

Análisis de un periódico en línea como herramienta para el desarrollo de la motivación profesional en el proceso de enseñanza-aprendizaje de redacción digital para estudiantes de periodismo

Analysis of an online newspaper as a tool for the development of professional motivation in the teaching-learning process of digital writing for journalism students

Análise de um jornal on-line como uma ferramenta para o desenvolvimento de motivação profissional no processo de ensino-aprendizagem da escrita digital para estudantes de jornalismo

MSc. Tatiana M. Estévez-Arias^I, MSc. Ricardo P. Medina-Chicaiza^{II,III},

MSc. Lorena del C. Chiliquina-Vejar^{III}

tatianaestevez.87@hotmail.com, medina_patricio@yahoo.es, lorenachv@hotmail.com

^IPontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Ibarra, Ecuador; ^{II}Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Ambato, Ecuador; ^{III}Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador

Recibido: 11 de febrero de 2016

Aceptado: 28 de marzo de 2016

Resumen

La presente investigación cualitativa recopila información sobre los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, para conocer su comportamiento y la importancia de la redacción digital en su formación. Para esto, se elaboró un periódico en línea, durante el semestre marzo-julio de 2013, con alumnos de segundo nivel en la asignatura de Medios Impresos I. Se analizó el acercamiento a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Con estudiantes de cuarto nivel, en la asignatura Taller Complementario Periodismo Digital, se elaboró el contenido con base en la redacción en línea y sus principales

características, como son: la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad. La investigación-acción permitió que los alumnos se introduzcan en la redacción en línea y en el mundo digital a través de estrategias de diseño y estructuración de la plataforma web mediante una plantilla de Joomla.

Palabras clave: Redacción digital; periódico en línea; web 2.0.

Abstract

This qualitative research gathers information about students of Social Communication of the Catholic University of Ecuador See Ibarra, to know their behavior and the importance of digital writing in their training. For this, a newspaper online was developed during the semester from March to July 2013, with second-level students in the subject Print Media I. approach to information and communications technology (ICT) was analyzed. With fourth level students in Digital Journalism Workshop Complementary subject, content-based online writing and its main features was developed, such as: multimedia, interactivity and hypertext. Action research allowed students entering writing online and in the digital world through design strategies and structure of the web platform by a Joomla template.

Keywords: Digital writing; online newspaper; web 2.0.

Resumo

Esta pesquisa qualitativa reúne informações sobre os estudantes de Comunicação Social da Universidade Católica do Equador Veja Ibarra, para conhecer o seu comportamento e a importância da escrita digital na sua formação. Para isso, um jornal on-line foi desenvolvido durante o semestre, de março a julho de 2013, com estudantes de segundo nível no assunto Print Media I. abordagem à tecnologia da informação e comunicação (TIC) foi analisada. Com estudantes de nível quarta em Jornalismo Digital Oficina assunto Complementar, escrita on-line baseada em conteúdo e suas principais características foi desenvolvido, tais como: multimídia, interatividade e hipertexto. A pesquisa-ação permitiu aos alunos entrar on-line escrita e no mundo digital através de estratégias e estrutura da plataforma de web design por um template Joomla.

Palavras chave: Escrita digital; jornal on-line; web 2.0.

Introducción

La utilización de las nuevas tecnologías en el país es indudable y el incremento de las mismas se presenta incluso en las políticas de Estado ya que ahora existe un Ministerio de Telecomunicaciones; el mismo que avala que la población ecuatoriana tiene un apego a las tecnologías de la información y comunicación; sobre todo al internet y a la telefonía celular.

El Ministro de Telecomunicaciones (MINTEL), Jaime Guerrero, resumió los avances obtenidos. Desde el 2008 hasta el 2011, el 24,7% de los hogares ecuatorianos cuentan con una computadora de escritorio; asimismo el 9,8% cuentan con un computador portátil. Por otro lado, el 78,8% de los hogares posee telefonía celular, es decir, 8,9 puntos más de lo registrado en el 2008. La penetración total de Internet en el Ecuador es de 36,77%, con un total de 5 403,833 usuarios a nivel nacional, con lo que septuplicó la cifra del año 2006 (MINTEL, 2011).

Lo que significa que las tecnologías de la información y la comunicación inevitablemente deben ingresar a las aulas de clase; desde los niveles básicos y con mayor razón en los niveles superiores. El reto es para los docentes; ya que deben involucrarse a este mundo cibernético, que para los estudiantes ya es habitual.

Las tecnologías de la información y la comunicación están presentes en todos los ámbitos de la vida diaria: en el trabajo y en el ocio, en las relaciones sociales, en la búsqueda de la información, en la estructura de los conocimientos y en los intereses y motivaciones de las personas (Fernández & Martín, 2008). En el profesional del periodismo estas herramientas cobran vital importancia puesto que constituyen la base del periodismo actual donde los periódicos, al igual que las organizaciones empresariales, luchan por un posicionamiento digital. Un periodista que no conozca estos recursos o no sea capaz de utilizarlos dejará de ser competente.

Los periódicos en línea, blogs, páginas web, aulas virtuales son algunas de las herramientas web 2.0 que actualmente se trabajan en el aula y funcionan como herramientas que los acercan a su futura profesión. En este sentido es importante destacar que constituyen parte de su proyección futura como profesionales del periodismo, lo cual les permitirá enfrentar con éxito su futura profesión. Para ello es esencial comprender la jerarquía motivo-intereses-motivaciones profesionales, la cual se explicará a continuación.

Para comenzar el análisis de la terna expresada anteriormente es necesario establecer que para diversos autores la motivación no es un ente aislado en el individuo. Fernández (2002, p. 255) expresa que “los motivos no se encuentran aislados en la personalidad sino integrados en sistemas

que en su expresión más compleja están mediatizados por la conciencia y la autorregulación. Esto tipifica de modo particular la motivación humana”. Quiere esto decir que en el estudio de la motivación humana es necesario determinar estos sistemas y la jerarquía en la cual se encuentran los motivos.

Siguiendo este orden de análisis, los motivos en la más alta jerarquía de la personalidad son aquellos que orientan hacia el cumplimiento de metas y que llevan a la persona a trazarse objetivos a cumplir. En el más alto nivel se encuentra las tendencias orientadoras de la personalidad, concepto definido por González Rey (2002, p. 34, 2010, p. 22) de la siguiente manera: “tendencias orientadoras que constituyen el nivel superior de la jerarquía motivacional que integra los motivos que orientan la personalidad hacia los objetivos esenciales en la vida del sujeto. Supone perspectiva temporal y la superación de la inmediatez, estabilidad, mayor valor afectivo emocional y efectividad”. Sin lugar a dudas en la concepción de este autor, y con el cual concuerdan una gran cantidad de autores, la motivación profesional es uno de esos motivos esenciales en la vida del sujeto puesto que lo orienta hacia el ejercicio de una futura profesión. En estos motivos se encuentran todos aquellos que regulan su actuación para el logro de los objetivos planteados como futuros profesionales de manera consciente.

El desarrollo de la motivación profesional es necesario tener en cuenta tres aspectos fundamentales reconocidos en la literatura (Krause, 2012; Stanko-Kaczmarek, 2012), que los autores han conceptualizado para el caso de los estudiantes de periodismo:

1. Conocimiento profundo del sujeto acerca del periodismo como profesión y los contenidos de su actuación.
2. Vínculo afectivo positivo con la profesión de periodista.
3. Elaboración personal por parte del sujeto, del contenido del periodismo como profesión, es decir, que el contenido del periodismo como profesión es expresado por el sujeto a partir de sus juicios y reflexiones propias.

El periodismo digital es hoy una de las ramas del periodismo de mayor auge y a la cual se le están dedicando ingentes esfuerzos tecnológicos e informativos en todos los países del mundo. Ello lo convierte en uno de los contenidos de enseñanza más importante para los estudiantes de periodismo. Esto lo ratifica Rosana Larraz (2010, párr. 10) cuando plantea:

La elaboración de periódicos digitales ofrece a docentes de diversas áreas la posibilidad de integrar los temas de sus asignaturas con el uso de las TIC. Adicionalmente, esta elaboración

se convierte en una oportunidad para contribuir a que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en: redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios y competencias ciudadanas, entre otras.

A continuación se explica la trascendencia que tiene la creación de un periódico en línea como herramienta de motivación profesional para la redacción digital, puesto que está en correspondencia con su formación profesional, lo cual constituye elemento esencial de su motivación profesional. Es notable que los estudiantes de Comunicación Social de la PUCE-SI son motivados al trabajar con herramientas web 2.0 en el aula; porque pueden interactuar, configurarlas y añadir distintos formatos comunicacionales; cuestión que los forma para enfrentar el periodismo digital de forma exitosa.

En las asignaturas de Medios Impresos I se han integrado las TIC de manera progresiva y gradual al aula; para que los estudiantes puedan además de configurar un medio impreso tradicional, combinarlo a la redacción digital. La creación de un medio digital les posibilita comenzar a ejercer como futuros profesionales del periodismo, la integración de los conocimientos estudiados en un medio propio y el desarrollo de habilidades de la profesión; cuestiones estas que constituyen la base de su formación como periodistas y, que sin lugar a dudas, conforman parte esencial de su motivación profesional. Además, desde una perspectiva económica, para establecer un medio impreso de la Escuela de Comunicación Social, se necesita una fuente de financiamiento.

De esta forma, la Escuela de Comunicación Social (ECOMS) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra logra la integración de los objetivos de formación estudiantiles, la integración de sus proyecciones y aspiraciones futuras como periodistas y desarrolla un medio de comunicación propio y con la participación directa de los estudiantes desde su configuración hasta su elaboración y actualización instantánea. De esta manera el periódico digital de la universidad constituye un elemento motivador y de práctica social para los estudiantes de esta especialidad que integrará los elementos cognitivos y afectivos en su formación periodística, eje esencial en el desarrollo de la personalidad, aspecto esencial en la formación de los estudiantes para el ejercicio de su profesión (Dorfman & Butakova, 2014; Herrmann & Felfe, 2013; Hughes, Furnham & Batey, 2013; Kaufman, Pumacahua & Holt, 2013; Lin, 2012; Martindale, 2007; Merrotsy, 2013; Rodrigues, 2011).

Los encargados de lograr buenos contenidos digitales se encuentra en los actores del proceso didáctico: los estudiantes, profesores y el grupo. Los estudiantes, orientados por el profesor y

organizados e grupos por roles, conforman el cuerpo editorial del periódico digital y por ello se concuerda con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), en su edición elaborada por varios autores “Lo mejor de Chasqui, periodismo digital” cuando plantea: “La calidad del contenido es el misterio oculto de las comunicaciones actuales y es allí donde los planes de estudio y los futuros profesionales del sector deberían orientar sus principales áreas de interés. Una calidad que sin teoría en los planes de estudio es imposible alcanzar” (CIESPAL, 2006, p. 84).

Para los docentes de la ECOMS el periódico digital es una herramienta de innegable valor ya que cuentan con el acceso al periódico en línea para establecer estrategias de enseñanza-aprendizaje para las distintas asignaturas; las mismas que coadyuvan a la actualización de contenidos del periódico en línea. La estructuración de la enseñanza de la asignatura sobre la base de proyectos (Anne-Marie, 2012; Barrett et al., 2013; Burnett, 2011; Hong, Hwang, & Tai, 2013; Molnár, Greiff, & Csapó, 2013; Tidikis & Ash, 2013; Velázquez, Pérez, & Rodríguez, 2012) ha demostrado su eficiencia en la enseñanza de diferentes conocimientos. La integración de proyectos se posibilita debido a que en la redacción digital no solo trabaja la escritura; sino la adición de otros medios como audio y video, asimismo permite obtener comentarios y así medir su aceptación. Los profesores pueden evaluar su desempeño en escritura, ortografía gramática, análisis de información, selección de contenidos, convergiendo con conocimientos de la web 2.0 como son la interactividad y lograr un producto multimedial, lo que permite la evaluación de asignaturas como radio, televisión y periodismo digital a través de proyectos integradores.

Con esta iniciativa la universidad puede integrarse a la comunidad elaborando periódicos digitales a través de la inserción de sus estudiantes en proyectos que beneficien a la comunidad. Esta integración significa un avance tanto en métodos de enseñanza actual para comunicación social, como en la democratización de la información, al lograr que cada vez más estudiantes se sumen desde las comunidades para lograr la difusión de información con el propósito de lograr conocimiento, dando así un aporte a la comunidad en general.

Por otra parte, es fundamental que este proyecto se encamine a las nuevas exigencias de la legislación en cuanto a educación superior; es así que, servirá como un repositorio digital y como el portafolio de la Escuela de Comunicación Social que evidencie los resultados de aprendizaje logrados en varias asignaturas como Géneros Periodístico, Nuevas Tecnologías, Periodismo Digital y Trabajo de Campo en los distintos niveles.

Metodología

La presente investigación, realizada y fundamentada en el paradigma cualitativo y dentro de este básicamente en la investigación acción, pretende solucionar una problemática puntual, para cubrir una demanda de un periódico en línea como herramienta de motivación profesional para la enseñanza-aprendizaje de la redacción digital de los Estudiantes de Comunicación Social de la PUCE-SI.

Por ello, los métodos, técnicas e instrumentos que nos proporciona la metodología de la investigación científica serán de vital importancia y trascendencia en el desarrollo del presente proyecto (Posso Yépez, 2011, p. 18).

Se emplearon los siguientes métodos:

- a) Inductivo. El proyecto permite que a través de una serie de hechos particulares sea posible llegar a generalidades, desde la conformación de las bases teóricas de la redacción digital, de los periódicos en línea, herramientas de motivación profesional, entre otras cuestiones.
- b) Deductivo. La investigación se basa a partir de teorías, modelos y experiencias similares, para poder configurar experiencias particulares en la Escuela de Comunicación Social de la PUCE-SI.
- c) Analítico-Sintético. Este método es de mucha importancia en la investigación, porque a partir de la información recopilada en textos o mediante encuestas, entrevistas y visitas de campo, la misma se sintetiza y analiza a través de juicios de valor.
- d) Observación. A través de esta técnica se realizaron observaciones en las distintas asignaturas como medios impresos, periodismo digital o los distintos trabajos de campo, para evidenciar las necesidades de los estudiantes en cuanto a redacción digital y a la configuración de los periódicos en línea como herramienta de motivación profesional. Esta técnica permite convivir con los actores del problema, lo que ayuda a centrarnos en el motivo central de la investigación.
- e) Encuesta. Se diseñaron encuestas, las mismas que se aplicaron a un censo de 56 estudiantes y 12 docentes de Comunicación Social de la PUCE-SI, luego esta información fue tabulada y analizada.
- f) Entrevista. Esta técnica, al ser una de las más eminentes del periodismo, también para la investigación, sirve a lo largo del desarrollo del proyecto; estas fueron estructuradas y no estructuradas para captar la información de docentes y autoridades de la Escuela de Comunicación Social; todas las opiniones fueron recogidas y sirvieron para la configuración del marco teórico, el diagnóstico, la propuesta y la socialización.

Sin embargo, no cuenta con una herramienta de motivación profesional que se institucionalice para fortalecer el ámbito de la redacción en línea o ciberperiodística. Este aspecto es trascendental ya que la mayor parte de periódicos nacionales e internacionales implementan salas de redacción digital, las mismas que cuentan con periodistas que de a poco se especializan en este campo.

Resultados y discusión

Los estudiantes están muy relacionados con las nuevas tecnologías y a los medios digitales a los cuales puede acceder desde los más variados medios: celulares, computadoras, entre otras. Sin embargo, no poseen la orientación correcta para realizar una redacción en línea adecuada; ya que a pesar de trabajar en plataformas web la redacción sigue siendo tradicional en la zona norte del país.

Las prácticas preprofesionales en medios digitales en la provincia no se dan, ya que aún no tienen el realce suficiente y por esto, un periódico en línea en la Universidad servirá como un espacio importante para el involucramiento de los estudiantes. La estructuración de la enseñanza a través de proyectos integradores es otro elemento importante para el desarrollo de la motivación de los estudiantes puesto que se refleja de manera directa su contenido de enseñanza con la profesión. Además, se revierte la experiencia periodística de sus profesores en sus estudiantes de manera práctica.

Las exigencias relacionadas a la nueva ley de educación superior llevan a tener un portafolio de docentes y estudiantes; el mismo que puede ser impreso y digital; sin embargo, los docentes no tienen la costumbre de recopilar las evidencias de su trabajo ni el de los alumnos durante el semestre, por lo que el periódico en línea sería una estrategia muy adecuada.

El proyecto está enfocado a dos universos, los mismos que fueron estudiados para alcanzar mayor información. El primer grupo de investigación a quienes se les aplicó un tipo de encuesta fue el segundo nivel de la Escuela de Comunicación Social, en la asignatura Medios Impresos I, en la que se trabaja el 90% en medios impresos tradicionales. El objetivo fue conocer el nivel de conocimientos en cuanto a redacción en línea y la aceptación de las TIC. El número de estudiantes matriculados en esta asignatura en el semestre marzo-julio 2013, fueron 29.

Asimismo, se tomó como censo al cuarto nivel quienes tomaron la asignatura de periodismo digital en el semestre marzo-julio 2013; en total fueron 27 estudiantes, con quienes se analizó el nivel de

conocimientos en cuanto a redacción digital y su aceptación para elaborar el periódico en línea de la Escuela de Comunicación Social.

Uno de los aspectos importantes es el nivel de conocimientos y la aceptación de los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la PUCE-Sede Ibarra, por lo que se realizó encuestas a los 12 profesores de la unidad académica.

El periódico en línea recurre a los conceptos claves de la redacción periodística de selección, valoración, interpretación, opinión y contextualización para comunicarla de manera correcta al lector (Navarro Zamora, 2001, párr. 76).

Fogel & Patiño (2007, p. 15) mencionan que la prensa bajo el régimen del internet no ha iniciado un nuevo capítulo de su historia, sino más bien otra historia.

Es importante que el estudiante tome en cuenta que la redacción digital va más allá de imprimir palabras en el papel; ya que debe incorporar recursos interactivos de la web como hipervínculos, audio y video. Esto hace distinta a la redacción tradicional de la online, pero la esencia del periodismo se mantiene.

En la actualidad, el medio más común para los estudiantes es el internet y esto se ve reflejado, por el constante acceso a las redes sociales y tecnologías de la información y comunicación. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), desde el 2008 se evidencia un alto índice de uso del internet, la cifra que se muestra es de 3 263,341, la misma que se incrementó en el 2011 llegando a 4 175,759 cifra que se aproxima a la tercera parte de la población del país (INEC, 2011). Los periódicos digitales, en este caso, asumidos como medios de enseñanza, integran los contenidos de enseñanza y la experiencia de los profesores de manera única, también sirven como instructivo de cultura general, para aprender a escribir, puntuar y leer. Pero, en esta era digital, los periódicos en línea integran varios de los métodos de enseñanza-aprendizaje de redacción electrónica la misma que establece nuevos criterios tecnológicos fundamentales para los estudiantes de comunicación social y periodismo.

El proyecto planteado se enfoca a un público objetivo definido, los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, ubicada en Imbabura, Ecuador; quienes muestran gran aptitud en los talleres de nuevas tecnologías y periodismo digital; sin embargo, no poseen una herramienta de motivación profesional para redacción digital, que permita la publicación de sus noticias, artículos y reportajes, escritos o audiovisuales.

Analizando el contexto periodístico nacional, los medios impresos del país sí han visto la necesidad de innovarse y de crear periódicos en línea. Según un informe realizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) entre octubre 2009 y enero 2010 sobre los portales de Internet de los medios de comunicación de Ecuador, su adaptación a las nuevas tecnologías, el uso de redes sociales y la respuesta de los usuarios a sus propuestas web, destaca que los medios tradicionales trabajan en la adaptación a la era digital y que en el país el medio que mayor avance tiene es Diario El Comercio, el mismo que se acerca al cumplimiento de los parámetros de la Web 2.0, y si bien no integra personalización en los otros aspectos como la adaptabilidad y multimedialidad, tiene avances significativos como la integración multimedia con la entrega de información que sin ser una nota especial presenta texto, foto, audio, video e infografías. (Rivera, 2010, párr. 22). Cuestión esta que hace pensar a los autores de este artículo en la importancia del desarrollo de un periódico digital como elemento esencial en el desarrollo de su motivación profesional.

Rivera (2010, párr. 56) manifiesta aspectos importantes que los estudiantes deben cumplir en esta era digital y esto se resume al concepto multimedial:

Periodista multimedia con manejo de lenguaje hipertextual, animador, editor de audio y video, compilador de información, editor de fotografías, con conocimientos básicos en lenguaje html, administrador de contenidos Web, y experto en navegación Web, serán solo algunos de los requisitos a cumplir para el futuro comunicador de éxito en el nuevo medio digital en red”.

La redacción periodística es una competencia profesional compleja que requiere la mayor atención y predisposición tanto del alumno como del docente, para lograr buenos resultados, al momento de unir ideas y plasmarlas al escribir. La inclusión de las herramientas digitales para el desarrollo de la redacción periodística en la docencia motivan a los estudiantes ya que el mundo cibernético es el actual hábitat de las nuevas generaciones, por su alto nivel de dinamismo e interactividad.

Los tiempos han cambiado. Las universidades han creado y fortalecido las facultades periodismo y comunicación social. El rápido auge de Internet, el periódico online, la digitalización televisiva y radial son los nuevos elementos del espacio multimedia (Jaramillo, 2003, p. 44).

Y es que no solo ha cambiado la manera de trabajar en la prensa que ahora se denomina digital; sino que se debe redefinir el papel de los futuros comunicadores, quienes deben asumir la

transformación de los medios y estar preparados para gestionar conocimiento a través de distintas técnicas que necesita esta nueva sociedad que no solo recibe información; sino que la genera.

Asimismo, es imperante aprovechar los reducidos costos que implica la elaboración de un periódico en línea en comparación con los periódicos impresos; para que los estudiantes aprovechen este espacio para publicar sus noticias, reportajes, entrevistas escritas y fortalecidas con soportes de audio y video.

Se observa la falta de capacitación en el ámbito de la redacción en línea y la falta de un recurso de refuerzo académico que enfatice las TIC en el aula, enfocadas a desarrollar distintas destrezas que para los futuros comunicadores son imprescindibles por el vertiginoso avance de la tecnología a nivel mundial; por lo que se presenta el periódico en línea como herramienta de motivación profesional para la enseñanza-aprendizaje de la redacción digital.

Conclusiones

Las TIC tienen un vertiginoso avance en la incorporación a los procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que es imprescindible configurar herramientas de motivación profesional para diferentes ámbitos sobre todo los relacionados a la web 2.0, como la redacción digital.

Los estudiantes se adaptan fácilmente a las herramientas y tecnologías, por lo que son de fácil manejo en el aula y más si ellos pueden publicar sus textos digitales, fotografías, audio y video. La enseñanza – aprendizaje de redacción en línea se facilita de manera significativa con la utilización del periódico en línea, ya que de esa forma pueden aplicar sus conocimientos teóricos a la práctica. Los periódicos en línea son herramientas que según la investigación sirven también como refuerzo académico para fortalecer distintas destrezas de los alumnos, no sólo en redacción en línea, sino en producción audiovisual y en manejo de plataformas digitales. Llevado a la docencia el periódico en línea servirá como repositorio digital para evidenciar los resultados de aprendizaje de asignaturas como: Taller de Estrategias y Nuevas Tecnologías, Periodismo Digital, Radio, Producción de Televisión, Trabajo de Campo, entre otras que se adapten a la elaboración de géneros y formatos periodísticos para distintos soportes.

Las prácticas preprofesionales también se verán fortalecidas con el periódico en línea ya que es un espacio en donde los estudiantes puede trabajar de manera integral en los distintos ámbitos de la comunicación y prepararse para las pasantías y la vinculación a instituciones públicas privadas y ONG.

Referencias bibliográficas

CIESPAL, 2006. *Lo mejor de chasqui, periodismo digital*. Quito: Quipus.

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, A.R., 2003. *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

FALLA, S., 2011. *Adictos a la comunicación: guía para periodistas y bloggers independientes*. Guatemala: Maestros del Web.

FOGEL, J. y PATIÑO, B., 2007. *La Prensa sin Gutemberg*. Madrid: Torrelaguna.

GARCÍA JIMÉNEZ, A., 2007. *Aproximaciones al Periodismo Digital*. Madrid: Dykinson.

GUARDERAS, S., 2009. *Publicaciones Universidad de Palermo*. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=138&id_articulo=4630

IRIGARAY, F.; CEBALLOS, D. and MANNA, M., 2010. *Periodismo Digital en un paradigma de transición*. Rosario: Fundación La Capital.

JARAMILLO, E., 2003. *Periodismo Digital*. Quito: Quipus.

JARAMILLO, E., 2006. *Periodismo Digital, un reto para América Latina*. Quito: Quipus.

LUJÁN, G., 2003. *Educomunicación, educación para la comunicación*. Loja: Editorial UTPL.

MCLUHAN, M., 1996. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.

POSSO YÉPEZ, M., 2011. *Proyectos, Tesis y Marco Lógico*. Quito: Noción.

TIEMPO, E., 1995. *Manual de Redacción*. Bogotá: Printer Colombia.

BARRETT, J.D.; PETERSON, D.R.; HESTER, K.S.; ROBLEDO, I.C.; DAY, E.A.; HOUGEN, D.P. and MUMFORD, M.D., 2013. Thinking About Applications: Effects on Mental Models and

Creative Problem-Solving. *Creativity Research Journal*, **25**(2), 199-212. doi: 10.1080/10400419.2013.783758

BURNETT, C., 2011. *Holistic Approaches to Creative Problem Solving*. PhD Thesis. Institute for Studies in Education of the University of Toronto.

HERRMANN, D. and FELFE, J., 2013. Moderators of the Relationship Between Leadership Style and Employee Creativity: The Role of Task Novelty and Personal Initiative. *Creativity Research Journal*, **25**(2), 172-181. doi: 10.1080/10400419.2013.783743

HONG, J.-C.; HWANG, M.-Y. and TAI, K.-H., 2013. Applying the BaGua to revitalize the creative problem solving process during a goal oriented contest. *Thinking Skills and Creativity*, **9**(0), 120-128. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tsc.2012.09.003>

HUGHES, D.J.; FURNHAM, A. and BATEY, M., 2013. The structure and personality predictors of self-rated creativity. *Thinking Skills and Creativity*, **9**(0), 76-84. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tsc.2012.10.001>

KAUFMAN, J.C.; PUMACCAHUA, T.T. and HOLT, R.E., 2013. Personality and creativity in realistic, investigative, artistic, social, and enterprising college majors. *Personality and Individual Differences*, **54**(8), 913-917.

MARTINDALE, C., 2007. Creativity, primordial cognition and personality. *Personality and Individual Differences*, **43**, 777-785.

MERROTSY, P., 2013. Tolerance of Ambiguity: A Trait of the Creative Personality? *Creativity Research Journal*, **25**(2), 232-237. doi: 10.1080/10400419.2013.783762

MOLNÁR, G., GREIFF, S. and CSAPÓ, B., 2013. Inductive reasoning, domain specific and complex problem solving: Relations and development. *Thinking Skills and Creativity*, **9**(0), 35-45. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tsc.2013.03.002>

RODRIGUES, C.F.F., 2011. *El rendimiento académico y su relación con el estilo de la personalidad de los estudiantes universitarios*. Tesis de Maestría. Universidad federal de Río Grande del Norte.

STANKO-KACZMAREK, M., 2012. The Effect of Intrinsic Motivation on the Affect and Evaluation of the Creative Process Among Fine Arts Students. *Creativity Research Journal*, **24**(4), 304-310. doi: 10.1080/10400419.2012.730003

TIDIKIS, V. and ASH, I.K., 2013. Working in Dyads and Alone: Examining Process Variables in Solving Insight Problems. *Creativity Research Journal*, **25**(2), 189-198. doi: 10.1080/10400419.2013.783745

VELÁZQUEZ, Á.P.; PÉREZ, M.H. and RODRÍGUEZ, Y.A., 2012. Elementos teóricos de la enseñanza problémica. Métodos y Categorías. *Gaceta Médica Espirituana*, 14, 34-50.