cual se confiere a las autoridades de los pueblos indígenas la facultad de ejercer funciones de justicia y, específicamente, delinear los límites dentro de los cuales dichas facultades deben ejercitarse, en cuanto a la competencia personal en Ecuador. La metodología aplicada es de tipo descriptivo informativo. En la población de estudio se basa en los artículos de Art. 171 de la Constitución ecuatoriana (2008) consagra la práctica de la justicia indígena en el territorio ecuatoriano; a su vez, en los Art. 344 y 345 del Código Orgánico de la Función Judicial (2009) se establece que las autoridades indígenas ejercerán funciones jurisdiccionales con base en sus tradiciones ancestrales y su derecho propio o consuetudinario, dentro de su ámbito territorial. Los resultados obtenidos demostraron los artículos de varios años. en conclusion El artículo 171 de la Constitución de la República del Ecuador consagra el pluralismo jurídico, reconociendo la justicia indígena como un sistema legítimo dentro del territorio ecuatoriano. Este reconocimiento permite a las comunidades indígenas ejercer funciones jurisdiccionales conforme a sus costumbres y tradiciones, siempre y cuando no contravengan los derechos humanos reconocidos internacionalmente. (Puma-Usuño & Redrobán-Barreto, 2023).

Racismo estructural y representación mediática de pueblos indígenas

El racismo estructural que va dirigido hacia los pueblos indígenas va más allá de los insultos o los actos discriminatorios y una de las formas más comunes de este racismo es la representación mediática en donde muestran a los indígenas como personas atrasadas como si no tuvieran la capacidad o fuera de la modernidad en la estamos. Para Lorenzo Vargas et al. (2024) indica que el racismo en la educación se refleja en la relación desigual entre docentes y estudiantes, donde a los alumnos afros e indígenas se les exige más que al resto para lograr buenos resultados. Esta presión desigual no solo afecta su desempeño académico, sino que también puede llevarlos a abandonar la universidad. En este sentido, siguiendo a Freire, cuando un estudiante deja sus estudios por causas impuestas por el sistema, no se trata de deserción, sino de una expulsión estructural que no debe atribuírsele al propio estudiante. Por otra parte Carmona et al. (2022) Aunque la legislación vigente establece un marco robusto para la actuación notarial en contextos indígenas, resulta fundamental superar las deficiencias actuales para garantizar que el servicio notarial sea accesible y adecuado para todas las comunidades en Bolivia.

Desinformación en medios digitales y redes sociales

La desinformación se ha llegado a convertir en una preocupación constante debido a la facilidad en la que se manejan los contenidos falsos y se difunden en las redes sociales con mucha facilidad lo que

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

provoca generar confusión, alimentar prejuicios y afectar la forma en que ciertos grupos son percibidos por la sociedad. Para Aldamen, (2023) la velocidad con la que circula la información en los entornos digitales también contribuye a la difusión de discursos de odio, entre ellos los de carácter xenófobo. Estas expresiones no solo fortalecen prejuicios en la sociedad, sino que pueden incidir en el incremento de actos discriminatorios y delictivos motivados por el odio. Además, afectan directamente a los integrantes de los grupos señalados, generando consecuencias emocionales y psicológicas. La constante exposición a este tipo de mensajes en línea tiende a reforzar estereotipos negativos y a consolidar actitudes excluyentes hacia ciertos sectores sociales. En cambio, para Gautam et al. (2024) los avances en inteligencia artificial permiten desarrollar sistemas capaces de reconocer automáticamente discursos discriminatorios en entornos digitales. Sin embargo, aunque estas tecnologías ofrecen nuevas posibilidades para regular el contenido dañino, también plantean desafíos éticos relacionados con la libertad de expresión y los posibles sesgos en los algoritmos. Al contrario, para Fuentes Osorio, (2024) los discurso de odio ha ampliado su aplicación en el ámbito jurídico, al punto de no estar necesariamente ligado a actos de discriminación directa. Un análisis reciente de resoluciones penales en España revela que este término se utiliza para referirse a delitos que, en muchos casos, no involucran elementos discriminatorios evidentes ni afectan principalmente a grupos vulnerables. Además, se observa que la ideología es uno de los motivos más comunes asociados al discurso de odio, el cual también forma parte de dinámicas comunicativas marcadas por la polarización.

Discurso de odio y violencia simbólica en redes sociales

Los discursos de odio en las redes sociales han encontrado nuevas formas de manifestarse en los espacios digitales y la violencia simbólica se vuelve especialmente dañina, ya que no recurre a agresiones físicas, sino que opera a través del lenguaje, las imágenes y los contenidos que degradan o ridiculizan a ciertos grupos, afectando su autoestima y su lugar en la sociedad. Para Moreno Bobadilla, (2024) En los entornos digitales, suelen formarse comunidades integradas por personas que comparten opiniones similares sobre temas específicos, principalmente de carácter político o social. En estos espacios, conocidos también como cámaras de eco, los participantes refuerzan mutuamente sus creencias al compartir argumentos, teorías o supuestas evidencias que apuntan en la misma dirección. Este intercambio constante, sin confrontación de ideas contrarias, favorece la creación de visiones cerradas del mundo y contribuye a la polarización, ya que limita la posibilidad de debate y el contraste con otras perspectivas. En cambio para Bustos Gisbert, (2021) una de las

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

sanciones más discutidas frente a la difusión intencional de desinformación es la restricción del acceso a plataformas digitales para aquellos usuarios que, de manera consciente, manipulan, tergiversan o difunden hechos falsos sin verificación alguna. Esta medida responde a la creciente preocupación por el impacto que estos contenidos tienen en la opinión pública y la convivencia social. En este sentido, se plantea que las grandes plataformas digitales, que han operado durante años con escasa regulación, deberán asumir progresivamente un rol más activo y responsable, similar al de los servicios públicos, garantizando el derecho a una información veraz y reduciendo la propagación de contenidos nocivos. En oposición a Moreno Bobadilla et al. (2022) que en el actual entorno mediático, la verdad muchas veces es reemplazada por versiones emocionalmente cómodas, que no necesariamente se basan en hechos verificables, sino que responden a lo que las personas quieren oír. Estas “verdades” alternativas suelen alinearse con sentimientos individuales o colectivos que, a su vez, han sido moldeados por estrategias comunicativas con fines ideológicos, políticos o comerciales. Este proceso de manipulación emocional crea las condiciones ideales para el avance del populismo, entendido como un fenómeno que explota las emociones del público.

Ecosistema digital y circulación de la desinformación

El ecosistema digital en cambio funciona como un entorno complejo donde la información circula a una gran velocidad y muchas veces sin control y la lógica en la que se maneja este sistema prioriza lo llamativo y lo viral en las redes sociales por encima de lo verdadero lo que crea sobreinformación desorganizada y condiciones propicias para que la desinformación influya en la opinión pública. En contraste para García et al. (2021) el proceso de digitalización, acompañado por la convergencia de medios tradicionales y nuevos entornos tecnológicos, ha generado un entorno informativo distinto, en el cual el periodismo ha tenido que adaptarse a nuevas lógicas de producción, circulación y consumo de noticias. A diferencia de eso Brändle et al. (2024) las estrategias de desinformación, como el uso de tecnologías avanzadas como el deepfake, se han transformado en herramientas que no solo transmiten mensajes, sino que también pueden generar confusión y distorsión de la realidad en el ámbito digital estas prácticas contribuyen a crear un ambiente en línea en el que los discursos de odio se normalizan y se difunden con mayor facilidad, incrementando así los riesgos para la convivencia social y la protección de los derechos de los grupos vulnerables. En cambio para Cabeza et al. (2022) no solo se vive una crisis en el sistema educativo, sino que también existe una emergencia en el ámbito de la comunicación, causada principalmente por la proliferación de noticias falsas en plataformas digitales. Esta situación plantea un gran desafío, ya que la información errónea o

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

manipulada afecta la capacidad de las personas para acceder a contenidos verídicos y tomar decisiones informadas. Además, la rápida difusión de este tipo de contenidos deteriora la confianza en los medios y puede generar confusión social, dificultando la formación de una opinión pública fundamentada y crítica.

Materiales y métodos

Esta investigación respondió a un enfoque mixto, combinando datos cuantitativos y cualitativos con el objetivo de analizar los principales patrones de desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales. El estudio fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y transversal. La población objetivo estuvo conformada por contenidos digitales como publicaciones y comentarios que circularon en redes sociales como Twitter y Facebook, específicamente en la provincia del Guayas, cuya capital es Guayaquil. Esta región fue seleccionada por su alto nivel de actividad en plataformas digitales. Cabe señalar que las publicaciones y comentarios recopilados en dichas plataformas fueron tomados desde el año 2019 hasta el año 2025. La muestra se seleccionó mediante un muestreo intencional no probabilístico, y estuvo compuesta por 16 publicaciones y 16 comentarios que contenían referencias discriminatorias hacia pueblos indígenas. Además, se aplicó una encuesta con preguntas cerradas a 30 habitantes de la provincia del Guayas que lo representamos como personas de redes, y se realizaron entrevistas abiertas a 3 expertos en comunicación digital y derechos humanos. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva utilizando Microsoft Excel, mientras que los datos cualitativos fueron interpretados mediante codificación temática.

Población y muestra

La población objetivo del estudio estuvo conformada por publicaciones digitales y comentarios en redes sociales relacionados con los pueblos indígenas, principalmente difundidos en la provincia del Guayas. La población accesible se limitó a los contenidos generados o compartidos dentro de plataformas como Twitter y Facebook, identificados por la difusión de desinformación, que presentaban expresiones discriminatorias o estereotipadas hacia los pueblos indígenas. Para la selección de los datos se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando específicamente aquellos contenidos digitales que incluyeran referencias negativas, ofensivas o discriminatorias hacia los pueblos indígenas. Además, se encuestó a ciudadanos residentes en la provincia del Guayas que representamos como personas de redes, usuarios activos de redes sociales,

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter seleccionados mediante muestreo intencional, y se entrevistó a 3 expertos en comunicación digital. El tamaño de la muestra estimado fue de 65 en total con las publicaciones, comentarios, expertos en comunicación digital y personas de redes.

Tabla 1: Población

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Publicaciones en redes sociales	26.351	59,9%
Comentarios en redes sociales	17.568	39,9%
Expertos en comunicación digital	3	0,01%
Personas de redes	30	0,07%
Total Estimado:	43,952	100%

Nota. Datos obtenidos en un monitoreo preliminar de contenidos en redes sociales, entrevista a expertos y encuesta a personas de redes. Población total estimada de la provincia del Guayas, 4.561.000 habitantes

Muestra

Como la población fue infinita para determinar la muestra se aplicó la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2}$$

n=384

Tabla 2: Muestra de estudio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Publicaciones digitales analizadas	16	32,3%
Comentarios digitales analizados	16	32,3%
Expertos en comunicación digital	3	3,2%
Personas de redes	30	32,3%
Total	65	100%

Nota. Los Datos corresponde a contenidos digitales (publicaciones y comentarios) recolectados en redes sociales, así como a encuestas aplicadas a ciudadanos de Guayas y entrevistas realizadas a expertos en el área

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se emplearon técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, en concordancia con el enfoque mixto del estudio. En la fase cuantitativa, se utilizó la técnica de la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas en escala tipo Likert. Esta herramienta permitió identificar percepciones sobre los tipos de desinformación presentes en

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

redes sociales respecto a los pueblos indígenas, abordando temas como estereotipos, mitos y discursos discriminatorios. Las encuestas fueron aplicadas a 30 ciudadanos de la provincia del Guayas que en este caso lo representamos como las personas de redes. En la fase cualitativa, se utilizó la entrevista abierta como técnica principal en el caso de los 3 expertos, con el fin de examinar los discursos racistas dirigidos a los pueblos indígenas presentes en medios digitales y redes sociales. Estas entrevistas permitieron identificar elementos y patrones comunes en los contenidos analizados. Las entrevistas fueron dirigidas hacia los tres expertos en comunicación digital, derechos humanos o estudios interculturales, seleccionados mediante muestreo intencional por su experiencia en el tema. Adicional se analizaron los contenidos de publicaciones y comentarios de redes como Twitter y Facebook. Estos instrumentos fueron aplicados durante el primer trimestre del año 2025.

Resultados

A continuación, se muestra los resultados obtenidos de la información recopilada de la muestra de estudio a través de las técnicas de la encuesta y de la entrevista.

- **Resultado de las encuestas aplicadas a los ciudadanos de la provincia del Guayas que son las personas de redes.**

Pregunta 1. ¿En redes sociales circulan con frecuencia noticias falsas sobre los pueblos indígenas?

Tabla 3: Frecuencia de las noticias falsas en las redes sociales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	24.2%
De acuerdo	17	58.1%
Totalmente de acuerdo	4	12.1%
Total	30	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los ciudadanos de la provincia del Guayas que son las personas de redes

Interpretación:

En la tabla 3 se observa que los resultados muestran que una gran parte de los encuestados considera que en las redes sociales circulan información falsa, ya que más de la mitad 58.1% está de acuerdo

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

con esta afirmación y un 12.1% lo está totalmente. Solo un pequeño porcentaje 3.2% no está de acuerdo, mientras que cerca de una cuarta parte 24.2% mantiene una postura neutral. Esto refleja una percepción generalizada sobre la presencia de noticias falsas en las plataformas digitales entre los habitantes encuestados del Guayas.

Pregunta 2. ¿Las redes sociales permiten que se compartan mensajes discriminatorios hacia indígenas?

Tabla 4: Las redes sociales permiten compartir comentarios discriminatorios

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	15.2%
De acuerdo	17	56.7%
Totalmente de acuerdo	7	23.3%
Total	30	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los ciudadanos de la provincia del Guayas que son las personas de redes

Interpretación:

En la tabla 4 se observa que Los resultados evidencian que una gran mayoría de los encuestados percibe que las redes sociales permiten la circulación de comentarios discriminatorios. El 56.7% manifestó estar de acuerdo con esta afirmación y un 23.3% estuvo totalmente de acuerdo. Solo un 3.3% expresó desacuerdo, mientras que el 15.2% se mantuvo neutral. Esto nos indica que existe una gran conciencia significativa entre los ciudadanos que aportaron esta encuesta sobre el uso de estas plataformas como medio para emitir mensajes de carácter discriminatorio.

Pregunta 3. ¿Las noticias digitales sobre pueblos indígenas suelen estar cargadas de estereotipos?

Tabla 5: Normalmente las noticias digitales están cargadas de estereotipos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	18.2%
De acuerdo	17	51.5%

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	6	20%
Total	30	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los ciudadanos de la provincia del Guayas que son las personas de redes

Interpretación:

En la tabla 5 se observa que una mayoría considerable de los participantes opina que las noticias digitales suelen incluir estereotipos. El 56.7% se mostró de acuerdo con esta afirmación y un 20.0% totalmente de acuerdo. Solo un 3.3% manifestó estar en desacuerdo, mientras que un 20.0% mantuvo una postura neutral. Estos resultados reflejan una percepción extendida entre los encuestados sobre la presencia de representaciones estereotipadas en los contenidos informativos que circulan en medios digitales.

Pregunta 4. ¿Algunos contenidos virales contribuyen a la desinformación sobre los pueblos indígenas?

Tabla 6: Contenidos virales de desinformación hacia los pueblos indígenas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	9.1%
De acuerdo	18	54.5%
Totalmente de acuerdo	8	26.7%
Total	30	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los ciudadanos de la provincia del Guayas que son las personas de redes

Interpretación:

En la tabla 6 se observa que una mayoría considerable de los encuestados percibe que circulan contenidos virales en redes sociales que contribuyen a la desinformación sobre los pueblos indígenas. El 54.5% manifestó estar de acuerdo con esta afirmación y el 26.7% indicó estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, un 9.1% adoptó una postura neutral y solo un 3.0% expresó estar en desacuerdo. Estos resultados sugieren una percepción generalizada entre los participantes sobre la

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

existencia de narrativas digitales que distorsionan o tergiversan la realidad de las comunidades indígenas.

Pregunta 5. ¿La desinformación sobre los pueblos indígenas influye en la percepción que tiene la sociedad?

Tabla 7: Desinformación sobre los pueblos indígenas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	15.2%
De acuerdo	16	48.5%
Totalmente de acuerdo	9	30%
Total	30	100%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los ciudadanos de la provincia del Guayas que son las personas de redes

Interpretación:

En la tabla 7 se observa que una gran parte de los encuestados considera que la desinformación sobre los pueblos indígenas influye directamente en la percepción que tiene la sociedad sobre ellos. El 48.5% está de acuerdo con esta afirmación y un 30% totalmente de acuerdo, lo que refleja una opinión mayoritaria. Ningún participante manifestó desacuerdo, mientras que un 15.2% se mostró neutral. Estos resultados indican una conciencia clara entre los ciudadanos sobre el impacto que puede tener la desinformación en la construcción de estigmas o ideas erróneas hacia las comunidades indígenas.

- **Análisis de contenido de publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter.**

Tabla 8: Publicaciones de la red social Facebook

<p>Figura 1</p>	<p>Figura 2</p> <p><i>Publicación de Facebook del 22 de abril</i></p>  <p>31 comentarios · 7 veces compartido</p>
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

 <p>Publicación año 2025</p> <p>Tomado de: https://www.facebook.com/DistritoSJJ/videos/568910669046393</p>	<p>Tomado de: https://www.facebook.com/DistritoSJJ/videos/568910669046393</p>
<p>Figura 3</p> <p>Publicación de Facebook del año 2020</p>  <p>Tomado de: https://www.facebook.com/tiempo26noticias/videos/1574434726561575</p>	<p>Figura 4</p> <p>Publicación de Facebook del 10 de febrero</p>  <p>Tomado de: https://www.facebook.com/share/r/1ARjin4g4i/</p>
<p>Figura 5</p> <p>Publicación de Facebook del 17 de mayo</p>  <p>Tomado de: https://www.facebook.com/share/r/1ARjin4g4i/</p>	<p>Figura 6</p> <p>Publicación de Facebook del 23 de mayo</p>  <p>Tomado de: https://www.facebook.com/photo/?fbid=1027924152858104&set=a.190277299956131</p>
<p>Figura 7</p>	<p>Figura 8</p>

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

Publicación de Facebook del año 2024



Tomado de: <https://www.facebook.com/VictorHugoBolivia/videos/1147236636780271>

Publicación de Facebook del 30 de marzo



Tomado de: <https://www.facebook.com/RedDTVBolivia/videos/2501542476848494>

Figura 9

Publicación de Facebook del 26 de mayo



Tomado de: <https://www.facebook.com/lanoticiaperucorp/videos/350068207448226>

Figura 10

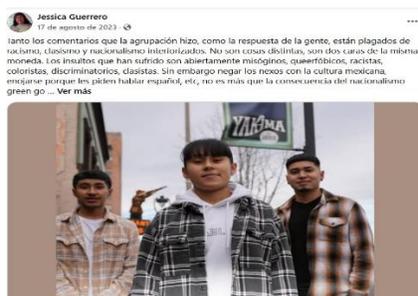
Publicación de Facebook del 21 de abril



Tomado de: <https://www.facebook.com/reel/650984667762151>

Figura 11

Publicación de Facebook del año 2023



Tomado de: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=994736746110279&set=a.545037121080246>

Figura 12

Publicación de Facebook del 5 de mayo



Tomado de: <https://www.facebook.com/lanoticiaperucorp/videos/350068207448226>

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

Figura 13

Publicación de Facebook del 21 de febrero



Tomado de:
<https://www.facebook.com/MusicaPeruanaAndinaContemporanea/videos/1406929216958877>

Figura 14

Publicación de Facebook del 23 de mayo



Tomado de:
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1027924152858104&set=a.190277299956131>

Figura 15

Publicación de Facebook del año 2022



Tomado de:
<https://www.facebook.com/search/posts/?q=%23indigenas%20%23ecuador>

Figura 16

Publicación de Facebook del 16 de mayo



Tomado de:
<https://www.facebook.com/share/r/1ARjin4g4i/>

Nota. Publicaciones de la red social Facebook

Análisis publicaciones de Facebook

Las publicaciones recopiladas en Facebook desde el año 2020 hasta el 2025 evidencian una alta presencia de discursos racistas y discriminatorios. Muchas de ellas denuncian casos concretos como burlas hacia mujeres indígenas, expresiones racistas por parte de figuras públicas, docentes y ciudadanos, así como la circulación de contenidos ofensivos en redes sociales. Se observa una constante reproducción de estereotipos negativos, en algunos casos disfrazados de opinión, sátira o cobertura informativa. Varios casos mencionados provienen de medios, páginas institucionales o perfiles personales que visibilizan y documentan estas prácticas discriminatorias. También se destaca

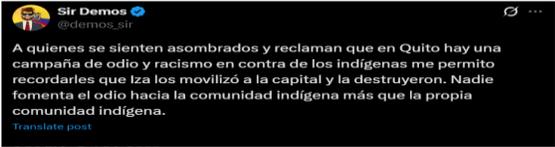
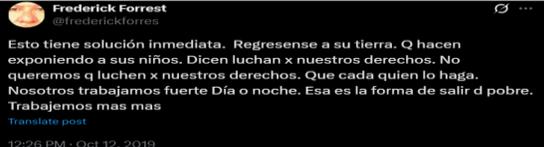
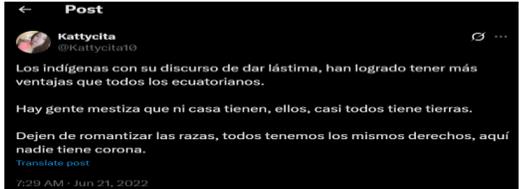
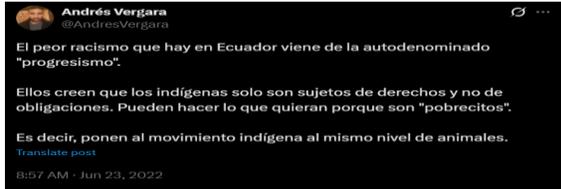
Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

cómo la red social de Facebook se convierte en un espacio tanto para la reproducción del racismo como para su denuncia pública.

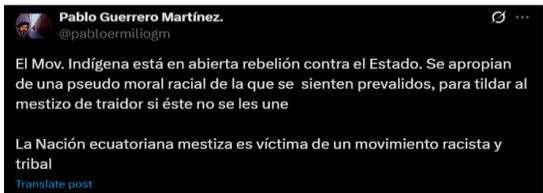
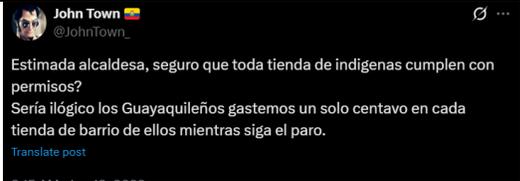
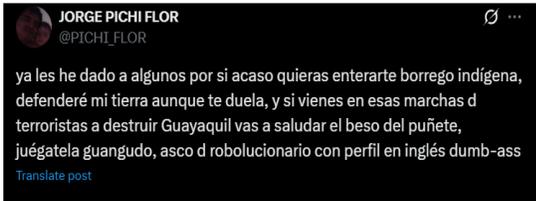
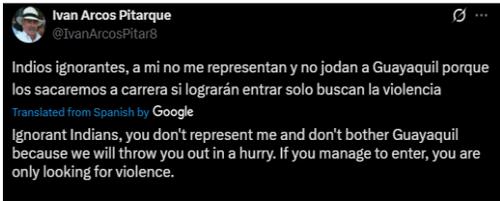
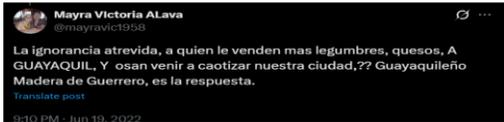
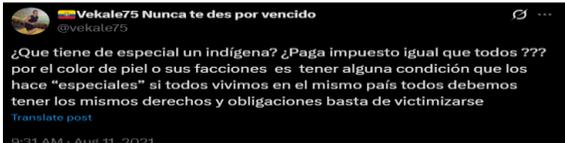
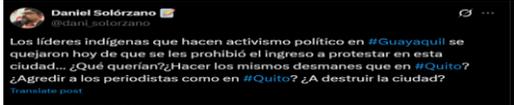
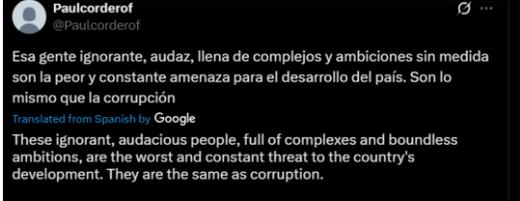
Algunos contenidos muestran a las manifestaciones indígenas como actos violentos, insinuando que los participantes llegan armados o con intenciones peligrosas, lo que contribuye a reforzar una imagen negativa de estas comunidades. Además, existen intentos por justificar o minimizar expresiones racistas bajo el argumento de la libertad de expresión o el humor. Todo esto refleja una preocupante normalización de los discursos discriminatorios en el entorno digital. No obstante, también se identifican esfuerzos por visibilizar y denunciar estas prácticas, cumpliendo un papel importante en la sensibilización social y en la lucha contra el racismo.

Publicaciones y comentarios en la Red Social X (Twitter)

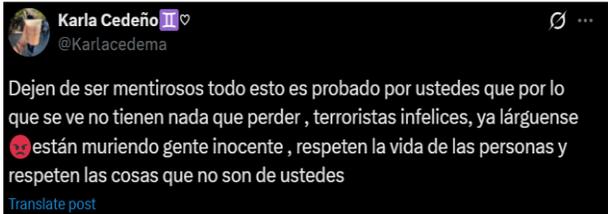
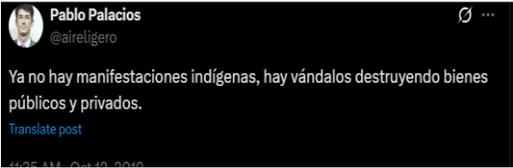
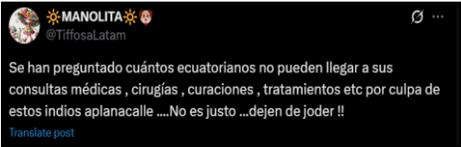
Tabla 9: Publicaciones de la red social X (Twitter)

<p>Figura 17</p>  <p><i>Post de Twitter del año 2022</i></p> <p>Tomado de: https://x.com/demos_sir/status/1584718021762813952</p>	<p>Figura 18</p> <p><i>Post de Twitter del año 2019</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/frederickforres/status/1183071502234738688</p>
<p>Figura 19</p> <p><i>Post de Twitter del año 2022</i></p>  <p>https://x.com/Kattycita10/status/1539223947807404033</p>	<p>Figura 20</p> <p><i>Post de Twitter del año 2022</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/AndresVergara/status/1539971024850104322</p>
<p>Figura 21</p>	<p>Figura 22</p> <p><i>Post de Twitter del año 2022</i></p>

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

 <p>Post de Twitter del año 2022</p> <p>Tomado de: https://x.com/pabloermiliogm/status/1538926269974429696</p>	 <p>Tomado de: https://x.com/JohnTown_/status/1538148516463271937</p>
<p>Figura 23</p> <p><i>Comentarios de Twitter del año 2022</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/PICHIFLOR/status/1538279691378884609</p>	<p>Figura 24</p> <p><i>Comentarios de Twitter del año 2022</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/IvanArcosPitar8/status/1538178958650490880</p>
<p>Figura 25</p> <p><i>Comentarios de Twitter del año 2022</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/mayravic1958/status/1538705839309062146</p>	<p>Figura 26</p> <p><i>Comentarios de Twitter del año 2021</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/vekale75/status/1425464943579697154</p>
<p>Figura 27</p> <p><i>Comentarios de Twitter del año 2019</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/dani_solorzano/status/1182407879833407489</p>	<p>Figura 28</p> <p><i>Comentarios de Twitter del año 2020</i></p> 

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

	<p>Tomado de: https://x.com/Paulcorderof/status/1264772218535493632</p>
<p>Figura 29 <i>Comentarios de Twitter del año 2022</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/Karlacedema/status/1540183127439671296</p>	<p>Figura 30 <i>Comentarios de Twitter del año 2019</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/aireligero/status/1183058583967195136</p>
<p>Figura 31 <i>Comentarios de Twitter del año 2024</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/ApawkiCastro/status/1761933863461281997</p>	<p>Figura 32 <i>Comentarios de Twitter del año 2022</i></p>  <p>Tomado de: https://x.com/TiffosaLatam/status/153669535415404480</p>

Nota. Publicaciones de la red social X (Twitter)

Análisis comentarios de Twitter

Los comentarios recopilados en Twitter desde 2019 reflejan un fuerte discurso discriminatorio y de rechazo hacia los pueblos indígenas. En varios de los comentarios se manifiestan expresiones que buscan minimizar las demandas indígenas, calificándolas como discursos de lástima y acusándolos de obtener ventajas injustas sobre otros ciudadanos. Este tipo de comentarios revela un sentimiento de resentimiento y rechazo social hacia estas comunidades.

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

Además, se detecta una tendencia a asociar a los pueblos indígenas con etiquetas peyorativas como “terroristas”, “vándalos”, “salvajes” y “ladrones”, lo que contribuye a la desvalorización y criminalización de sus acciones y su identidad. También hay mensajes que sugieren que los indígenas deberían “regresar a sus tierras”, lo que denota un discurso excluyente y racista que niega su legítima presencia y derechos en el país.

Es decir, estos comentarios en Twitter evidencian una persistente intolerancia y racismo que se expresa con violencia simbólica y verbal, alimentando prejuicios y dificultando la convivencia y el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas en el ámbito digital y social.

Resultados de la entrevista

Entrevista 1

Desde su experiencia, ¿cómo se manifiestan los discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales?

sí hay racismo, si hay odio, este se va generando con mucha más rapidez y con mucha más violencia aquí en el país puede ser a veces como que nosotros no lo vemos así, que hay esa segregación racial, una segregación racista, pero a veces con la publicación de un meme nos estamos burlando de nuestros hermanos indígenas, a veces con publicar la vestimenta de los pueblos ancestrales del oriente, como el shuar, nos burlamos, nos reímos de ello y no entendemos la profundidad de su cultura, de su gente, su manera de vivir y estas cosas hay que combatirla. El Ecuador es parte de un gran número de nacionalidades indígenas, creo que son dieciséis nacionalidades indígenas que habitan con nosotros, comparten este territorio con nosotros. Pueblos que viven en la selva, pueblos que viven en el páramo y que muchas veces alimentan a la gente de la ciudad.

¿Cuál considera usted que es el contexto sociocultural que favorece la aparición de estos discursos en línea?

Eso es una herencia, una herencia que viene desde la colonia. Nosotros nos creemos los blancos, nos creemos lo de los ojos azules, pero somos mestizos, provenimos de esa cultura indígena con la cultura española, y cuando hablamos de cultura española estamos hablando de un mestizaje mucho más mayor. España fue conquistada por los romanos, por los mongoles, por los musulmanes. Es una combinación de mucha cultura y después con la nuestra. Pero he escuchado a muchos estudiantes, muchos profesionales, decir bien que vinieron los españoles acá nuestro país,

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

porque si no nosotros hubiéramos sido más feos, lo que somos. Esos españoles vinieron a mejorar la raza. Entonces están de acuerdo con esa colonización. Entonces no, no aceptan a esa cultura.

¿Qué papel cree que juegan los algoritmos o dinámicas de las plataformas digitales en la visibilidad de estos discursos?

Yo creo que esta interacción con lo que nos guste o no nos guste. Si yo en este momento sigo a Dayana Villavicencio por una publicación que hizo, siempre que ella publica algo me va a estar apareciendo no, Dayana, Dayana. Y así mismo pasa con el odio, con el racismo. Si yo veo algo de eso, me van a seguir apareciendo más situaciones de odio, de segregación, de exclusión.

En su opinión, ¿los pueblos indígenas han desarrollado estrategias de resistencia o respuesta frente a los discursos racistas digitales?

Yo creo que hoy en día sí, porque hay muchos jóvenes indígenas que manejan las redes sociales, que manejan muy bien la tecnología y hay jóvenes que quieren a su pueblo, que son parte de ese pueblo y tenemos a los Saraguro, tenemos a los otavaleños que pueden hacer uso de estas redes sociales, siempre publicando su verdad. Lo tratan de menospreciar cuando ellos luchan por su territorio, cuando están en contra de las petroleras, en contra de las minas, pero son estos jóvenes que a través de las redes sociales no hacen ver la importancia que tienen este territorio. Yo creo que se están haciendo presente y existen redes sociales, grupos, ustedes pueden ingresar, grupos de indígenas que defienden su lengua, que defienden su identidad, que defiende su forma de vivir en comunidad.

¿Qué acciones o recomendaciones cree usted que deberían tomarse desde la comunicación, la educación o las políticas públicas para combatir los discursos racistas en línea?

Eso es una tarea de todo desde el Estado, con una política de soberanía, de identidad, de respeto, porque el Estado tiene medio público y desde allí se puede establecer esa situación, desde la familia con valores, desde el colegio, la universidad, con educación ciudadana, donde exista el respeto hacia nuestros hermanos. Todos somos diferentes, no hay persona igual aquí, los cuatro que estamos aquí somos diferentes, uno, es más alto que otro, otro tiene el tono de nuestra piel es diferente, nuestro pensamiento, nuestro sentimiento es diferente, no hay dos seres en el mundo igual.

Entrevistado 2

Desde su experiencia, ¿cómo se manifiestan los discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales?

Estaríamos hablando tal vez de la falta de oportunidad que no se le está dando a los pueblos indígenas, tal vez en el trabajo, tal vez el que ellos tengan que cambiar su cultura al ir a una universidad, que normalmente desde mi punto de vista desconozco estos eventos racistas y visuales llamemos que uno esté viendo yo como docente tuve a una estudiante durante todo un semestre que ella asistía a su clase conmigo con su ropa de su cultura llamémosle así, Con sus collares y todo eso, en un ambiente que era única, porque era la única que venía vestida de esa manera, Pero nunca se le llamó la atención, no hubo burlas, se la trató con respeto, tuvo comunicación con su compañera, legalmente no vi yo un factor de racismo ahí, Es decir, prácticamente no he visto yo eso en los actuales momentos.

¿Cuál considera usted que es el contexto sociocultural que favorece la aparición de estos discursos en línea?

No sigo muchas personas de la cultura indígena, pero sí he visto por decir un ejemplo, videos, videos de personas que muestran la cultura o que se enfocan en demostrar la cultura en el Internet por medio de las redes sociales.

Que normalmente la mayoría de la gente que hace comentarios negativos yo no lo vería como racismo sino de repente como tal vez personas que carecen de criterio nada más pero no como racismo es decir no veo el ámbito del racismo en el medio digital por lo menos en mi ambiente no lo he visto.

¿Qué papel cree que juegan los algoritmos o dinámicas de las plataformas digitales en la visibilidad de estos discursos?

Bueno, yo conozco que, por decir un ejemplo, digamos, Facebook o redes sociales, por decir, tienen algoritmos de búsquedas, por decir un ejemplo, en este caso de insultos, pornografía, o de ciertos criterios que el dueño de la página social, o los dueños, o las personas que manejan la parte de las redes sociales, así como he visto en YouTube, que a veces porque hay palabras que no van acordes a los criterios, se les cierran las cuentas, normalmente desconozco si existe algún algoritmo de repente sobre bueno, desconozco sobre esto de la de este evento discriminatorio para los hermanos de la parte de la sierra es decir legalmente ahí sí, no he visto.

En su opinión, ¿los pueblos indígenas han desarrollado estrategias de resistencia o respuesta frente a los discursos racistas digitales?

Bueno, la cultura. Yo lo veo desde el punto de vista de la cultura. Ellos tienen una

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

cultura muy firme. Tal vez no creo que alguien se atreva a hacer algo indebido dentro de una comunidad. Es decir, normalmente en los pueblos costeños, llamémosle así, si lo podríamos decir así, si una persona hace algo contra su comunidad, un acto de odio, un acto que no se deba permitir, tal vez en los pueblos nuestros y acá de la costa se lo permita. Pero normalmente en los pueblos indígenas la cultura está bien enraizada a la comunidad, Entonces la comunidad normalmente puede llegar a sancionar eso, Como normalmente vemos en la televisión, bañarlo con agua helada, ortigazos.

¿Qué acciones o recomendaciones cree usted que deberían tomarse desde la comunicación, la educación o las políticas públicas para combatir los discursos racistas en línea?

El control y la estandarización de las personas que usan las redes sociales para comunicar, Por decirte, si la creación de algoritmos que nos nombraste en las preguntas anteriores, que sea un poco rígido en el sentido que no se permite y que automáticamente cierre cuentas, automáticamente, sanciones para las personas que están controlando los medios digitales, Bueno, y cualquier norma que se ponga para poder disminuir o erradicar la discriminación racial, en este caso en todo ámbito.

Entrevistado 3

Desde su experiencia, ¿cómo se manifiestan los discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales?

Bueno, es quizás un tema muy simple quizás de verificar, de que no hay espacios o no hay contenido con respecto a los pueblos indígenas, Entonces, no hay esa apertura, no hay esa comunicación en la cual una persona de una etnia específica pueda realizar algún tipo de búsqueda o mecanismo de conocimiento de saberes ancestrales en sus propias lenguas. Entonces no hay esa aceptación, no hay esa oportunidad de manejar un discurso completamente diferente desde una óptica completamente distinta, que sería la óptica de estas nacionalidades. Entonces, Pienso que de alguna u otra manera eso es una especie de racismo por no dar la apertura necesaria para la expresión de estos pueblos en la era digital.

¿Cuál considera usted que es el contexto sociocultural que favorece la aparición de estos discursos en línea?

Es una pregunta muy interesante. Finalmente hemos perdido nuestras raíces con respecto a nuestra cultura ancestral. Hemos dejado atrás la alfabetización digital para estos pueblos. Existen muchas limitaciones en cuanto a recursos tecnológicos en estas comunidades, Por lo tanto, todo esto ha afectado que no exista este proceso o este desarrollo dentro de este tipo de comunidad.

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

¿Qué papel cree que juegan los algoritmos o dinámicas de las plataformas digitales en la visibilidad de estos discursos?

Tiene que ver con la falta de oportunidades con respecto a estos pueblos. No necesariamente a lo mejor son insultos, no necesariamente a lo mejor son lenguajes despectivos, sino también la falta de oportunidades que se le da a este tipo de cultura. Entonces eso también para mí considera un grave grado de racismo, no dar oportunidad a la expresión cultural de los saberes ancestrales.

En su opinión, ¿los pueblos indígenas han desarrollado estrategias de resistencia o respuesta frente a los discursos racistas digitales?

Como le indicaba, la falta de penetración tecnológica en este tipo de comunidades, en este tipo de pueblos, puede ser muy pobre. Habría que ver cuáles son las estadísticas estatales de ver el alcance del Internet, el alcance de la tecnología con respecto a estos pueblos, como para poder decir de que ha habido algún tipo de resistencia con respecto a este momento acuérdesese que tenemos nosotros temas de analfabetismo digital muchas comunidades inclusive muchas personas dentro del área urbana padecen de este tema del analfabetismo digital porque no conocen la tecnología quizás no han vivido de cerca los beneficios que tienen este proceso tecnológico como para poder decir, Tenemos quizás un tema de resistencia respecto a estos elementos.

¿Qué acciones o recomendaciones cree usted que deberían tomarse desde la comunicación, la educación o las políticas públicas para combatir los discursos racistas en línea?

Bueno, es muy importante el tema de manejar alfabetismo digital, el tema de generar nuevos tipos de oportunidades y El tema también de enaltecer las culturas, las diferentes culturas dentro del país. Muchas veces vivimos tanto tiempo en el país y no conocemos toda la cultura, toda la diversidad cultural que tiene el país. Porque no ha habido estos medios de difusión. No ha habido esta capacidad quizás tecnológica para que esas comunidades logren ingresar eficazmente a esta era tecnológica para que puedan expresar sus ideas, puedan expresar sus conocimientos, puedan compartir su cultura y sus saberes centrales.

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

Tabla 8: Categorías de respuesta de la entrevista

Categorías	Respuesta entrevistado 1	Respuesta entrevistado 2	Respuesta entrevistado 3
¿cómo se manifiestan los discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales?	sí hay racismo, si hay odio, este se va generando con mucha más rapidez y con mucha más violencia aquí en el país puede ser a veces como que nosotros no lo vemos así, que hay esa segregación racial.	la falta de oportunidad que no se le está dando a los pueblos indígenas, tal vez en el trabajo, tal vez el que ellos tengan que cambiar su cultura al ir a una universidad.	quizás un tema muy simple quizás de verificar, de que no hay espacios o no hay contenido con respecto a los pueblos indígenas, Entonces, no hay esa apertura, no hay esa comunicación.
¿Cuál considera usted que es el contexto sociocultural que favorece la aparición de estos discursos en línea?	Eso es una herencia, una herencia que viene desde la colonia. Nosotros nos creemos los blancos, nos creemos lo de los ojos azules, pero somos mestizos, provenimos de esa cultura indígena con la cultura española	No sigo muchas personas de la cultura indígena, pero sí he visto por decir un ejemplo, videos de personas que muestran la cultura o que se enfocan en demostrar la cultura en el Internet por medio de las redes sociales.	Finalmente hemos perdido nuestras raíces ancestral. Hemos dejado atrás la alfabetización digital para estos pueblos.
¿Qué papel cree que juegan los algoritmos o dinámicas de las plataformas digitales en la visibilidad de estos discursos?	Yo creo que esta interacción con lo que nos guste o no nos guste.	yo conozco que, por decir un ejemplo, digamos, Facebook o redes sociales, por decir, tienen algoritmos de búsquedas, por decir un ejemplo, en este caso de insultos.	Tiene que ver con la falta de oportunidades con respecto a estos pueblos. No necesariamente a lo mejor son insultos, no necesariamente a lo mejor son lenguajes despectivos
¿los pueblos indígenas han desarrollado estrategias de resistencia o respuesta frente a los discursos racistas digitales?	Yo creo que hoy en día sí, porque hay muchos jóvenes indígenas que manejan las redes sociales.	Bueno, la cultura. Yo lo veo desde el punto de vista de la cultura. Ellos tienen una cultura muy firme.	Como le indicaba, la falta de penetración tecnológica en este tipo de comunidades, en este tipo de pueblos, puede ser muy pobre
¿Qué acciones o recomendaciones cree usted que deberían tomarse desde la comunicación, la educación con una política de personas que usan las alfabetismo digital, el	Eso es una tarea de todo desde el Estado, estandarización de las personas que usan las alfabetismo digital, el	El control y la estandarización de las personas que usan las alfabetismo digital, el	es muy importante el tema de manejar

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

Categorías	Respuesta entrevistado 1	Respuesta entrevistado 2	Respuesta entrevistado 3
o las políticas públicas para combatir los discursos racistas en línea?	soberanía, identidad, porque el Estado tiene medio público y desde allí se puede establecer.	de redes sociales para comunicar.	para tema de generar nuevos tipos de oportunidades y El tema también de enaltecer las culturas, las diferentes culturas dentro del país.

Nota. Datos obtenidos de la entrevista aplicada a los docentes

Interpretación:

En la tabla 8, los discursos racistas contra los pueblos indígenas en medios digitales y redes sociales se manifiestan mediante expresiones de odio, exclusión y una falta de oportunidades que obliga muchas veces a renunciar a su identidad cultural para ser aceptados, especialmente en espacios educativos o laborales. Esta situación está arraigada en una herencia colonial que valora lo europeo y desprecia lo indígena, lo cual se refuerza por la escasa presencia de contenido relacionado con sus culturas en el entorno digital. Los algoritmos de las plataformas, al priorizar lo que gusta al usuario, terminan invisibilizando aún más estas voces y realidades. Aunque algunos jóvenes indígenas han comenzado a usar las redes como herramientas de resistencia, estas acciones se ven limitadas por la falta de acceso a tecnología y alfabetización digital. Frente a ello, se considera fundamental que el Estado, junto con los medios, el sistema educativo y las políticas públicas, promueva el respeto, la inclusión y la visibilidad de los pueblos indígenas a través de estrategias que reconozcan su valor cultural y fortalezcan sus capacidades digitales.

Discusión

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la muestra de estudio en la provincia del Guayas reflejan que, entre el 48 al 58% considera que la desinformación y los discursos racistas que se difunde en las redes sociales influye negativamente en la forma en la que se percibe a los pueblos indígenas, pero existe un porcentaje que se manifiesta neutral que en un 24% manifestaron una postura intermedia frente a la afirmación es decir no la percibe como un problema o no tienen una postura clara. Estos resultados coinciden con el criterio expuesto por los autores Cabeza et al. (2022) y Aldamen, (2023) quienes expresan que las redes sociales se han convertido en espacios donde la información circula a una velocidad impresionante en los medios digitales, manipulando la

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

información y sin garantizar su veracidad permitiendo que las personas tengan acceso a contenidos falsos, provocando desconfianza en los entornos digitales y un incremento ha actos discriminatorios de odio dirigido a los pueblos indígenas.

En cuanto a las entrevistas aplicadas a 3 expertos existe cierta discrepancia de opiniones sin embargo coinciden en que las redes sociales que se han convertido en plataformas donde circulan contenidos discriminatorios sin consecuencias claras para quienes los emiten, por lo que muchas personas no logran distinguir cuando una información es manipulada con el fin de provocar desinformación hacia los pueblos indígenas ya que las redes sociales dependen en gran medida del uso que se les dé, además del nivel de conciencia crítica que deben manejar los usuarios con el contenido tanto como el que llegan a consumir como el que comparten por estos medios digitales como Facebook y Twitter. En este sentido existe una marcada similitud con la opinión de los autores Brändle et al. (2024) y Moreno Bobadilla et al. (2022), quienes afirman que la información que la audiencia ve en las redes sociales influye, en gran medida, en función de lo que las personas desean escuchar y ver de esa manera la información real se tiende a reemplazar y es ahí donde influye en los usuarios que no tienen criterio crítico o propio.

Finalmente se puede concluir que la hipótesis planteada inicialmente, es aceptada en cierto modo ya que existe entre los autores y la muestra de estudio criterios que consideran que la desinformación y los discursos racistas en medios digitales y redes sociales están influyendo negativamente en la forma en que se percibe a los pueblos indígenas en la provincia del Guayas, reforzando estereotipos y actitudes discriminatorias dirigidos hacia ellos, siempre y cuando sean personas que no manejen una postura crítica o sin verificar la veracidad de la información.

Conclusiones

Esta investigación sobre la desinformación y los discursos racistas hacia los pueblos indígenas en redes sociales en la provincia del Guayas, cuyo objetivo principal fue analizar los principales patrones de estas narrativas en medios digitales, muestras que plataformas como Facebook y Twitter desempeñan un papel relevante en la difusión de estereotipos negativos y en la reproducción de actitudes discriminatorias, afectando así la percepción social sobre los pueblos indígenas y normalizando la discriminación en espacios digitales. Los datos recopilados, junto con el análisis de publicaciones y comentarios en redes, muestran que la mayoría de encuestados perciben que circula información falsa y mensajes discriminatorios en estas plataformas, contribuyendo a reforzar

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

prejuicios y afectando especialmente a usuarios que carecen de pensamiento crítico o no verifican la información que consumen. Se recomienda impulsar campañas de concienciación digital con un enfoque de respeto a la diversidad. Además, se sugiere realizar talleres en colegios para fortalecer el pensamiento crítico, involucrar a líderes comunitarios en la vigilancia de desinformación y trabajar junto a organizaciones indígenas en estrategias de comunicación que contrarresten estereotipos. En las limitaciones del estudio se destaca que no se incluyó la voz directa de personas indígenas del Guayas, lo que limita entender el impacto real de estos discursos en las comunidades afectadas, así como el hecho de que se analizó únicamente contenido en Facebook y Twitter, dejando de lado otras plataformas como TikTok e Instagram, además de que solo se realizó en la provincia del Guayas. Por ello, se sugiere que futuras investigaciones abarquen otras provincias, incluyan entrevistas con pueblos indígenas directamente afectados y analicen más plataformas digitales, permitiendo obtener resultados con mayor alcance y objetividad para comprender con mayor profundidad cómo circula la desinformación y cómo impacta en las comunidades indígenas en Ecuador.

Referencias

1. Bustos Gisbert, R. (2021). La formación libre de la opinión pública en la nueva sociedad tecnológica. Reflexiones para una Democracia de calidad en una era tecnológica, 45, 70. doi:<https://doi.org/10.17151/jurid.2024.21.2.6>
2. Brändle, G., Cáceres-Zapatero, M.-D., & Paz Rebollo, M. (2024). Sentir el odio: análisis de la gravedad percibida de los. Revista Española de Sociología, 33(2), 19. doi:<https://doi.org/10.22325/fes/res.2024.219>
3. Carmona, R., Reed, G., Ford, J., Thorsell, S., & Yon, R. (2022). Reconocimiento de los pueblos indígenas en las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC). IWGIA, 18. doi:<https://doi.org/10.33996/revistalex.v7i24.187>
4. Moreno Bobadilla, Á. (2024). La lucha europea contra. Revista Jurídicas, 21(2), 97. doi:<https://doi.org/10.17151/jurid.2024.21.2.6>
5. Moreno Bobadilla, Á., & Martínez Isidoro, B. (2022). Fake News, desinformación y otros desórdenes informativos. Biblioteca de ciencias de la comunicación, 163(36), 425-426. doi:<https://doi.org/10.17151/jurid.2024.21.2.6>

6. Aldamen, Y. (2023). Xenofobia y discurso de odio hacia los refugiados en redes sociales: causas que refuerzan, efectos negativos, mecanismos de defensa y respuesta ante dicho discurso. *Sociedades*, 13 (4)(83), 17. doi: <https://doi.org/10.3390/soc13040083>
7. Atupaña-Cundur, J., Guamán-Yungán., B., Naranjo-Moreno, C., & Ayala-Ayala, L. (s.f.).
8. Cabeza, J., Casado, R., & Paz, M. (2022). ¿Qué se comenta de un reality? Análisis del foro en Facebook de Gran Hermano España (2011- 2019). *Revista de Comunicación*, 21(2), 17. doi: <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A3>
9. Ferreira, C. C. (2023). Valoraciones discursivas sobre los indígenas en el relato histórico de ciudades patrimoniales: el caso de La Serena (Chile). *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 33(2), 26. doi:<https://doi.org/10.15443/RL3319>
10. Figueroa-Ayovi, R., & Morales-Castro, S. (2024). La garantía constitucional del juez competente en la Justicia Indígena del Ecuador Análisis de la Sentencia 001-12-EI21 de la Corte Constitucional. *MQRInvestigar*, 8(4), 1491–1507., 8(4), 17. doi: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.1491-1507>
11. Fuentes Osorio , J. (2024). Hateful speech. La expansión del discurso de odio. *Revista Electrónica de Criminología*, 8, 17. doi:<https://doi.org/10.30827/rec.8.33142>
12. García, S., Muñoz, L., & Amparo López, M. (2021). Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 12. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.71193>
13. Gautam, A., Singh, A., Verma, A., & Sinha, D. (2024). Detección de discursos de odio mediante aprendizaje profundo. *IJRASET*, 4(61), 17. doi: <https://doi.org/10.22214/ijraset.2024.61475>
14. Guadarrama Torres, J., Álvarez Garzón, L., & Molina Picazo, M. (2025). Desinformación en la era digital: abordaje de la fórmula de la posverdad en la comunicación política. *SCRIPTA MUNDI*, 4(1), 21. doi: <https://doi.org/10.53591/scmu.v4i1.2179>
15. Lorenzo Vargas , L., Mena Lozano, Á., Herrera Campillo, A., & Romaña, I. (2024). Abriendo la Caja Negra del Racismo Estructural. Expresiones de racismo y antirracismo en la Universidad de Antioquia (Medellín-Colombia). *Tellus* (52), 32. doi:<https://doi.org/10.20435/tellus.v23i52.978>

Desinformación y discursos racistas contra los pueblos indígenas en las redes sociales Facebook y Twitter

16. Noguera, J., Grandío-Pérez, M., Villar-Rodríguez, G., Alejandro Martín, & David Camacho. (2023). Desinformación y vacunas en redes. *Latina de Comunicación Social*, 19. doi:<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1820>
17. Oviedo, A. O. (2022). Ecuador: racismo y discriminación étnica en el vaivén de la política pública. *Latinoamericana De Políticas Y Acción Pública* , 9(2), 23. doi:<https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2022.5483>.
18. Puma-Usuña, J., & Redrobán-Barreto, W. (2023). Comunidades indígenas y su combate diario ante la discriminación en el Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(2-1), 469-482., 14. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1736>

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).